

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

#### 1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. La inteligencia artificial puede analizar datos y generar contenido, pero no posee pensamiento ni criterio propio.

- Verdadero
- Falso

b. Una hoja de Excel con fórmulas automáticas se considera inteligencia artificial porque automatiza cálculos.

- Verdadero
- Falso

c. La IA funciona a partir de datos, algoritmos y modelos matemáticos.

- Verdadero
- Falso

#### 2. ¿Cuál de los siguientes elementos es la materia prima de la inteligencia artificial?

- a. Los algoritmos
- b. Los datos**
- c. El *hardware*
- d. La creatividad humana

#### 3. ¿Qué caracteriza a un sistema que sí puede considerarse inteligencia artificial?

- a. Ejecuta siempre las mismas instrucciones sin aprender.
- b. Aprende a partir de datos y mejora con el uso.**
- c. Funciona únicamente con reglas fijas.
- d. Automatiza tareas simples sin análisis.

4. ¿En cuál de las siguientes áreas la inteligencia artificial no se utiliza habitualmente en el ámbito empresarial?

- a. *Marketing* y ventas
- b. Recursos humanos
- c. Atención a la clientela
- d. **Construcción de infraestructuras físicas**

5. ¿Cuál es uno de los principales beneficios del uso de la IA en las empresas?

- a. Eliminar completamente el criterio humano.
- b. Reducir la necesidad de supervisión.
- c. **Aumentar la productividad y ahorrar tiempo.**
- d. Sustituir la estrategia empresarial.

6. ¿Cuál es un riesgo asociado al uso inadecuado de la inteligencia artificial?

- a. Mejora constante de los resultados.
- b. **Dependencia excesiva y pérdida de pensamiento crítico.**
- c. Mayor objetividad en todas las decisiones.
- d. Eliminación de errores en cualquier contexto.

7. ¿Para qué se utiliza la IA en la ideación de un negocio?

- a. Para lanzar un proyecto sin analizar el mercado.
- b. Para sustituir la visión del emprendedor.
- c. **Para definir identidad corporativa, analizar competencia y reducir incertidumbre.**
- d. Para automatizar únicamente tareas administrativas.

8. ¿Qué es un *buyer persona*?

- a. Un cliente real de la empresa
- b. Una estrategia de *marketing* digital
- c. **Una representación semificticia del cliente ideal basada en datos**
- d. Un tipo de algoritmo de IA

**9. ¿Cuál es la finalidad principal de un análisis DAFO?**

- a. Crear contenido para redes sociales.
- b. Evaluar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un negocio.**
- c. Automatizar la toma de decisiones.
- d. Sustituir el análisis estratégico humano.

**10. ¿Qué es un *prompt* en el contexto de ChatGPT?**

- a. Un error generado por la IA
- b. Un tipo de modelo matemático
- c. La instrucción que se da a la IA para obtener un resultado**
- d. Un lenguaje de programación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

#### 1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. Los agentes de IA pueden ejecutar tareas de forma autónoma siempre que tengan objetivos y límites bien definidos.

- Verdadero
- Falso

b. Los agentes de IA sustituyen completamente el criterio profesional de la persona usuaria.

- Verdadero
- Falso

c. La automatización con IA solo es útil para generar textos escritos.

- Verdadero
- Falso

#### 2. ¿Qué diferencia principal existe entre ChatGPT y un agente de IA?

- a. **Un agente de IA actúa como sistema autónomo que ejecuta tareas completas siguiendo instrucciones previas.**
- b. ChatGPT no puede generar contenido multimedia.
- c. ChatGPT solo funciona en empresas grandes.
- d. Los agentes de IA no requieren supervisión humana.

#### 3. ¿Cuál de las siguientes características define mejor a un agente de IA?

- a. Responde únicamente a preguntas puntuales.
- b. Ejecuta siempre una sola tarea aislada.
- c. **Mantiene un objetivo constante y genera resultados de forma recurrente.**
- d. Funciona sin necesidad de configuración previa.

4. ¿Para qué tipo de tareas resulta especialmente útil Manus AI?
- a. Generación de música y sonido
  - b. Creación de textos largos y bien estructurados**
  - c. Diseño gráfico avanzado
  - d. Gestión de bases de datos
5. ¿Qué ventaja principal aportan herramientas como Gamma.app, Beautiful AI o Napkin AI?
- a. Eliminan la necesidad de comunicar ideas.
  - b. Automatizan únicamente el contenido textual.
  - c. Facilitan la creación de presentaciones profesionales de forma rápida y bien estructurada.**
  - d. Sustituyen al equipo de diseño de una empresa.
6. ¿Cuál es el objetivo principal de una *landing page* en el ámbito empresarial?
- a. Mostrar toda la información corporativa de la empresa.
  - b. Sustituir una web corporativa completa.
  - c. Servir únicamente como elemento decorativo.
  - d. Captar clientes potenciales o impulsar una acción concreta.**
7. ¿Qué elementos es importante definir antes de generar una página web con IA?
- a. Solo el diseño visual.
  - b. El tipo de negocio, el público objetivo y el objetivo de la web.**
  - c. Únicamente el nombre de la empresa.
  - d. El número de visitas esperado.
8. ¿Cómo debe entenderse el uso de la IA en la creación de artículos para un blog empresarial?
- a. Como un generador automático de contenido final sin revisión.
  - b. Como un sustituto del conocimiento del sector.

- c. Como un sistema que elimina la necesidad de planificación.
- d. Como una herramienta de apoyo que ayuda a ahorrar tiempo y organizar el trabajo.**

**9. ¿Qué permite la elaboración de transcripciones mediante IA?**

- a. Eliminar la necesidad de crear contenidos.
- b. Reutilizar contenidos audiovisuales en distintos formatos.**
- c. Sustituir reuniones y formaciones.
- d. Generar únicamente documentos legales.

**10. ¿Por qué es imprescindible la supervisión humana al utilizar agentes de IA?**

- a. Porque la IA siempre genera errores técnicos.
- b. Porque los agentes de IA no funcionan sin internet.
- c. Porque sin objetivos, límites y supervisión pueden generar resultados incoherentes o contraproducentes.**
- d. Porque la IA no puede automatizar tareas.



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

#### 1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. LinkedIn es una red social orientada principalmente al entretenimiento y al consumo de contenido informal.

- Verdadero
- Falso

b. El algoritmo de LinkedIn tiene en cuenta factores como la relevancia semántica del perfil, la actividad y el nivel de *engagement* para posicionar perfiles y contenidos.

- Verdadero
- Falso

c. Un plan de *marketing* define el punto de partida de la empresa, los objetivos a alcanzar y las acciones necesarias para lograrlos.

- Verdadero
- Falso

#### 2. ¿Por qué LinkedIn se considera un canal estratégico para empresas y profesionales?

- a. Porque es una red orientada principalmente al entretenimiento.
- b. Porque permite compartir contenido informal sin objetivos claros.
- c. Porque facilita visibilidad, credibilidad y generación de oportunidades profesionales y de negocio.**
- d. Porque sustituye al resto de canales digitales.

#### 3. ¿Qué diferencia principalmente a LinkedIn de otras redes sociales generalistas?

- a. Su enfoque en el ocio y el entretenimiento.
- b. Su orientación al valor profesional y a las relaciones laborales y comerciales.**

- c. El uso exclusivo de contenido visual.
- d. La ausencia de algoritmos de recomendación.

**4. ¿Cuál de los siguientes elementos influye directamente en el posicionamiento de un perfil en LinkedIn?**

- a. Únicamente el número de contactos.
- b. El número de mensajes privados enviados.
- c. El diseño gráfico del perfil.
- d. La relevancia semántica, la actividad y el *engagement* del perfil.**

**5. ¿Cómo puede ayudar la inteligencia artificial a optimizar un perfil de LinkedIn?**

- a. Analizando palabras clave, mejorando la redacción y adaptando el contenido al algoritmo.**
- b. Eliminando la necesidad de actualizar el perfil.
- c. Sustituyendo completamente la intervención humana.
- d. Limitándose a corregir errores ortográficos.

**6. ¿Cuál es la función principal de un plan de *marketing*?**

- a. Definir de forma organizada las acciones necesarias para alcanzar objetivos empresariales.**
- b. Crear contenido sin planificación previa.
- c. Sustituir la estrategia digital de la empresa.
- d. Centrarse únicamente en la comunicación en redes sociales.

**7. ¿Qué elemento del plan de *marketing* permite conocer el punto de partida de la empresa?**

- a. Definición de objetivos
- b. Plan de acción
- c. Análisis de la situación**
- d. Presupuesto

8. ¿Qué característica deben cumplir los objetivos dentro de un plan de *marketing*?

- a. Ser genéricos y flexibles.
- b. Estar basados solo en la intuición.
- c. Ser SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas y acotados en el tiempo).**
- d. No depender de datos previos.

9. ¿Qué aporta la IA en la definición de estrategias de *marketing*?

- a. Automatiza todas las decisiones sin análisis previo.
- b. Se limita a generar textos publicitarios.
- c. Sustituye al análisis del mercado.
- d. Permite comparar escenarios y seleccionar la estrategia más adecuada según los datos.**

10. ¿Cuál es una buena combinación de herramientas para crear un plan de *marketing* con IA?

- a. LinkedIn y Excel
- b. Resume Worded y LinkedIn360
- c. NotebookLM y Gemini**
- d. Walead y LeadLeaper

