
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. ¿Cuál es la principal característica del *e-commerce*?

- a. Entre el vendedor y el comprador no hay ningún contacto físico.
- b. El pago debe realizarse en efectivo.
- c. El vendedor y el comprador deben estar físicamente en el mismo lugar.
- d. Debe disponerse de un dominio propio.

2. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

- a. Se llama CMS al código informático para el desarrollo web que permite crear, administrar, modificar contenidos web rápidamente y sin necesidad de tener altos conocimientos de programación y diseño.

- Verdadero
- Falso

3. ¿Qué plataforma ocupa la primera posición en la creación de comercios electrónicos?

- a. *Magento*
- b. *PrestaShop*
- c. ***WooCommerce***
- d. *Shopify*

4. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

- a. El sistema operativo más recomendado para instalar *PrestaShop* en su versión 8 en un servidor web es *Windows*.

- Verdadero
- Falso

5. ¿Cuál de los siguientes métodos de pago es incompatible con *PrestaShop*?

- a. Tarjetas de crédito o débito.
- b. Transferencia bancaria.
- c. Plataformas de pago mediante terceros como: *Apple Pay*, *PayPal*, *Google Pay*, *lupay*...
- d. **En efectivo.**

6. ¿Cuál es la función de los certificados de confianza de cifrado *https*?

- a. Garantizar al cliente que si no le gusta el producto le devolverán el dinero.
- b. **Que la información que se envía del cliente a través de internet esté encriptada y protegida.**
- c. Que la venta *online* sea más económica que en tienda física.
- d. Que la información que envía el cliente tiene que tener un certificado.

7. ¿En qué dos partes se puede dividir la gestión de la plataforma *PrestaShop*?

- a. *E-commerce* y CMS.
- b. Productos y *banners* publicitarios.
- c. *Magento* y *Opencart*.
- d. ***Front Office* y *Back Office*.**

8. ¿Cuáles son los tres puntos principales en el panel de configuración del *back office* en la versión 8?

- a. **Vender, Personalizar y Configurar.**
- b. Vender, *banners* y configuración.
- c. Configurar, Personalizar y *front office*.
- d. Configurar, *banners* y Personalizar.

9. ¿Qué necesidades debe resolver un *e-commerce*?

- a. Las necesidades técnicas de poner un negocio *online*.
- b. Las necesidades de ahorro de tiempo para los clientes.

- c. Es imprescindible tener un *e-commerce* en estos tiempos si vendes algo.
- d. Las necesidades técnicas tanto para dar una buena experiencia de compra al cliente, como también las facilidades de venta que puede necesitar un comercio.**

10. Tener instalada una tienda *online* con *PrestaShop*, ¿te garantiza exitosamente un aumento de ventas?

- a. No, es necesario tener en cuenta más factores determinantes.**
- b. Sí, siempre.
- c. Sí, pero solo si tienes un buen nombre de dominio.
- d. Sí, pero solamente para grandes empresas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. ¿Cuál es la forma ideal para planificar tus categorías?

- a. **Por jerarquía de pesos o niveles.**
- b. Por jerarquía de colores.
- c. Por jerarquía de categorías.
- d. Por jerarquía de subcategorías.

2. ¿Qué mejorará significativamente si se realiza una buena clasificación de las categorías?

- a. **El posicionamiento SEO.**
- b. El posicionamiento CMS.
- c. El funcionamiento del *back office*.
- d. El funcionamiento del *front office*.

3. Un producto puede pertenecer...

- a. ... solo a una categoría.
- b. ... solo a una subcategoría.
- c. ... tanto a una subcategoría como a varias.
- d. **... tanto a una categoría como a varias.**

4. ¿En qué dos apartados se dividen los "atributos y características especiales"?

- a. Atributos y características / Valores de los productos.
- b. Características de los atributos / Productos.
- c. **Atributos y valores / Características de los productos.**
- d. Valores / Productos.

5. La ruta para la configuración de los atributos en el *back office* es:

- a. **Vender / Catálogo / Atributos y Características.**
- b. Vender / Productos / Atributos y Características.
- c. Vender / Diseño / Atributos y Características.
- d. Vender / Estadísticas / Atributos y Características.

6. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. Las categorías de productos sirven para organizar los productos por temáticas, tipos, formas y demás variedades que puedan presentarse en la tienda.

- Verdadero
- **Falso**

b. La ruta para configurar y dar de alta productos en el *back office* es Vender / Catálogo / Productos.

- **Verdadero**
- Falso

7. ¿Cuál es el elemento variable en un producto que se puede seleccionar y vender por separado o añadir como extra?

- a. Atributo**
- b. Característica
- c. Metatítulo
- d. Metadescripción

8. La pestaña "característica de los productos" sirve para destacar alguna cualidad que tenga el producto que vas a poner en venta, ¿pero supone esta cualidad una variante del precio?

- a. Sí, siempre aumenta el precio.
- b. No, una característica es algo que ya lleva incluido el producto como tal.**
- c. Algunas veces, dependiendo de si las quieres vender por separado.
- d. Solamente cuando el producto tiene dos o más partes.

9. La ruta para aplicar una marca o proveedor de un producto en el *back office* es:

- a. Vender / Catálogo / Atributos.
- b. Vender / Catálogo / Marcas y Proveedores.**
- c. Vender / Clientes / Marcas y Proveedores.
- d. Vender / Pedidos / Marcas y Proveedores.

10. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa.

a. *PrestaShop* ofrece un amplio panel de administración para monitorizar a sus clientes y los pedidos que vayan realizando, pero también te puede advertir de aquellos clientes que no han llegado a realizar la compra, indicándote que es lo que tenían en el carrito que han dejado abandonado.

- **Verdadero**
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. ¿En qué secciones están divididos los módulos para *PrestaShop*?

- a. Módulos integrados, creados y del tema.
- b. Módulos instalados, integrados y del tema.**
- c. Módulos instalados, de categorías y del tema.
- d. Módulos instalados, integrados y de cliente.

2. La ruta para la configuración de los módulos en el panel del *back office* es:

- a. Módulos / Servicios / Personalizar.
- b. Módulos / Personalizar / Administrador de módulos.
- c. Personalizar / Módulos / Administrador de módulos.**
- d. Personalizar / Módulos y servicios / Instalador de módulos.

3. Las posiciones de los módulos en tu *front office*...

- a. ... puedes modificarlas, delimitarlas y ordenarlas según tu criterio.**
- b. ... son modificadas regularmente por *PrestaShop* según la versión.
- c. ... vienen ordenadas por *PrestaShop* y no admiten modificación.
- d. ... vienen ordenadas por *PrestaShop* y puedes modificar únicamente su contenido.

4. ¿Qué se define como *hook*?

- a. Las secciones o lugares de la plantilla donde puedes poner uno o más módulos.**
- b. La parte superior del *front office* de la web.
- c. Todos los paneles del *front office* que contengan imágenes.
- d. Las secciones del *back office* para colocar los módulos más importantes.

5. Para conocer la cantidad de *hooks* que tienes disponibles deberás hacerlo desde:

- a. Personalizar / Diseño / Posiciones.
- b. Personalizar / Diseño / Módulos instalados.
- c. Personalizar / Módulos / Posiciones.
- d. Personalizar / Diseño / Tema y logotipo.

6. Señala la respuesta correcta respecto a cambiar la posición del orden de un módulo dentro de un mismo *hook*.

- a. **Se puede hacer usando el selector de posiciones del *hook* en cuestión.**
- b. No es posible hacer un cambio de posiciones dentro del mismo *hook*.
- c. Hay que quitar todos los módulos y volver a meterlos en el orden deseado.
- d. No se debe crear un nuevo *hook* y meter los módulos.

7. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

- a. Los módulos pueden ser "Gratuitos" o "De Pago".
 - Verdadero
 - Falso
- b. Los *hooks* pueden estar distribuidos por toda la parte pública de la web, estas posiciones se definen según el tema o plantilla que esté habilitado para el *front office*.
 - Verdadero
 - Falso
- c. Se puede mostrar un módulo simultáneamente en más un de un *hook*.
 - Verdadero
 - Falso

8. En *PrestaShop*, para sus opciones de personalización, la imagen del favicon debe de tener la extensión de formato:

- a. .jpg
- b. .png
- c. .ico**
- d. .psd

9. La página de inicio es la más importante en la web, ya que se da acceso directo a todas las secciones de la misma además de servir de presentación ante los clientes. Esta página se llama...

- a. ... Front Office.
- b. ... Favicon.
- c. ... CSS.
- d. ... Index.**

10. Para acceder a las configuraciones de las páginas estáticas, hay que seguir la siguiente ruta:

- a. Personalizar / Diseño / Posiciones de los módulos.
- b. Personalizar / Diseño / Páginas.**
- c. Personalizar / Diseño / Tema y logotipo.
- d. Personalizar / Páginas / Diseño.

