

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

1. ¿Cómo se denomina “comercio electrónico” en inglés?

- a. *Digital Commerce.*
- b. *E-commerce.*
- c. **D-Commerce.**
- d. *Web commerce.*

2. Un comercio electrónico permite...

- a. ... estar abierto las 24 horas.
- b. ... reducir los costes de producción, personal y administración.
- c. ... ofrecer ofertas al cliente sin que este se desplace.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

3. ¿Cuál de las siguientes normas no pertenece a la netiqueta?

- a. Compórtate como en tu vida real.
- b. Respeta el tiempo del otro.
- c. **Escribe siempre en mayúsculas.**
- d. Disculpa los errores de los demás.

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Cuando te instalas un navegador, este automáticamente se convierte en pre-determinado”.

- Verdadero
- **Falso**

5. ¿Cómo se llama el dispositivo para modular y desmodular una señal llamada portadora por medio de otra señal de entrada llamada modulador?

- a. Línea telefónica.
- b. Ordenador.
- c. **Módem.**
- d. Proveedor.

6. ¿Cuál de las siguientes no es una ventaja del correo electrónico profesional?

- a. Se puede gestionar desde *Webmail*.
- b. Tiene soporte y ayuda incluidos.
- c. Permite tener localizados todos los datos.
- d. Es un servicio general que no se personaliza.**

7. ¿Qué significan las siglas "CCO" en un correo electrónico?

- a. Con copia.
- b. Con copia oculta.**
- c. Con certificado.
- d. Con correo omitido.

8. ¿Qué es un *banner*?

- a. Una sección de una página web.
- b. Un anuncio en un periódico.
- c. Una cuña de radio.
- d. Una pieza publicitaria en la web que incluye una imagen.**

9. Algunas de las características básicas y comunes de los navegadores son:

- a. Permiten almacenar accesos directos a páginas preferidas.
- b. Permiten recordar las contraseñas.
- c. Permiten rellenar formularios.
- d. Todas las opciones son correctas.**

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Con un *Webmail* el envío y recepción de *e-mails* es más rápido".

- Verdadero
- Falso

---

## Ejercicios autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

1. ¿Cuál de las siguientes es una característica del comercio electrónico?

- a. Elimina los límites geográficos.
- b. Reducción de costes.
- c. Distribución a nivel global.
- d. Todas las opciones son correctas.**

2. ¿Qué significa WWW?

- a. *World Web Wild*
- b. *Web World Wild*
- c. *World Wide Web***
- d. *Webinar World Web*

3. Relaciona los siguientes conceptos con su significado:

- a. B2B
- b. B2C
- c. B2E
- d. C2C
- e. G2C

- e. De gobierno a consumidor.
- c. De empresa a empleados.
- d. De consumidor a consumidor.
- a. De empresa a empresa.
- b. De empresa a consumidor.

4. ¿A qué tipo de derecho pertenece la característica "irrenunciables e inalienables"?

- a. Derechos patrimoniales.
- b. Derechos autoriales.
- c. Derechos morales.**
- d. Derechos audiovisuales.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El responsable de un comercio electrónico tiene responsabilidad hasta el momento de la entrega, por lo que si el producto se entrega defectuoso ha de hacerse cargo".

- Verdadero
- Falso

6. ¿En qué apartado de la web se suelen incluir los datos fiscales?

- a. Aviso legal.
- b. Sobre nosotros.
- c. Política de privacidad.
- d. Más información.

7. ¿Qué significa CES?

- a. Comercio especial seguro.
- b. Comercio español seguro.
- c. Comercio electrónico seguro.
- d. Comerciantes electrónicos seguros.

8. Relaciona cada uno de los siguientes derechos con derecho patrimonial o derecho moral en función del tipo al que pertenezcan:

- a. Derecho de distribución
- b. Derecho de divulgación
- c. Derecho de transformación
- d. Derecho de revelación y ocultación
- e. Derecho de reproducción
- f. Derecho de paternidad
- g. Derecho de comunicación pública
- h. Derecho de integridad

a. c. e. g. Derecho patrimonial

b. d. f. h. Derecho moral

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los derechos *online* son iguales que los derechos *offline* en materia de propiedad intelectual”.

- Verdadero
- Falso

10. Ordena las siguientes licencias de *Creative Commons* de más a menos restrictiva:

1. *Creative Commons* de reconocimiento no comercial sin obra derivada (CC-BY-NC-ND).
2. *Creative Commons* sin obra derivada (CC BY-ND).
3. *Creative Commons* de reconocimiento no comercial (CC BY-NC).
4. *Creative Commons* de reconocimiento-compartir igual (CC BY-SA).
5. *Creative Commons* de reconocimiento (CC-BY).
6. *Creative Commons* (CC-0).



---

## Ejercicios autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

1. ¿Cuál es la principal característica del *marketing 2.0*?

- a. Posibilidad de *feedback*.
- b. Es unidireccional.
- c. Nace con la web 1.0.
- d. Funciona como un catálogo de publicidad.

2. ¿Cuáles son las 4P del *marketing*?

- a. *Product, Placement, Position y Price.*
- b. *Price, Product, Portion y Position.*
- c. ***Price, Product, Place y Promotion.***
- d. *Promotion, Place, Price y Position.*

3. Ordena los pasos de un plan de *marketing*.

- 1. Análisis del mercado.
- 2. Objetivos.
- 3. Estrategias para seguir.
- 4. Revisión del trabajo realizado.

4. Relaciona los siguientes puntos con el apartado del DAFO al que pertenecen:

- a. Baja calidad del producto.
- b. Eliminación de barreras en mercados exteriores.
- c. Cambios en gustos del consumidor.
- d. Producto bien posicionado en el mercado.

- a. Debilidades
- c. Amenazas
- d. Fortalezas
- b. Oportunidades

5. ¿Qué significa la “T” del concepto SMART?

- a. Turnos
- b. Temporal
- c. Traducible
- d. A Tiempo**

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El *inbound marketing* es una estrategia digital para atraer usuarios y convertirlos en clientes gracias a la creación de contenido no intrusivo y de valor”.

- Verdadero
- Falso

7. ¿Cuál de los siguientes elementos debes tener en cuenta a la hora de fijar el precio de un producto?

- a. Costos.
- b. Consumidores.
- c. Competencia.
- d. Todas las opciones son correctas.**

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las campañas estacionales no forman parte de las campañas de *e-mail marketing*”.

- Verdadero
- Falso

9. Ordena los pasos que se siguen en el *marketing* de afiliados.

1. La empresa lanza un producto.
2. El *Publisher* difunde el producto en sus canales.
3. El cliente accede y hace la compra.
4. El enlace de la venta se rastrea.
5. La empresa obtiene el dinero de la compra.
6. El *Publisher* cobra la comisión por la venta.

10. ¿Cuál de las siguientes estrategias de *marketing* digital se conoce como "posicionamiento orgánico"?

- a. SEM.
- b. SEO.**
- c. *Banners*.
- d. Anuncios clasificados.



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 4

1. ¿Cuál de las siguientes opciones no se considera una página básica de una web?

- a. Inicio.
- b. Sobre nosotros.
- c. Reservas.**
- d. Legalidad.

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El *responsive design* es el diseño de una web que se adapta a todos los dispositivos de manera adecuada”.

- Verdadero
- Falso

3. ¿Cuál de los siguientes consejos se debe seguir al escribir texto para una web?

- a. Reducir la longitud del texto.
- b. Hablar directamente al usuario.
- c. Incluir llamadas a la acción.
- d. Todas las opciones son correctas.**

4. Relaciona cada parte de la siguiente dirección web con lo que es:

- a. [www.google.es](http://www.google.es)
- b. Google
- c. .es

- b. Nombre
- c. Extensión
- a. Dominio

5. ¿Cómo se llama el lugar en internet en el que puedes establecer tu página web?

- a. Web 2.0.
- b. Host.**
- c. Plantilla.
- d. *WordPress.*

6. ¿Qué significa CMS?

- a. Content Management System.**
- b. *Consumer Management System.*
- c. *Consumer Management Shop.*
- d. *Content Manager Shopping.*

7. Ordena los pasos que se siguen en el sistema de pago de tarjetas prepago.

- 1. Conseguir la tarjeta.
- 2. Presionar el icono de la empresa suministradora de pago.
- 3. Introducir el código secreto y esperar autorización.

8. Relaciona cada uno de los métodos de pago mediante móvil con las características que le correspondan.

- a. Tarjetas prepago
- b. Cargo indirecto
  
- b. Importes elevados
- a. Confidencial

9. ¿Cuál de estos factores no influye en el proceso de carga?

- a. Dominio.**
- b. Plantilla.
- c. *Scripts* externos como tipografías.
- d. *Hosting.*

**10. Relaciona cada acción con el ámbito al que corresponda.**

- a. Incluir llamadas a la acción.
  - b. No pasarse en la incorporación de *plugins*.
  - c. Elegir un CMS.
  - d. Cambiar el nombre de usuario predeterminado.
- 
- c.** Gestión y administración.
  - d.** Seguridad en la web.
  - b.** Tiempo de carga.
  - a.** Estilo narrativo.

