
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. La Responsabilidad Social Empresarial utiliza un modelo de gestión en el que...

- a. ... prima lo económico sobre lo social.
- b. ... prima lo social sobre lo económico.
- c. ... la obtención de beneficios económicos va unido a la de beneficios sociales.**
- d. ... lo único importante es la salud de los trabajadores.

2. La ética organizacional y/o empresarial...

- a. ... no se fomenta desde las organizaciones patronales.
- b. ... no permite a las organizaciones y empresas tomar decisiones.
- c. ... se plasma en códigos de conducta empresariales.**
- d. ... se plasma en el plan de *marketing* de la empresa.

3. La filantropía y el mecenazgo...

- a. ... se realizan en beneficio de la sociedad, desde un punto de vista legal.**
- b. ... son términos sinónimos desde un punto de vista semántico
- c. ... no conllevan beneficios fiscales.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

4. Howard Rohtmann Bowen elaboró la primera definición de:

- a. Responsabilidad Social.**
- b. Mecenazgo.
- c. Filantropía.
- d. Derechos sociales.

5. Durante la Gran Depresión, ¿las empresas realizaron actuaciones de Responsabilidad Social?

- a. Sí, se inició en esta época.
- b. Sí, las empresas vieron la necesidad de cambiar su enfoque y centro de atención.
- c. No, priorizaron la gestión económica y dentro del ámbito académico abandonaron esa línea.
- d. No, priorizaron la gestión económica, aunque dentro del ámbito académico se siguió fomentando.**

6. En relación al comercio justo, señala la opción correcta:

- a. Las empresas pueden vender productos de comercio justo conjuntamente con los productos convencionales.
- b. Es un antecedente de la Responsabilidad Social.
- c. Es una simbiosis de actuaciones de Acción Social y gestión empresarial.
- d. Todas las opciones son correctas.**

7. Los productos vendidos en tiendas de comercio justo están certificados por entidades que aseguran que los mismos:

- a. Se han producido con condiciones laborales y salarios adecuados que permiten vivir a los trabajadores con dignidad.
- b. Se han producido respetando el entorno.
- c. Se han producido con condiciones laborales y salarios adecuados, sin trabajo infantil y respetando la igualdad entre mujeres y hombres.
- d. Todas las opciones son correctas.**

8. ¿Qué tipo de actuaciones relacionadas con un área de la Responsabilidad Social realizan las empresas en su quehacer diario?

- a. Contratación de personas o colectivos con dificultades de inserción laboral: jóvenes, mujeres, mayores de 45 años, etc.**
- b. Actuaciones de ahorro energético o reciclaje.**
- c. Actuaciones de incremento de la productividad.
- d. Todas las opciones son correctas.

9. La compra de insumos a la comunidad en la que están ubicadas las empresas se considera una actuación:

- a. Que realizan las empresas relacionada con un área de la Responsabilidad Social.**
- b. Que realizan las empresas por obligación legal.
- c. Habitual en las empresas, que repercute en el incremento de sus ventas.
- d. Poco habitual en las empresas, ya que repercute negativamente en sus resultados.

10. Agrupa las siguientes actuaciones según el ámbito de la Responsabilidad Social en la que se encuentran:

Actuación	Ámbito
<ul style="list-style-type: none"> a. Derechos humanos b. Prácticas laborales c. Medioambiente d. Prácticas justas de operación e. Asuntos de consumidores f. Participación activa y de desarrollo de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Derechos humanos y preocupaciones sociales 2. Medioambiente 3. Relaciones laborales y seguridad e higiene en el trabajo

Solución:

- 1. a, b, c, d, e, f.
- 2. c, e.
- 3. a, b, c, f.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. La Responsabilidad Social consiste en realizar actuaciones en el área de los derechos humanos y preocupaciones sociales, o bien en el área de preocupación medioambiental o de preocupación por las relaciones laborales.

- Verdadero
- **Falso**

b. El término entorno saludable pone de manifiesto que las empresas solo deben preocuparse por la salud de los trabajadores.

- Verdadero
- **Falso**

c. Los tratados y convenios internacionales que ratifica España en materia de derechos humanos no pueden ser contradichos por ninguna norma.

- **Verdadero**
- Falso

2. ¿Quién indicó que el medioambiente es un condicionante de la salud?

- a. La ONU.
- b. El PNUMA.
- c. **Lalonde.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

3. ¿Qué entidad realiza actuaciones de reciclaje?

- a. Traperos de Emaus.
- b. Entidades ecologistas.
- c. Empresas de reciclaje.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

4. ¿Qué son los empleos verdes?

- a. **Aquellos que aúnan el área de medioambiente con la creación y mantenimiento del empleo.**
- b. Aquellos cuyo único objetivo es contratar a colectivos con dificultades de inserción laboral: mujeres, personas con problemas de adicción, personas con discapacidad, etc.
- c. Aquellos cuyo único objetivo es la preocupación medioambiental.
- d. Todas las opciones son correctas.

5. El síndrome que provoca que los trabajadores estén agotados a nivel físico, mental y emocional y por ello estén apáticos, lo cual disminuye el interés por el trabajo, las tareas o la responsabilidad, es:

- a. La depresión.
- b. **Burnout.**
- c. *Boreout.*
- d. Ganimides.

6. Las empresas que están obligadas a implementar planes de igualdad son:

- a. Todas las empresas con independencia del n.º de empleados.
- b. Ninguna. Las empresas no tienen ninguna obligación aunque deberían implementar medidas.
- c. Las empresas con menos de 250 trabajadores.
- d. **Todas las opciones son incorrectas.**

7. Las empresas están obligadas a facilitar, trimestralmente, al representante de los trabajadores información sobre:

- a. La evolución general del sector económico, situación económica de la empresa, evolución reciente y probable de sus actividades, producción y ventas.
- b. Previsión de contrataciones y modalidades de contratación.
- c. Estadísticas sobre absentismo, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

8. En Estrategia Española de Responsabilidad Social 2014-2020, se establecen entre otras, en materia de sostenibilidad ambiental, las siguientes áreas de actuación:

- a. Cambio climático.**
- b. Creación de ONG.
- c. Derechos de los colectivos en riesgo de exclusión.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

9. Las actuaciones de agricultura sostenible, de la reducción del consumo energético, la aparición de cooperativas de consumo, el fomento de productos ecológicos, etc., se fomentan debido a:

- a. La preocupación por el desarrollo local.
- b. La preocupación hacia el consumo responsable.**
- c. La preocupación por los derechos de los trabajadores.
- d. La necesidad de incrementar los beneficios de las empresas.

10. SAI, AccountAbility y Forética son asociaciones que:

- a. Certifican la Responsabilidad Social.**
- b. Certifican la calidad.
- c. Elaboran la normativa medioambiental en España.
- d. Centran su labor en el estudio de los riesgos asociados al trabajo.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. La ONU no tiene como prioridad principal lograr la cooperación internacional en la solución de problemas económicos o culturales, solo tiene como prioridad los aspectos sociales y humanitarios.

- Verdadero
- **Falso**

b. Las empresas no colaboran con la ONU ni pueden ser socias de la misma.

- Verdadero
- **Falso**

2. La ONU, siendo consciente de las dificultades que pueden tener las empresas para implantar los ODS y con la finalidad de ayudar a las mismas a implantarlos:

- a. Los adapta a cada país.
- b. Los adapta al ámbito de cada empresa.
- c. Envían un asesor a las empresas para que les ayude.
- d. **Elabora diversos materiales para que les sirvan de apoyo.**

3. El documento *El marco ONU para las empresas y derechos humanos* se fundamenta en:

- a. **El Marco Ruggie.**
- b. El Marco EMN.
- c. Los ODS.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

4. El Libro Verde de la RSE lo elaboró:

- a. La ONU.
- b. La Unión Europea.**
- c. El Gobierno de España.
- d. Fue una acción conjunta de todos los anteriores.

5. España, al analizar el tejido empresarial, nos encontramos con que el mayor porcentaje del mismo lo componen:

- a. Las pymes, empresas medianas**
- b. Grandes Empresas
- c. Empresas socialmente responsables.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

6. La micropyme es aquella que:

- a. Tiene más de 10 trabajadores y factura menos de 2 millones de euros.
- b. Tiene menos de 10 trabajadores y factura menos de 2 millones de euros.**
- c. Tiene menos de 10 trabajadores y factura más de 2 millones de euros.
- d. Tiene menos de 50 trabajadores y factura menos de 10 millones de euros.

7. Las empresas que tiene menos de 250 trabajadores y facturan menos de 50 millones de euros son:

- a. Empresas de economía social
- b. Una modalidad de pyme.**
- c. Grandes empresas.
- d. Empresas socialmente responsables.

8. Entre las fortalezas y oportunidades que tienen las pymes en relación con la RSE se encuentran, según el Proyecto Impulsa RSE-PYME:

- a. La preferencia en el acceso a subvenciones públicas.
- b. Conocimiento del entorno local
- c. El posicionamiento de la marca.
- d. Todas las opciones son correctas.**

9. Derivado de las medidas de fomento y desarrollo de la RSE en España recogidas en el Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, se creó:

- a. El Comité Español de Apoyo a la ONU (CEAO).
- b. El Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE).**
- c. El Portal IPYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- d. Todas las opciones son correctas.

10. El CERSE depende de:

- a. El ministerio con competencias en economía y comercio.
- b. El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- c. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.**
- d. La ONU.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. Las actuaciones de fomento son aquellas que dan visibilidad y divulgan información con objeto de modificar el paradigma de las personas.

- Verdadero
- Falso

b. A nivel internacional y nacional se realizan numerosas campañas de sensibilización en cada área de la RS.

- Verdadero
- Falso

2. Las NTP son:

- a. Normas de obligado cumplimiento.
- b. Normas que solo abordan actuaciones en materia de Responsabilidad Social.
- c. **Normas en el campo de la prevención de riesgos laborales, algunas de ellas relacionadas con la Responsabilidad Social.**
- d. Normas de calidad internacionales.

3. La mayoría de las ayudas existentes en materia de RS están enfocadas:

- a. **A las empresas que actúan a nivel internacional.**
- b. A la implantación de la RS en su conjunto.
- c. A un área en concreto de la RS.
- d. A la prevención de riesgos laborales.

4. Las actuaciones de fomento incluyen la financiación de actuaciones de:

- a. Sensibilización y Responsabilidad Social.**
- b. Únicamente de sensibilización.
- c. Solamente de Responsabilidad Social.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

5. Las ayudas que persiguen la implementación de la Responsabilidad Social son otorgadas por:

- a. Organismos públicos internacionales.
- b. Organismos públicos españoles.
- c. Organismos públicos europeos.
- d. Todas las opciones son correctas.**

6. Para financiar las actuaciones que se implementan en materia de RS se puede acudir a:

- a. Convocatorias específicas en materia de RS.
- b. Convocatoria de ayudas para un área determinada de la RS.
- c. Convocatorias de ayudas públicas y privadas.
- d. Todas las opciones son correctas.**

7. Para obtener información de normas y ayudas existentes tanto a nivel europeo como nacional y autonómico se puede acudir al:

- a. BOE**
- b. DOUE
- c. BOP
- d. Todas las opciones son incorrectas.

8. Para obtener información de normas y ayudas existentes a nivel europeo se puede acudir al:

- a. BOE y DOUE**
- b. BOE y BOP
- c. DOUE Y BOP
- d. Todas las opciones son correctas.

9. La entidad que considera que el objetivo de desarrollo sostenible es: "satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", es:

- a. La ONU
- b. La UE
- c. El Gobierno de España
- d. El GRI**

10. El GRI tiene como objetivo:

- a. Crear estándares y pautas para avanzar en el desarrollo sostenible.
- b. Informar sobre la sostenibilidad eficaz y eficiente del plomo.
- c. Armonizar el panorama de la sostenibilidad.
- d. Todas las opciones son correctas.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 5

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. Cuando las empresas integran la Responsabilidad Social en su gestión pueden comunicarla y este hecho genera un valor agregado en el producto/servicio, aumentando las posibilidades de adquisición del mismo.

- Verdadero
- Falso

b. Según el documento *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social*, el 58 % de los ciudadanos pagaría más por una marca con comportamiento ético.

- Verdadero
- Falso

2. El documento que fundamenta la Responsabilidad Social de la empresa u organización es:

- a. El código ético.
- b. La misión de la empresa.
- c. La visión de la empresa.
- d. El plan estratégico.

3. En la elaboración del código ético se utilizan:

- a. Técnicas propias del campo de intervención social, como son las dinámicas de autoconocimiento.
- b. Técnicas que sirven para identificar áreas de actuación de la Responsabilidad Social.
- c. Técnicas que permiten a las empresas y organizaciones definirse en los mismos términos que las personas físicas.
- d. Las opciones a y c son correctas.

4. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. Los códigos éticos solo existen en las entidades empresariales.

- Verdadero
- **Falso**

b. Las empresas solo realizan diagnósticos previamente a su creación o cuando van a implementar la Responsabilidad Social.

- Verdadero
- **Falso**

5. ¿Cuáles son las modalidades de diagnóstico que existen?

- a. Genéricos y específicos.
- b. Auditoría.
- c. De autoconcepto.
- d. Las opciones a y c son correctas.**

6. Los juegos de simulación (SIMULA), así como los autodiagnósticos para el acceso a nuevos mercados son técnicas que:

- a. Se pueden utilizar en la fase de diagnóstico pero no sirven para tomar decisiones sobre las actuaciones a implementar.
- b. Se pueden utilizar en la fase de diagnóstico y sirven para tomar decisiones sobre las actuaciones a implementar.**
- c. Se pueden utilizar en la fase de seguimiento para valorar los resultados.
- d. Deben recogerse obligatoriamente en las memorias de sostenibilidad.

7. El documento que recoge la misión y visión es fruto de:

- a. La evaluación.
- b. El diagnóstico.
- c. La implementación.
- d. Una planificación estratégica.**

8. La elaboración del plan de Responsabilidad Social permite a las empresas:

- a. Comunicar a las diferentes partes interesadas, así como a la ciudadanía en general las actuaciones que va a realizar en materia de Responsabilidad Social.
- b. Definir su estrategia para mejorar en Responsabilidad Social.
- c. Realizar de una forma más sencilla el seguimiento y la evaluación de las actuaciones.
- d. Todas las opciones son correctas.**

9. La gestión de la Responsabilidad Social debe efectuarse:

- a. En el área de derechos humanos de la empresa.
- b. En todas las áreas de la organización.**
- c. En la fase de evaluación del plan empresarial.
- d. En el momento de creación de la empresa.

10. ¿Cuál de los siguientes apartados no se recoge en la estructura de los códigos éticos?

- a. Cometidos, metas y roles.
- b. Ética o filosofía de la empresa.
- c. Procedimiento para solventar los dilemas éticos.
- d. Viabilidad de las actuaciones en materia de RS.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 6

1. La introducción de la Responsabilidad Social por parte de las empresas y organizaciones en todos sus procesos requiere de:

- a. **Un diagnóstico.**
- b. Un producto.
- c. Un plan estratégico.
- d. Un plan de Responsabilidad Social.

2. La introducción de la Responsabilidad Social por parte de las empresas y organizaciones en todos sus procesos se materializa en:

- a. Un diagnóstico.
- b. **Un plan de Responsabilidad Social.**
- c. Una memoria de sostenibilidad.
- d. Un plan estratégico.

3. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. La memoria de Responsabilidad Social se elabora con antelación al plan de Responsabilidad Social.

- Verdadero
- **Falso**

b. Para elaborar un plan de Responsabilidad las empresas no necesitan haber elaborado previamente un código ético ni de conducta.

- Verdadero
- **Falso**

4. En los planes de Responsabilidad se identifican:

- a. Los grupos de interés.
- b. Las necesidades de los grupos de interés.
- c. Las áreas de la Responsabilidad Social.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

5. La comunicación que se dirige al personal de la empresa se conoce como:

- a. **Comunicación organizacional interna.**
- b. Comunicación organizacional externa.
- c. Comunicación informal.
- d. Comunicación formal.

6. Las memorias de Responsabilidad Social son:

- a. Una herramienta que permite a las empresas comunicar sus actuaciones en materia de RS.
- b. Un documento que recoge información sobre los objetivos, medidas adoptadas y logros conseguidos en materia de RS.
- c. Un documento que recoge información sobre la visión, misión y valores de la organización, áreas en las que se va a incidir, objetivos y recursos que se van a emplear para alcanzarlos.
- d. **Las opciones a y b son correctas.**

7. La *Global Reporting Initiative* es:

- a. Una organización dependiente de la ONU que se encarga de elaborar memorias que permitan la evaluación de la Responsabilidad Social.
- b. **Una organización internacional independiente que realiza actuaciones de sensibilización y fomento en materia de RS dirigidas a organizaciones, tanto públicas como privadas.**
- c. Una organización internacional independiente que realiza actuaciones de sensibilización y fomento en materia de RS dirigidas exclusivamente a organizaciones privadas.
- d. Una iniciativa internacional que persigue implementar 10 principios reconocidos internacionalmente que promueven la RSC y que se materializan en 17 áreas objetivos.

8. Los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) se agrupan en las siguientes categorías:

- a. **Eliminar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad.**
- b. Incrementar la producción mundial de alimentos y reducir las desigualdades entre países.

- c. Terminar con las guerras y facilitar la movilidad internacional de las personas.
- d. Reducir las emisiones contaminantes y fomentar el consumo responsable.

9. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas: *Global Compact* tiene una serie de herramientas:

- a. Que permiten analizar, implementar y divulgar actuaciones relacionadas con los ODS y, por tanto, con la Responsabilidad Social.**
- b. Dirigidas exclusivamente al sector público, concretamente a los Gobiernos de los distintos países del planeta.
- c. Entre las que se encuentran los Indicadores CERSE.
- d. Todas las opciones son correctas.

10. Los indicadores permiten:

- a. Definir los objetivos de cualquier plan de Responsabilidad Social.
- b. Comunicar a las partes interesadas las actuaciones realizadas en materia de RS.
- c. Verificar si las empresas y organizaciones han alcanzado los objetivos que perseguían.**
- d. Todas las opciones son correctas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 7

1. El término *stakeholder* hace referencia a:

- a. Los individuos y/o grupos a los que la actividad de la empresa puede afectar o bien cuya actividad puede afectar a la empresa.
- b. Los individuos y/o grupos cuya actividad afecta a la empresa pero que no se ven afectados por ella.
- c. Los individuos y/o grupos a los que la actividad de la empresa puede afectar, pero la de ellos no afecta de ningún modo a la empresa.
- d. Los integrantes del departamento encargado de implementar la Responsabilidad Social en la empresa.

2. La identificación de los *stakeholders* no permite a las empresas:

- a. Identificar tendencias.
- b. Usar mecanismos de conflicto y denuncia.
- c. Identificar asuntos relevantes.
- d. Mejorar la gestión de riesgos y oportunidades.

3. ¿Qué instrumento contribuye a fortalecer y mantener la relación con los grupos de interés?

- a. Plan de empresa.
- b. Memorias de Responsabilidad Social.
- c. Plan de *marketing*.
- d. Cuenta de resultados.

4. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

- a. Los accionistas, al igual que los competidores, no forman parte de los *stakeholders*.
 - Verdadero
 - Falso

b. Los proveedores, al igual que los clientes, forman parte de los *stakeholders*.

- Verdadero
- Falso

5. Las empresas y organizaciones, a la hora de determinar la importancia/poder del grupo de interés se ve influenciado por diversos aspectos, entre los que se encuentran:

- a. Las ventajas que conlleva para la empresa.
- b. Los valores de la gerencia, accionistas o propietarios.
- c. El grado de conocimiento sobre la cuestión planteada por el grupo de interés.
- d. Todas las opciones son correctas.**

6. Entre las actuaciones que las empresas pueden realizar en relación con las necesidades planteadas por los grupos de interés se encuentran:

- a. La satisfacción de las necesidades planteadas por los grupos de interés.
- b. Realizar un seguimiento de la necesidad planteada, pudiendo solventar la misma cuando cambien determinadas circunstancias.
- c. El impacto económico que conllevan las materias planteadas por los grupos de interés.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

7. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. En momentos en los cuales la Acción Social es insuficiente y las personas no pueden subvenir a sus necesidades, aparecen movimientos de reforma social como respuesta a este hecho que persiguen que aparezcan nuevas formas de Acción Social que permiten a las personas subvenir a sus necesidades.

- Verdadero
- Falso

b. Dentro del movimiento cristiano no se fomentó la creación de sindicatos.

- Verdadero
- **Falso**

c. La ONU fomenta el asociacionismo a través de diversas actuaciones, entre las que se encuentran las reuniones semanales de información para ONG, el envío de material y permitir a las mismas asociarse con esta entidad.

- **Verdadero**
- Falso

8. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. Las ONG sirven de mecanismo de atención temprana de preocupaciones sociales, medioambientales, etc.

- **Verdadero**
- Falso

b. Antes de existir las ONG como tales, se desarrollaba una Acción Social encaminada a realizar actuaciones que en la actualidad se enmarcarían dentro de su campo de actuación.

- **Verdadero**
- Falso

9. En función de su área de actuación, las ONG se pueden clasificar dentro de las siguientes categorías:

a. Genéricas y específicas.

b. Derechos humanos y preocupaciones sociales, salud y medioambiente.

c. Humanistas y animalistas.

d. Todas las opciones son correctas.

10. Las ONG que fomentan el progreso económico y social de determinados países, regiones o áreas del mundo lo hacen a través de:

- a. El concierto social.
- b. Financiación pública.
- c. La cooperación internacional.**
- d. La Confederación Sindical Internacional.