
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. En el Plan General de Contabilidad, las mercaderías se encuentran dentro del grupo:

- a. Materias primas.
- b. Existencias.**
- c. Otros aprovisionamientos.
- d. Productos terminados.

2. Los vestuarios del personal del almacén se consideran en la:

- a. Zona de recepción.
- b. Zona de salida.
- c. Zona de tránsito.
- d. Zona auxiliar.**

3. La cantidad de unidades que se requiere para conseguir privilegios, como descuentos en el precio o gastos de envío gratuitos, se denomina:

- a. Pedido mínimo.**
- b. Pedido obligatorio.
- c. Pedido forzoso.
- d. Pedido de demanda.

4. Una empresa mayorista es:

- a. Aquella que tiene empleadas a más de 500 personas.
- b. Aquella que factura más de 2 millones de euros.
- c. Aquella que tiene más de 100 puntos de venta en territorio nacional.
- d. Aquella que compra producto para venderlo a empresas minoristas.**

5. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. La venta *flash* y la venta agresiva son exactamente lo mismo, duran un período muy corto.

- Verdadero
- Falso

b. A la hora de diseñar el *stock* se debe tener en cuenta el objetivo de conseguir el máximo índice de rotación.

- Verdadero
- Falso

6. Las reglas *Incoterms* se aplican:

- a. A nivel de comunidad autónoma.
- b. A nivel nacional.
- c. A nivel internacional.**
- d. Solo si en la compraventa interviene Estados Unidos.

7. Los tipos de *stock* que podemos encontrar según su función son:

- a. *Stock* de seguridad, de alerta y estacional.**
- b. *Stock* perecedero y no perecedero.
- c. *Stock* óptimo y físico.
- d. *Stock* neto y disponible.

8. ¿Cuál de las siguientes actividades pertenece al sector terciario?

- a. Una empresa de autocares.**
- b. Una ganadería de vacuno.
- c. Una fábrica de muebles.
- d. Un invernadero de tomates.

9. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Los recursos humanos son totalmente prescindibles en un almacén diseñado, ya que este funciona gracias a la tecnología, la maquinaria y la automatización de las tareas”.

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. El *stock* que no se puede vender y hay que deshacerse de él se denomina:

- a. **Stock inactivo.**
- b. *Stock* perecedero.
- c. *Stock* cero.
- d. *Stock* neto.

2. Los ingresos que provienen de movimientos con entidades bancarias se denominan, según el PGC:

- a. Subvenciones, donaciones y legados.
- b. Ingresos de gestión.
- c. **Ingresos financieros.**
- d. Beneficios procedentes de activos no corrientes e ingresos excepcionales.

3. En la curva ABC, la categoría que genera el 80 % de los efectos es la:

- a. **Categoría A.**
- b. Categoría B.
- c. Categoría C.
- d. Las tres categorías, por eso se llama ABC.

4. Los porcentajes causales de la curva ABC son:

- a. 50 % - 40 % - 10 %
- b. 80 % - 15 % - 5 %
- c. **20 % - 30 % - 50 %**
- d. 30 % - 40 % - 30 %

5. La curva ABC del margen focaliza en:

- a. El coste de los productos.
- b. El precio de venta de los productos.
- c. La rotación de los productos.
- d. **El margen de los productos.**

6. El margen de un producto es:

- a. El precio que debemos pagar al proveedor.
- b. El precio que debemos cobrar al cliente.
- c. La diferencia entre el precio de venta y el coste del producto.**
- d. El número de unidades vendidas de un mismo producto.

7. La tasa de rotación indica:

- a. Las veces de reaprovisionamiento de un producto.**
- b. Las veces que se cambia el producto de sitio en el almacén.
- c. Las veces que se cambia el producto de sitio en la zona de venta.
- d. Las veces que devolvemos mercancía deteriorada al proveedor.

8. Para calcular la tasa de rotación y la tasa de cobertura, se necesita:

- a. El *stock* cero.
- b. El *stock* activo.
- c. El *stock* neto.
- d. El *stock* medio.**

9. La venta cruzada consiste en:

- a. Hacer que el cliente se gaste todo lo posible.
- b. Ofrecer productos complementarios al producto principal.**
- c. Ofrecer la gama alta del producto solicitado.
- d. Ofrecer el producto a precio neto o de coste.

10. Cuando se habla de profundidad en logística, se refiere a:

- a. La profundidad del almacén.
- b. El interior de la zona de venta.
- c. El número de referencias dentro de una familia de productos.**
- d. El número de familias o grupos que forman el *stock*.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. El coste del *stock* es:

- a. El precio de venta que paga el cliente.
- b. El margen de beneficio que se desea obtener.
- c. La suma del precio de venta más el margen de beneficio.
- d. **La parte proporcional de gasto imputada al producto.**

2. El coste de adquisición es:

- a. **El precio que se paga al proveedor.**
- b. El coste administrativo.
- c. El coste de espacio.
- d. El coste de personal.

3. El coste provocado por el paso del tiempo que hace que la mercancía "se pase de moda" se denomina:

- a. Coste de mantenimiento.
- b. Coste o riesgo de ruptura de *stock*.
- c. **Coste o riesgo de obsolescencia.**
- d. Coste o riesgo de deterioro, robo o desperfecto.

4. ¿Cuál de los siguientes es un factor influyente en el coste del proceso de gestión de *stock*?

- a. Coste de espacio.
- b. Coste de alquiler.
- c. Coste de electricidad.
- d. **Diversidad y número de referencias.**

5. El pago que realizan las empresas a la Seguridad Social se considera un gasto de:

- a. Servicios exteriores.
- b. Impuestos.
- c. **Personal.**
- d. Financiero.

6. La liquidación del IVA que pagan las empresas es un gasto de:

- a. Servicios exteriores.
- b. Tributos.**
- c. Personal.
- d. Financiero.

7. El *stock* medio se refiere a:

- a. Las mercancías situadas en los pasillos intermedios del almacén.
- b. La media aritmética de un nivel máximo y mínimo que se produce en un período de tiempo.**
- c. Las mercancías que se reciben en temporada media.
- d. Las mercancías que no sobrepasan una altura media.

8. Respecto al cálculo del *stock* medio:

- a. Existen cuatro situaciones posibles con distintas fórmulas según el caso.**
- b. Existen tres situaciones posibles con distintas fórmulas según el caso.
- c. Existen dos situaciones posibles con distintas fórmulas según el caso.
- d. Existe solo una única fórmula para calcularlo.

9. La compra de mercaderías es:

- a. Un coste.
- b. Un gasto.**
- c. Un beneficio.
- d. Un ingreso.

10. ¿Cuál de los siguientes conceptos no es un gasto de *stock*?

- a. Compras de otros aprovisionamientos.
- b. Descuentos sobre compras por pronto pago.
- c. *Rappels* por compras.
- d. Suministros.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. El reaprovisionamiento es:

- a. Un exceso de mercancías.
- b. Duplicar un pedido.
- c. Abastecer el almacén para satisfacer la demanda.**
- d. Aumentar la frecuencia de solicitud de pedidos.

2. Las siglas SGA significan:

- a. Seguro y garantía de almacén.
- b. Seguimiento y gestión de almacén.
- c. *Stock* y gastos de almacén.
- d. Sistema de gestión de almacén.**

3. El uso de los soportes y equipamientos físicos provocan:

- a. Aumentar el tiempo de realización de la tarea.
- b. Sobreesfuerzos del personal de almacén.
- c. Reducción de costes económicos.**
- d. Realizar las tareas de forma ineficiente.

4. Cuando se habla de alta rotación del personal nos referimos a:

- a. Los trabajadores trabajan en turnos de mañana, tarde y noche reasignados con mucha frecuencia.
- b. Los operarios desempeñan diferentes puestos de trabajo dentro del almacén.
- c. Los trabajadores son sustituidos por otros con bastante frecuencia.**
- d. Los trabajadores son trasladados de centros con bastante frecuencia.

5. Los precios de varios productos que se mantienen en torno a un precio fijo se denominan:

- a. Precio de línea o lineal.**
- b. Precio de penetración.

- c. Precio descremado.
- d. Precio de mantenimiento.

6. Indica si las siguientes oraciones son verdaderas o falsas:

- a. El presupuesto siempre genera una orden de pedido.
 - Verdadero
 - Falso

- b. Existen dos tipos de órdenes de pedido: las que se reciben de los clientes y las que se envían a los proveedores.
 - Verdadero
 - Falso

- c. La optimización de los trayectos se debe considerar a la hora de preparar los pedidos.
 - Verdadero
 - Falso

7. Relaciona los siguientes datos que deben aparecer en la documentación con sus definiciones:

- a. Número de pedido...
 - b. Fecha de entrada...
 - c. Fecha de salida...
 - d. Referencia...
-
- c. ... fecha en que se debe entregar.
 - b. ... fecha en que se inicia.
 - a. ... identifica la orden o solicitud del mismo.
 - d. ... identifica el artículo.

8. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Los pedidos se preparan siempre por orden de entrada de la orden de pedido".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 5

1. El modelo digital para la gestión de *stock* que divide los productos en tres categorías es:

- a. Modelo *Wilson*.
- b. Modelo ABC.**
- c. Modelo *Just in Time*.
- d. Modelo 123.

2. El *picking* por voz es:

- a. Un programa de gestión de *stock*.
- b. Un sistema de gestión de almacén.
- c. Una planificación de recursos empresariales.
- d. Una solución tecnológica.**

3. Los códigos de barras:

- a. Son códigos que permiten el registro de entrada y salida de productos en el almacén.**
- b. Son códigos secretos para ser reconocidos por una inspección administrativa.
- c. Son códigos que solo puede descifrar el Ministerio de Comercio.
- d. Son códigos que solo sirven para superar los trámites aduaneros de exportación/importación.

4. Los programas de gestión de *stock* sirven para:

- a. Controlar el *stock* disponible.
- b. Emitir facturas.
- c. Emitir albaranes de entrega.
- d. Todas las opciones son correctas.**

5. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Un programa de gestión de *stock* no puede emitir un informe sobre los clientes”.

- Verdadero
- Falso

6. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “La compra sin pedido se debe formalizar y transformar en una orden u hoja de pedido”.

- Verdadero
- Falso

7. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “La estacionalidad de un producto no se puede corregir, ya que solo depende del clima de su temporada”.

- Verdadero
- Falso

8. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Los programas de gestión pueden realizar otras gestiones además de las exclusivamente propias del almacén, por ejemplo, de administración”.

- Verdadero
- Falso

9. Relaciona los siguientes conceptos:

- a. El clima.
- b. El inventario.
- c. La fecha de caducidad.
- d. La etiqueta.

a. ... es un factor de la estacionalidad.

c. ... es un dato que debe aparecer en la etiqueta.

d. ... debe ser legible, destacable e indeleble.

b. ... es un listado del *stock* físico.

10. Relaciona las siguientes siglas:

- a. SGA
- b. EAN
- c. RFID
- d. UPC

- a. Sistema de gestión de almacén.
- b. Numeración de artículo europea.
- c. Identificación por radiofrecuencia.
- d. Código de producto universal.

