
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Las tareas y actividades de logística son:

- a. Transporte, almacenamiento y gestión de entregas.
- b. Transporte y distribución de artículos.
- c. Transporte, almacenamiento y distribución de los artículos.**
- d. Transporte, distribución de artículos y gestión de devoluciones.

2. La finalidad de la logística es...

- a. ... llevar el producto requerido hasta el cliente final, en la cantidad, en el momento necesario y en el mejor lugar posible.
- b. ... llevar el producto requerido hasta el mayorista, en la cantidad, en el momento necesario, en el mejor lugar y al mayor coste posible.
- c. ... llevar el producto requerido hasta el cliente final, en la cantidad, en el momento necesario, en el mejor lugar y al menor coste posible.**
- d. ... llevar el producto requerido hasta el mayorista, en la cantidad, en el momento necesario, en el mejor lugar y al menor coste posible.

3. El coste de la logística en el coste total del artículo...

- a. ... puede fluctuar de un artículo a otro y en función del gasto energético.
- b. ... siempre es el mismo.
- c. ... siempre varía de un artículo a otro y en función del gasto energético.
- d. ... puede fluctuar de un artículo a otro y en función del lugar correspondiente.**

4. Actualmente, el comercio electrónico:

- a. Es la principal forma de comercio.**
- b. Desempeña un papel secundario en el comercio.
- c. Tiene grandes resultados según qué sector de actividad.
- d. Puede variar dependiendo del sector de actividad económica y del país y su sistema económico.

5. El comercio electrónico es una forma de comercio...

- a. ... que se centra en la comercialización de bienes y servicios a través de medios electrónicos, mediante plataformas web, redes sociales y locales físicos.
- b. ... que se centra en la comercialización de bienes y servicios a través de medios electrónicos, mediante plataformas web y redes sociales.**
- c. ... que se centra en la comercialización de bienes y servicios a través de medios electrónicos y locales físicos.
- d. ... que se centra en la comercialización solo de servicios a través de medios electrónicos y locales físicos.

6. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Si una compañía no respeta los distintos plazos de tiempo o los artículos comprados por los clientes no llegan en las condiciones pactadas, la imagen empresarial empezará a decaer, conllevando una bajada de ventas y, por consiguiente, de los ingresos".

- Verdadero
- Falso

7. Si se realiza una buena y eficiente ejecución de la estrategia elegida, además de una buena supervisión, control y gestión de esta por parte de todos los individuos y partes de la empresa, conllevará...

- a. ... una mayor competitividad y aumento económico.**
- b. ... una mayor competitividad y aumento de los ingresos.
- c. ... una menor competitividad y aumento económico.
- d. ... una menor competitividad y bajada en costes.

8. Uno de los problemas principales a los que se enfrenta Amazon es:

- a. Analizar la estrategia en *marketing*.
- b. La capacidad de distribución.**
- c. Analizar la estrategia en publicidad.
- d. Seleccionar la competencia.

9. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La colaboración y, por consiguiente, la comunicación entre las partes intervinientes en toda cadena de distribución son fundamentales para poder conseguir la transferencia objetivo”.

- Verdadero
- Falso

10. El objetivo principal de la logística es:

- a. Poder satisfacer la demanda existente en cuanto a ofrecer el mejor servicio, calidad y al menor beneficio.
- b. Poder satisfacer la demanda existente en cuanto a ofrecer el mejor servicio, calidad y al menor coste.**
- c. Poder satisfacer la demanda existente en cuanto a ofrecer el mejor servicio, calidad y al mayor beneficio.
- d. Poder satisfacer la demanda existente en cuanto a ofrecer el servicio, calidad y al mayor beneficio.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. En una organización que se dedique a la producción, los plazos de tiempo que se tarda desde que se adquieren las materias primas hasta el cliente final:

- a. Depende de elementos de transporte, almacenamiento y gestión de entregas.
- b. Depende del transporte y distribución de artículos.
- c. Depende de elementos de embalaje o elementos sueltos en cualquier punto de la cadena de elaboración.**
- d. Depende del transporte, distribución de artículos y gestión de devoluciones.

2. En la cadena de suministro interactúan diferentes figuras...

- a. ... en distintos niveles de distribución.
- b. ... en distintos niveles de producción.**
- c. ... en distintos niveles de facturación.
- d. ... en distintos niveles de comercialización.

3. Una cadena de suministro:

- a. Empieza con la figura del proveedor, y finaliza con los distribuidores.
- b. Empieza con la figura del proveedor, y finaliza con los consumidores.**
- c. Empieza con la figura del proveedor, y finaliza con los elaboradores.
- d. Empieza con la figura del distribuidor, y finaliza con los consumidores.

4. Toda cadena de suministro tiene como misión general...

- a. ... poder satisfacer los requerimientos y necesidades del distribuidor.
- b. ... poder satisfacer los requerimientos y necesidades del publicista.

- c. ... poder satisfacer los requerimientos y necesidades del minorista.
- d. ... poder satisfacer los requerimientos y necesidades del consumidor.**

5. Los insumos:

- a. Siempre se destinarán para la fabricación de otros, y, por lo tanto, no son consumidos directamente.**
- b. Siempre se destinarán para la fabricación de otros, y, por lo tanto, son consumidos directamente.
- c. A veces se destinarán para la fabricación de otros, y, por lo tanto, no son consumidos directamente.
- d. A veces se destinarán para la fabricación de otros, y, por lo tanto, son consumidos directamente.

6. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La planificación de la cadena de suministro es un proceso que consiste en planificar los métodos y operaciones para que un producto, desde que este es una materia prima, llegue hasta el almacén del distribuidor, con la misión de dar equilibrio a la oferta y a la demanda”.

- Verdadero
- Falso

7. La planificación de la cadena de suministro es aquel proceso que se realiza a la hora de planificar un producto:

- a. Desde la decisión de adquirir la materia prima hasta que el producto final es elaborado por el fabricante.
- b. Desde la decisión de elegir al proveedor hasta que el producto final es comprado por el cliente.
- c. Desde la decisión de elegir al proveedor hasta que el producto final es almacenado por el distribuidor.
- d. Desde la decisión de adquirir la materia prima, hasta que el producto final es comprado por el cliente.**

8. La función de aprovisionamiento es aquel conjunto de tareas y actividades que lleva a cabo la organización para poder...

- a. ... elegir a los proveedores adecuados.
- b. ... elegir a los distribuidores adecuados.
- c. ... abastecerse de los bienes necesarios.**
- d. ... abastecerse de los insumos necesarios.

9. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La misión principal de la logística de aprovisionamiento es conseguir que el bien fabricado se encuentre disponible para que el consumidor pueda adquirirlo cuando lo requiera, en la calidad exigida, cantidad necesaria y en los plazos de tiempo determinados".

- Verdadero
- Falso

10. Un factor determinante a la hora de realizar compras en el sector logístico y en cualquier aspecto de la vida es...

- a. ... el precio, pero, en la actualidad, este elemento está cobrando mayor importancia.
- b. ... el precio, pero, en la actualidad, este elemento está cobrando menor importancia.**
- c. ... el coste, pero, en la actualidad, este elemento está cobrando menor importancia.
- d. ... el precio, pero, en la actualidad, este elemento está cobrando mayor importancia.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. El objetivo de la logística de producción se centra...

- a. ... en la optimización del movimiento de los productos y materiales desde la zona de materias primas, la producción y, posteriormente, cuando llegan los productos finales hasta el consumidor final.
- b. ... en la optimización del movimiento de los productos y materiales desde la zona de materias primas, la producción y, posteriormente, cuando llegan los productos finales hasta el almacén de la empresa en cuestión.**
- c. ... en la optimización del movimiento de los productos y materiales desde el almacén de los proveedores y, posteriormente, cuando llegan los productos finales hasta el almacén de la empresa en cuestión.
- d. ... en la optimización del movimiento de los productos y materiales desde el almacén de los distribuidores y, posteriormente, cuando llegan los productos finales hasta el almacén de la empresa en cuestión.

2. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación ofrecen la posibilidad de generar mayores eficiencias:

- a. En la cadena de distribución.
- b. En el proceso de almacenaje.
- c. En las cadenas de valor.**
- d. En los inventarios.

3. El término *lean management* empezó a usarse en la década de los años...

- a. ... ochenta.**
- b. ... setenta.
- c. ... noventa.
- d. ... sesenta.

4. Este _____ se puede producir al establecer medios tecnológicos que no son necesarios.

- a. **sobreprocesamiento**
- b. sobreexposición
- c. sobreexplotación
- d. eficiencia

5. El *lean management* es una metodología muy innovadora en cuanto...

- a. ... a la distribución comercial.
- b. ... a la gestión logística.
- c. ... a la producción y logística empresarial.
- d. **... a la gestión empresarial.**

6. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El modelo *lean management* elimina todo lo innecesario y que aporte valor, además de necesitar la implicación de todos los participantes, y establecer un liderazgo eficiente para poder conseguir los objetivos".

- Verdadero
- **Falso**

7. La finalidad del diseño de las plantas industriales:

- a. **Es conseguir aumentar la eficiencia y la seguridad de estas infraestructuras.**
- b. Es conseguir una mayor competitividad y aumento de los ingresos.
- c. Es conseguir una menor competitividad y aumento económico.
- d. Es conseguir una menor competitividad y bajada en costes.

8. La simulación de procesos productivos es un método que se basa para...

- a. ... analizar la estrategia en *marketing*.
- b. **... realizar el diseño y generación de las plantas industriales.**
- c. ... analizar la estrategia en publicidad.
- d. ... seleccionar la competencia.

9. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La simulación de los procesos productivos está creando una visión eficiente sobre la manera en la que se diseñan y construyen las plantas industriales”.

- Verdadero
- Falso

10. La finalidad del diseño de una planta de manufactura es...

- a. ... poder satisfacer la demanda existente en cuanto a ofrecer el mejor servicio, calidad y al menor beneficio.
- b. ... poder crear un modelo eficiente, eliminando lo máximo posible todo aquello que no sea necesario.**
- c. ... poder satisfacer la demanda existente en cuanto a ofrecer el mejor servicio, calidad y al mayor beneficio.
- d. ... poder satisfacer la demanda existente en cuanto a ofrecer el servicio, calidad y al mayor beneficio.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. La distribución física de bienes y artículos se basa...

- a. ... en todas aquellas tareas y procesos que lleva a cabo una organización para poder trasladar las mercancías desde el lugar donde se almacenan hasta el cliente.
- b. ... en todas aquellas tareas y procesos que lleva a cabo una organización para poder trasladar las mercancías desde el lugar donde se producen hasta el almacén.
- c. ... en todas aquellas tareas y procesos que lleva a cabo una organización para poder trasladar las mercancías desde el lugar donde se producen hasta el cliente.**
- d. ... en todas aquellas tareas y procesos que lleva a cabo una organización para poder trasladar las mercancías desde el lugar donde se producen hasta los diferentes almacenes.

2. El objetivo de toda empresa siempre debe ser:

- a. Obtener el mayor de los beneficios.
- b. Reducir los costes.
- c. Aumentar las ventas e ingresos.
- d. Que el artículo llegue hasta el cliente.**

3. La distribución es uno de los pilares del *marketing mix*, junto con...

- a. ... producto, precio y promoción.**
- b. ... producto, precio y distribución.
- c. ... distribución, producto y *marketing*.
- d. ... producto, *marketing* y comercialización.

4. A la hora de identificar los costes de distribución, hay que diferenciar entre:

- a. Costes de producción y costes de distribución.
- b. Costes fijos y costes variables.**
- c. Costes totales y costes de distribución.
- d. Costes totales y costes fijos.

5. Toda organización que desee ser competitiva en el sector debe integrar y optimizar:

- a. La distribución y la venta.
- b. La distribución y la comercialización.
- c. La producción y la compra.
- d. El almacenaje y la distribución.**

6. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En relación con la importancia de la distribución física de los productos y artículos, un cliente desempeña un papel determinante, ya que es el que exige y establece si el servicio realizado es de su agrado o no".

- Verdadero
- Falso

7. El almacenaje es una etapa dentro...

- a. ... del proceso comercial.
- b. ... del proceso logístico.**
- c. ... del proceso de ventas.
- d. ... del proceso de compras.

8. Una red logística es un conjunto de _____ que posibilitan que un artículo pueda llegar desde la fábrica hasta el consumidor final.

- a. instalaciones y productos
- b. instalaciones y procesos**
- c. productos y factores
- d. elementos y productos

9. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En muchas ocasiones, una organización puede requerir varios almacenes, en relación con el tipo de material que necesite. Es decir, materias primas, productos semielaborados, productos terminados, etc."

- Verdadero
- Falso

10. Una de las grandes fortalezas dentro del transporte internacional de mercancías son los:

- a. *Woks*
- b. *Terms*
- c. ***Incoterms***
- d. Protocolos

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 5

1. Una de las grandes piezas fundamentales de toda empresa...

- a. ... es el plan logístico.
- b. ... es el plan ejecutivo.
- c. ... es el plan operativo.
- d. ... es el plan general.

2. Los planes logísticos intentan:

- a. Minimizar los costes de tiempo y aumentar los medios empleados para conseguir sus objetivos.
- b. Minimizar los costes de tiempo y reducir los medios empleados para conseguir sus objetivos.**
- c. Minimizar los costes de tiempo y aumentar los recursos empleados para conseguir sus objetivos.
- d. Aumentar los costes de tiempo y reducir los medios empleados para conseguir sus objetivos.

3. Tener un buen plan logístico a través de un protocolo de actividades logísticas...

- a. ... permite no improvisar.**
- b. ... permite improvisar.
- c. ... permite avanzar.
- d. ... permite arriesgar.

4. Entre las etapas de todo plan logístico podemos citar:

- a. Comercialización
- b. Ventas
- c. Planificación
- d. Aprovisionamiento**

5. Cuando se planifica la producción, se debe usar información referente...

- a. ... a la distribución y la venta.
- b. ... a la distribución y la comercialización.
- c. ... a la producción y la compra.
- d. ... **al plan de ventas.**

6. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La programación de la producción es aquel control que se realiza supervisando la producción para llevar a buen puerto la elaboración de la organización".

- Verdadero
- Falso

7. El control debe ser el resultado...

- a. ... de la producción y la implementación de todos los planes empresariales.
- b. ... **de la planificación y la implementación de todos los planes empresariales.**
- c. ... de la estrategia y la implementación de todos los planes empresariales.
- d. ... de la comercialización y la implementación de todos los planes empresariales.

8. El control se puede definir como el hecho de comparar:

- a. Lo conseguido con lo producido.
- b. **Lo planificado con lo conseguido.**
- c. Lo conseguido con lo elaborado.
- d. Lo planificado con lo diseñado.

9. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Para poder entender cuál puede ser la relevancia del sector logístico en nuestra sociedad, lo primero será saber cuáles son las tareas y actividades que realizar y que debe desarrollar este sector".

- Verdadero
- Falso

10. Para poder gestionar un proyecto en cuestión:

- a. Se deben emplear diferentes métodos para diferentes fases.
- b. Se deben emplear diferentes métodos para todas las fases.
- c. Se debe emplear un mismo método para todas las fases.
- d. Se debe emplear un mismo método para cada fase.**

