
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Indica cuál de las siguientes empresas en la distribución comercial vende sus productos al consumidor final:

- a. Empresa fabricante
- b. Empresa productora
- c. Empresa mayorista
- d. Empresa minorista**

2. Cuando la estrategia de almacén se focaliza en la gestión de la cantidad de mercancías que entran y salen, estamos ante una:

- a. Estrategia de ubicación
- b. Estrategia de reducción de costes
- c. Estrategia de stock**
- d. Estrategia de precios

3. Imagina un producto en el que se embalan dentro de un mismo envase un bote de champú, un bote de gel, un frasco de desodorante y un frasco de colonia a un precio total de 20,50 €. En la estrategia de precios estaríamos hablando de:

- a. Precio de línea
- b. Precio pack o todo incluido**
- c. Precio impacto
- d. Precio líder

4. Indica a qué estrategia de descuento pertenecen cada una de las siguientes acciones:

Acción	Estrategia de descuento
Si la compra es mayor de 1.700 unidades se aplica el 1,5 % de descuento.	Descuento por cantidad
Por compra superior a 100 € se le regala al comprador 50 puntos.	Descuento por fidelidad (tarjetas)

Continúa en página siguiente >>

<< Viene de página anterior

Acción	Estrategia de descuento
Si la facturación está comprendida entre 60.000 € - 90.000 €, se aplica 2 % de descuento sobre el total facturado.	Descuento por rappels
Si el comprador paga 2 meses antes de lo acordado, recibe 8 % de descuento.	Descuento por pago anticipado
Si el comprador es menor de 25 años, se le aplica el 25 % de descuento.	Descuento por edad

5. Los vestuarios del personal del almacén se encuentran dentro de la:

- a. Zona de almacén
- b. Zona de recepción
- c. Zona de salida
- d. Zona de oficinas y servicios**

6. Cuando llega un paquete que nos envía un cliente porque el producto está defectuoso, el paquete se ubica primero en:

- a. Zona de recepción
- b. Zona de devoluciones**
- c. Zona de almacén
- d. Zona de servicios

7. La acción de embalar los productos para el envío al cliente se denomina:

- a. *Stock*
- b. *Layout*
- c. *Packing***
- d. *Picking*

8. El hecho de que un ayuntamiento obligue, por normativa, a unos metros cuadrados mínimos como superficie de una nave industrial a empresa mayorista, es un factor influyente que afecta a las dimensiones del almacén. A cuál de estos factores se está refiriendo:
- a. Ordenanzas municipales
 - b. Elementos de conservación
 - c. Zonas auxiliares
 - d. Características de zonas de carga y descarga
9. A la hora de elegir el equipamiento del almacén, el hecho de tener en cuenta la postura del trabajador en el desempeño de sus funciones hace referencia al aspecto de:
- a. Seguridad en el trabajo
 - b. Ergonomía**
 - c. Automatización
 - d. Incorporación de elementos electrónicos
10. El hecho de colocar cajas de *briks* de leche una encima de otra, hasta un máximo de 7 unidades o alturas, se denomina:
- a. Almacenamiento en bloque o apilado**
 - b. Almacenamiento en estanterías
 - c. Almacenamiento automático
 - d. Almacenamiento por dron

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Ordena las siguientes fases en el sistema logístico:

1. Solicitud de pedido al proveedor
2. Recepción de mercancías
3. Colocación o distribución de mercancías en el almacén
4. Preparación de pedidos vendidos al cliente
5. Distribución o transporte de pedidos al cliente
6. Cierre del proceso logístico

2. Recibimos una mercancía con el embalaje roto y, en consecuencia, el contenido está golpeado y abollado. Debemos etiquetar la mercancía como:

- a. Aceptada
- b. Condicionalmente aceptada
- c. Rechazada**
- d. Pendiente de acuerdo con el proveedor

3. Recibimos una mercancía que cumple con todos los requisitos del pedido inicial. Debemos etiquetar la mercancía como:

- a. Aceptada**
- b. Condicionalmente aceptada
- c. Rechazada
- d. Pendiente de acuerdo con el proveedor

4. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Siempre que el embalaje de una mercancía esté roto, esta debe ser etiquetada como rechazada".

- Verdadera
- **Falsa**

5. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El Departamento de Almacén puede acceder al Pedido al proveedor, gracias al SGA o Sistema de Gestión de Almacenes"

- Verdadera
- Falsa

6. Priorizar la salida del producto bajo la premisa de "lo primero que entra es lo primero que sale", atiende al criterio de separación:

- a. FEFO
- b. FIFO**
- c. Tasa de rotación
- d. Estado de la mercancía

7. Priorizar la salida del producto bajo la premisa de "lo primero que caduca es lo primero que sale", atiende al criterio de separación:

- a. FEFO**
- b. FIFO
- c. Tasa de rotación
- d. Estado de la mercancía

8. Separar la mercancía "aceptada" de la mercancía "rechazada", atiende al criterio de separación:

- a. FEFO
- b. FIFO
- c. Tasa de rotación
- d. Estado de la mercancía**

9. Separar la mercancía por familias como alimentación, textil, electrodomésticos, papelería, etc., atiende al criterio de separación:

- a. Tasa de rotación
- b. Estado de la mercancía
- c. Sectorización o bloques de stock**
- d. Embalaje

**10. Separar la mercancía por palés, cajas, bidones, garrafas, etc.,
atiende al criterio de separación:**

- a. Tasa de rotación
- b. Estado de la mercancía
- c. Sectorización o bloques de *stock*
- d. Embalaje**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. Una cantidad de *stock* de material de madera no tratada se ha mojado por una inundación y ha quedado inservible. Este tipo de *stock* se trata de:

- a. *Stock* activo
- b. *Stock* mínimo
- c. *Stock* estacional
- d. *Stock* muerto**

2. Unas latas de atún del almacén de un supermercado indican en su envase la fecha tope de consumo de 11/2027. Se trata de:

- a. *Stock* perecedero
- b. *Stock* no perecedero
- c. *Stock* con fecha de caducidad
- d. *Stock* con fecha de consumo preferente**

3. Relaciona las siguientes situaciones con su factor de reaprovisionamiento.

- a. El cliente solicita pedido a otra empresa porque no le podemos suministrar el producto, ya que no se encuentra en el almacén.
- b. Nuestra clientela consume habitualmente nuestro producto estrella.
- c. Ha saltado el aviso en el sistema informático del *stock* de alerta de un producto.
- d. Faltan tres semanas para el inicio de la campaña de Navidad.
- e. Los días 15 de cada mes hay que solicitar pedido al proveedor de material de oficina.
- f. El proveedor de Francia tarda en enviarnos el pedido 10 días.
- g. Los gastos de envío del material del proveedor de Italia son 100 €/envío.

- b.** Demanda
- f.** Plazo de entrega
- c.** Nivel de inventario
- g.** Coste de reaprovisionamiento
- a.** Coste de agotamiento de *stock*

- e. Políticas y restricciones de inventario
- d. Previsión de la demanda

4. Reordena los pasos para organizar la realización de un inventario:

1. Preparación
2. Etiquetado
3. Conteo físico
4. Verificación
5. Actualización
6. Análisis
7. Mantenimiento

5. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los impuestos especiales de los carburantes, el alcohol o el tabaco es un aspecto legal que afecta al inventario”.

- Verdadero
- Falso

6. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La contabilidad general o financiera solo es obligatoria para las empresas minoristas y la contabilidad analítica o de costes solo es obligatoria para las empresas mayoristas”.

- Verdadero
- Falso

7. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El inventario rotativo es aquel que se produce en empresas donde se trabajan con turnos rotativos de mañana, tarde y noche”.

- Verdadero
- Falso

8. Los silos múltiples son:

- a. Elementos de **manutención fijos o estáticos.**
- b. Elementos de **manutención móviles con movimiento y sin traslado.**

- c. Elementos de mantenimiento móviles con movimiento y con traslado.
- d. Elementos de mantenimiento transelevadores.

9. La superficie negra deslizante donde se deposita la compra en las cajas de los supermercados para pagar se trata de...

- a. ... un silo cilíndrico.
- b. ... una cinta transportadora.**
- c. ... un apilador.
- d. ... una transpaleta.

10. El código de barras cuyo uso se inició en Europa es:

- a. El código UPC
- b. El código EAN**
- c. El código QR
- d. El código FIFO

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. En la preparación de pedidos, un operario retira dos cajas de un palé. Este hecho corresponde a la fase:
 - a. Recepción del pedido
 - b. Recopilación de la información
 - c. Planificación del *picking*
 - d. Recolección de productos**

2. En la preparación de pedidos, un operario comprueba que todos los artículos están listos para pasar a la fase de *packing* o embalaje. Este hecho corresponde a la fase de:
 - a. Verificación**
 - b. Recolección de productos
 - c. Planificación del *picking*
 - d. Recopilación de la información

3. Un operario tiene que retirar el producto "Faldas rojas de seda" del sector A4, y el producto "Bolsos negros de piel" del sector C6. Este criterio corresponde a la técnica:
 - a. *Picking* por zona**
 - b. *Picking* por lote
 - c. *Picking* por oleada
 - d. *Picking* por zona y oleada

4. Un operario se dirige a una estantería que se encuentra iluminada mediante una señal para retirar una mercancía. Esta técnica se denomina:
 - a. *Picking* por voz
 - b. *Picking* por luz**
 - c. *Picking* por referencia
 - d. *Picking* por numeración

5. Ordena las siguientes fases del proceso de *packing* o embalaje.

1. Selección del embalaje adecuado
2. Organización y disposición de los productos
3. Protección de los productos
4. Etiquetado del embalaje
5. Documentación y contenido del paquete
6. Sellado del embalaje
7. Registro y seguimiento

6. Un operario está poniendo cinta de embalar a una caja. ¿A qué fase del proceso corresponde?

- a. Organización y disposición de los productos
- b. Protección de los productos
- c. Etiquetado del embalaje
- d. Sellado del embalaje**

7. Un operario está envolviendo unas tazas en papel burbuja. ¿A qué fase del proceso de *packing* corresponde?

- a. Organización y disposición de los productos
- b. Protección de los productos**
- c. Etiquetado del embalaje
- d. Sellado del embalaje

8. En la empresa de transporte han decidido que una caja con destino Mojácar la van a cargar en una furgoneta matrícula 1234-ABC con destino al almacén distribuidor ubicado en Almería capital. ¿A qué fase del proceso de distribución de pedidos corresponde este hecho?

- a. Planificación de rutas
- b. Selección del método de transporte**
- c. Seguimiento del paquete
- d. Control del paquete

9. En una empresa de transporte van a utilizar un camión refrigerado para transportar mercancía alimentaria que necesita viajar a -18 C. Dentro del proceso de transporte, este hecho pertenece a la fase de:

- a. Consolidación de cargas
- b. Consideraciones de seguridad**
- c. Gestión de la "última milla"
- d. Entrega del envío

10. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Generalmente, se recomienda que el comprador siga las instrucciones de devolución indicadas por el vendedor".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 5

1. ¿En qué grupo contable ubicaría la cuenta “Seguridad Social a cargo de la empresa”?

- a. Servicios exteriores
- b. Gastos de personal**
- c. Tributos
- d. Gastos financieros

2. ¿En qué grupo contable ubicaría la cuenta “Transportes”?

- a. Servicios exteriores**
- b. Gastos de personal
- c. Tributos
- d. Gastos financieros

3. Si al precio de adquisición de 10 €, sumamos la cantidad de 5 € para obtener un precio de venta de 15 €, la cantidad de 5 € añadida se refiere a:

- a. Margen bruto de beneficio**
- b. Margen neto de beneficio
- c. IVA o Impuesto sobre el Valor Añadido
- d. Costes imputados

4. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El suministro de luz es un gasto no imputable como coste ya que todas las empresas tienen ese gasto en mayor o menor medida”.

- Verdadero
- Falso**

5. Debido a unas inundaciones en el almacén, se han estropeado 4 palets de papel higiénico que ha quedado mojado, deshecho e inservible. El valor de adquisición de dicho papel, se puede imputar como:

- a. Coste de mantenimiento
- b. Coste de espacio**

- c. Coste de ruptura de *stock*
- d. Coste de deterioro, robo o desperfecto**

6. Debido a las propiedades de la mercancía almacenada, el almacén debe contar con una temperatura entre 7 °C y 10 °C y una humedad del 20 %. Estas condiciones ambientales originan un gasto que es imputable como:

- a. Coste de mantenimiento**
- b. Coste de espacio
- c. Coste de ruptura de *stock*
- d. Coste de obsolescencia

7. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El coste de pedido es lo mismo que el coste de adquisición”.

- Verdadero
- Falso

8. El hecho de imprimir la hoja de pedido al proveedor genera un gasto de luz, papel y tóner que se puede imputar al producto como:

- a. Coste de selección de proveedores
- b. Coste de negociación con proveedores
- c. Coste de solicitud de pedido**
- d. Coste de mantenimiento

9. El hecho de pagar al proveedor, 10 €/unidad por cada producto solicitado, se trata de:

- a. Coste de compra o adquisición**
- b. Coste de recepción de pedidos
- c. Coste de control de pedidos
- d. Coste de espacio

10. La pegatina exterior que se adhiere a la caja de un pedido que vamos a enviar a un cliente, donde figura la dirección de destino, genera un:

- a. Coste de procesamiento del pedido
- b. Coste de empaquetado
- c. Coste de etiquetado**
- d. Coste de transporte

