

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

#### 1. El aprovisionamiento...

- a. ... es un proceso de transformación de materiales para la obtención del producto terminado final.
- b. ... es el proceso de guardar y preservar productos o mercancías en un lugar físico adecuado para su uso posterior o su distribución.
- c. ... son las actividades realizadas por las empresas para garantizar la satisfacción del cliente después de la entrega de los productos.
- d. ... es la fase donde se lleva a cabo la planificación de la demanda, la selección de proveedores y la adquisición de los distintos productos o materias primas.**

#### 2. ¿Cómo se denominan las empresas que venden productos o servicios directamente a los consumidores finales?

- a. Mayoristas
- b. Minoristas**
- c. Distribuidores
- d. Operadores logísticos

#### 3. Un organigrama \_\_\_\_\_ es aquel en donde la autoridad máxima se encuentra en el centro.

- a. ascendente
- b. descendente
- c. circular**
- d. mixto

#### 4. ¿Cómo se denomina al proceso de preparación de pedidos mediante la extracción de los productos disponibles en un almacén para para cumplir con una orden específica del cliente?

- a. *Packing*
- b. *Picking***
- c. *Packaging*
- d. *Pick*

### 5. En la planificación táctica...

- a. ... se define la estrategia logística, lo que incluye la determinación de las metas y objetivos generales, así como el desarrollo de políticas y procedimientos.
- b. ... se definen cuestiones como la programación de la producción, la gestión de inventarios, la selección de rutas de transporte y la asignación de recursos.**
- c. ... se realizan tareas cotidianas como el seguimiento de las entregas, la coordinación de las actividades del almacén y el ajuste de los planes, en función de las condiciones cambiantes del mercado.
- d. ... se enfoca en establecer la dirección a largo plazo de la empresa.

### 6. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa.

**“La filosofía *Lean Manufacturing* es un sistema de organización del trabajo basado en la eliminación de aquellas actividades que no aportan valor al proceso ni al cliente”.**

- Verdadero
- Falso

### 7. El personal operativo...

- a. ... está compuesto por los supervisores o jefes de equipo que se encargan de la gestión del personal y de la coordinación de las actividades diarias en los diferentes departamentos de la empresa.
- b. ... se encarga de la gestión de las diferentes áreas funcionales de la empresa, como la dirección financiera, la dirección de *marketing*, la dirección de recursos humanos o la dirección de operaciones, entre otras.
- c. ... es el nivel más alto del organigrama y está compuesto por la dirección general o el consejo de administración encargado de tomar las decisiones estratégicas y de definir los objetivos y metas de la empresa.
- d. ... es el nivel más bajo del organigrama y está compuesto por los trabajadores que realizan las tareas operativas y de producción en la empresa.**

8. Los \_\_\_\_\_ son empresas externas y especializadas que ofrecen servicios de gestión de la cadena de suministro como el almacenamiento, transporte o seguimiento de productos:

- a. proveedores
- b. distribuidores
- c. operadores logísticos**
- d. operadores de almacenes

9. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa.

“La filosofía *Just In Time* se basa en la idea de que los productos o servicios se deben producir y entregar justo a tiempo para satisfacer la demanda de los clientes, manteniendo un alto volumen de inventarios”.

- Verdadero
- **Falso**

10. Indica cuál es el orden adecuado del flujo de productos de una empresa comercial:

- a. Aprovisionamiento - Transporte - Almacenaje - Venta
- b. Transporte - Aprovisionamiento - Almacenaje - Venta
- c. Aprovisionamiento - Almacenaje - Transporte - Venta**
- d. Almacenaje - Aprovisionamiento - Transporte - Venta



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

1. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa. “Un proveedor colaborador es aquel que trabaja estrechamente con sus clientes para entender sus necesidades y objetivos y se enfoca en crear soluciones personalizadas a largo plazo para satisfacer esas necesidades”.

- Verdadero
- Falso

2. Son una buena herramienta para encontrar proveedores, ya que permite buscar términos como “proveedores de un producto o servicio” o “proveedores cerca de” para obtener resultados relevantes:

- a. Directorios en línea
- b. Ferias y exposiciones comerciales
- c. Búsqueda en línea**
- d. Asociaciones empresariales

3. En la competencia monopolística...

- a. ... hay una sola empresa que opera en el mercado y tiene control total sobre el precio.
- b. ... hay pocas empresas que operan en el mercado y tienen cierto grado de poder de mercado.
- c. ... hay muchas empresas que operan en el mercado, pero cada una de ellas ofrece productos ligeramente diferentes.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

4. Se realiza para garantizar que los proveedores sigan cumpliendo con los requisitos y estándares de la empresa:

- a. Gestión continua**
- b. Identificación
- c. Nivel de servicio
- d. Evaluación de la documentación

**5. Es un criterio de categorización basado en aquellos proveedores que proporcionan productos o servicios críticos para la operación de la empresa:**

- a. Volumen de compras
- b. Importancia estratégica**
- c. Nivel de calidad
- d. Nivel de servicio

**6. ¿Cuál de los siguientes es un elemento de salida de un MRP?**

- a. Plan de producción
- b. Lista de materiales
- c. Inventario
- d. Programa maestro**

**7. La negociación competitiva...**

- a. ... busca maximizar los beneficios de la empresa y minimizar los costes.**
- b. ... se basa en establecer una relación a largo plazo con el proveedor, en la que ambas partes trabajan juntas para lograr objetivos mutuos.
- c. ... implica integrar la cadena de suministro de la empresa con la del proveedor, de modo que la empresa pueda tener un mayor control sobre la calidad y los costos de los productos o servicios.
- d. ... busca maximizar el valor total de la relación con el proveedor.

**8. Es el *software* encargado de gestionar todas las áreas de la empresa:**

- a. MRP
- b. SGA
- c. DRP
- d. ERP**

9. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa. “La filosofía *Just In Time* se basa en la idea de que los productos o servicios se deben producir y entregar justo a tiempo para satisfacer la demanda de los clientes, manteniendo un alto volumen de inventarios”.

- Verdadero
- Falso

10. Ordena adecuadamente el proceso a seguir con los proveedores:

- a. Evaluación - Búsqueda - Selección
- b. Búsqueda - Evaluación - Selección
- c. Selección - Búsqueda - Evaluación
- d. Búsqueda - Selección - Evaluación**



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

#### 1. El aprovisionamiento a largo plazo...

- a. ... consiste en la compra centralizada de los bienes y servicios necesarios para todas las unidades de la empresa en un solo lugar.
- b. ... es el proceso de adquirir los bienes y servicios necesarios de los proveedores sin la intervención de intermediarios.
- c. ... implica que la empresa utiliza sus propios recursos internos para satisfacer sus necesidades.
- d. ... implica la firma de contratos con proveedores para asegurar la adquisición de los recursos necesarios a largo plazo.**

#### 2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa:

**“El aprovisionamiento es particularmente importante en empresas que dependen de materiales específicos para su producción, como empresas manufactureras o de construcción”.**

- Verdadero
- Falso

#### 3. Etapa del ciclo de vida del producto donde las ventas se estabilizan y el producto alcanza su máxima en el mercado:

- a. Introducción
- b. Crecimiento
- c. Madurez**
- d. Declive

#### 4. Son los componentes o elementos empleados en la fabricación de un producto:

- a. Mercancías
- b. Materias primas**
- c. Productos en curso
- d. Productos terminados

**5. La demanda estacional...**

- a. ... **varía de forma regular y predecible según la temporada o el periodo del año.**
- b. ... depende de la demanda de otro producto o servicio.
- c. ... no sigue un patrón regular o predecible.
- d. ... varía de forma cíclica en periodos de varios años.

**6. Indica de los siguientes cuál no es un elemento incluido en el plan de compras:**

- a. Objetivos
- b. Presupuesto
- c. Proveedores
- d. Distribuidores**

**7. Documento que establece de manera detallada los ingresos y los gastos previstos para un determinado periodo de tiempo:**

- a. Albarán
- b. Pedido
- c. Presupuesto**
- d. Factura

**8. Son los costes asociados a la falta de existencias en el almacén:**

- a. Coste de adquisición
- b. Coste de rotura de stock**
- c. Coste de devolución
- d. Coste de almacenamiento

**9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa:**

**“La clase A de productos incluye los productos de valor y rotación intermedia que representan una parte moderada del valor total del inventario y del número de artículos”.**

- Verdadero
- **Falso**

**10. Ordena adecuadamente los subperiodos de PMM:**

- a. Aprovisionamiento - Producción - Ventas - Cobro**
- b. Aprovisionamiento - Ventas - Cobro - Producción
- c. Aprovisionamiento - Producción - Cobro - Ventas
- d. Producción - Aprovisionamiento - Ventas - Cobro



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 4

1. Son existencias adicionales que se mantienen en el almacén para garantizar que haya suficiente inventario disponible en caso de emergencia o para cubrir cualquier incertidumbre en la demanda futura:

- a. Materias primas
- b. Existencias de seguridad**
- c. Existencias de temporada
- d. Productos terminados

2. Se refiere a la cantidad de inventario que se debe mantener en un momento determinado para satisfacer la demanda de los clientes sin incurrir en costos excesivos:

- a. Stock óptimo**
- b. Stock mínimo
- c. Stock máximo
- d. Stock de seguridad

3. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa.

“Las existencias se pueden clasificar según su valor monetario, lo que puede ser útil para la gestión de riesgos”.

- Verdadero
- Falso

4. El inventario cíclico...

- a. ... divide el almacén en diferentes secciones y se realiza un recuento en cada una de ellas de forma periódica.
- b. ... se realiza de forma periódica, pero no necesariamente de manera programada.**
- c. ... es el resultado de los registros de entradas y salidas basado en los movimientos de los productos.
- d. ... es el recuento completo que se realiza en un almacén al final del año fiscal.

**5. Es un sistema de gestión de relaciones con los proveedores estructurado en cuatro etapas diferentes:**

- a. **SRM**
- b. VMI
- c. ERP
- d. SGA

**6. Son aquellos que se pueden medir fácilmente y que están directamente relacionados con la adquisición y el almacenamiento de los productos:**

- a. Costes fijos
- b. Costes variables
- c. **Costes directos**
- d. Costes indirectos

**7. Estos costes hacen referencia a los intereses y costes asociados con la financiación del inventario:**

- a. Coste de almacenamiento
- b. **Coste de capital**
- c. Coste de deterioro
- d. Coste de oportunidad

**8. El nivel de servicio deseado es:**

- a. La cantidad media de productos que se venden en un determinado periodo de tiempo.
- b. El tiempo que transcurre desde que se realiza un pedido hasta que se recibe.
- c. La cantidad adicional de inventario que se mantiene para evitar una falta de *stock* debido a retrasos en la entrega o una demanda imprevista.
- d. **El porcentaje de veces que se desea tener el producto disponible para los clientes.**

9. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa.

“El Plan General Contable establece la obligación de que las empresas deben realizar, al menos, un inventario a lo largo del año fiscal”.

- Verdadero
- Falso

10. Selecciona las variables que intervienen en el punto de pedido:

- a. Estacionalidad - Demanda - Plazo de entrega
- b. Demanda - Capacidad de producción - Plazo de entrega
- c. Demanda media - Plazo de entrega - Plazo de retraso
- d. Demanda media- Plazo de entrega - Stock de seguridad**



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 5

1. Indica en qué zona del almacén se comprueba la estabilidad de la carga, así como el retractilado y flejado de la mercancía:

- a. Expedición
- b. Muelle de carga
- c. *Picking*
- d. Almacenamiento

2. El diseño en línea recta del almacén permite:

- a. Disminuir las corrientes de aire en el almacén.
- b. Mejorar la autonomía de las instalaciones interiores y permitir su adaptación a futuros cambios.
- c. Conseguir mayor flexibilidad en la carga y descarga de vehículos.
- d. **Aprovechar mejor el espacio disponible cuando el almacén dispone de un muelle de entrada y otro de salida situados en fachadas opuestas de la nave.**

3. ¿Cuál es uno de los procesos más empleados en logística inversa con el objetivo de transformar los residuos en materias primas aptas para nuevos procesos de fabricación?

- a. **Reciclar**
- b. Reducir
- c. Reutilizar
- d. Reparar

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa.

**“Los racks son el sistema de almacenamiento más empleado para la mercancía que es almacenada en cajas”.**

- Verdadero
- **Falso**

**5. La expedición es:**

- a. La preparación de las mercancías que los clientes han adquirido, verificando que el pedido esté completo y en buen estado antes de ser enviado.
- b. La preparación y envío de los productos a los clientes.**
- c. Recibir todas las mercancías que la empresa adquiere de sus proveedores y verificar que las cantidades y la calidad de estas sean las adecuadas.
- d. Ubicar las mercancías de manera segura y organizada, asegurándose de que sean accesibles y fáciles de encontrar.

**6. Zona que se divide en áreas separadas para diferentes tipos de productos o categorías de inventario y que, a menudo, se organiza en función de los criterios de rotación de existencias y de la velocidad de movimiento:**

- a. *Picking*
- b. Recepción
- c. Expedición
- d. Almacenamiento**

**7. Almacenes cuya única función es la de realizar actividades de cross docking:**

- a. Centrales
- b. Regionales
- c. Tránsito**
- d. Consolidación

**8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa.**

**“En el diseño en U los flujos son lineales y, por lo tanto, más fáciles de controlar”.**

- Verdadero
- Falso**

**9. Los almacenes de consolidación son:**

- a. Almacenes situados próximos a los centros donde se realiza la fabricación y que cuentan con un alto volumen de almacenamiento.
- b. Almacenes situados estratégicamente para abastecer zonas de venta concretas.
- c. Instalaciones que llevan a cabo la agrupación de diferentes pedidos que tienen en común el punto de destino.**
- d. Almacenes que carecen de estructura interior.

**10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa.**

**“Movimiento donde el material pasa por el almacén tan solo para ser distribuido, por lo que no se almacena, sino que se distribuye asignando el material recibido de los proveedores a los pedidos realizados por la clientela se denomina *cross docking*”.**

- Verdadero
- Falso



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 6

1. ¿Cuál de los siguientes no es un aspecto del mercado que puede influir en la gestión del transporte?

- a. Geografía
- b. Demanda
- c. Stock**
- d. Competencia

2. Los planes de contingencia...

- a. ... incluyen el etiquetado y rotulado correcto de la mercancía.
- b. ... incluyen el embalado seguro y resistente de las mercancías para protegerlas.
- c. ... incluyen la capacitación de los conductores y la disponibilidad de los equipos necesarios para manejar situaciones de emergencia de manera segura y eficiente.**
- d. ... incluyen medidas de seguridad adecuadas para la carga y descarga de la mercancía.

3. Es un sistema que ayuda a las empresas a planificar y gestionar la distribución de sus productos en función de las demandas del mercado:

- a. TMS
- b. DRP**
- c. MRP
- d. ERP

4. El transporte aéreo es:

- a. El modo de transporte más rápido, eficiente y útil para mercancías de alto valor o perecederas que necesitan ser entregadas rápidamente.**
- b. Uno de los modos de transporte más antiguos que se utiliza para transportar grandes cargas a larga distancia.

- c. Un modo de transporte eficiente y económico para cargas pesadas y voluminosas a larga distancia.
- d. El modo de transporte más común en todo el mundo, es flexible y se puede utilizar para transportar una amplia variedad de cargas.

**5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa.**

**“La trazabilidad se refiere a la capacidad de rastrear el movimiento de un producto a través de toda la cadena de suministro, desde su origen hasta su destino final”.**

- Verdadero
- Falso

**6. Son áreas de almacenamiento y distribución que están diseñadas para manejar múltiples modos de transporte, como el ferrocarril, la carretera, el marítimo o el aéreo:**

- a. Plataformas regionales
- b. Plataformas logísticas
- c. Plataformas de transporte
- d. Plataformas intermodales**

**7. Los *brokers*...**

- a. ... son empresas especializadas en la organización del transporte de mercancías que actúan como intermediarios entre los exportadores e importadores.
- b. ... se encargan de organizar el transporte de mercancías ofreciendo servicios como los transitarios más la planificación de rutas.
- c. ... son empresas que actúan como intermediarios entre los proveedores de servicios de transporte y los clientes que necesitan transportar sus mercancías.**
- d. ... son empresas que se especializan en la gestión de los procedimientos aduaneros y en la gestión de la documentación necesaria para el transporte internacional de mercancías.

**8. Se trata de un documento por el cual, ante la aparición de cualquier riesgo, la persona asegurada recibirá una indemnización:**

- a. Carta de porte CIM
- b. Cuaderno TIF
- c. Cuaderno TIR
- d. Seguro**

**9. El vendedor entrega las mercancías en su fábrica o almacén y el comprador es responsable de organizar el transporte, los seguros y la gestión de la documentación necesaria para el transporte.**

- a. Incoterms E**
- b. Incoterms F
- c. Incoterms C
- d. Incoterms D

**10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa.**

**“La desconsolidación se refiere al proceso de combinar varias cargas de diferentes proveedores o clientes en un solo envío”.**

- Verdadero
- Falso**



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 7

1. Indica el concepto al que pertenece la siguiente definición: “Se enfocan en aumentar la visibilidad de la empresa y atraer a nuevos clientes”.

- a. Estructura organizacional
- b. Estrategias de *marketing***
- c. Gestión de la cadena de suministro
- d. Canales de venta

2. Los costes indirectos...

- a. ... son costes relacionados con el funcionamiento del departamento de compras.**
- b. ... son los costes directos asociados con la adquisición de productos.
- c. ... son costes asociados con el personal del departamento de compras.
- d. ... están relacionados con el volumen productivo de la empresa.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa.

**“El VAN se refiere a la tasa de interés que iguala el valor presente de los flujos de caja de una inversión con su costo inicial”.**

- Verdadero
- Falso

4. La amortización:

- a. Es uno de los mayores costes asociados con el almacenamiento, pudiendo ser una tarifa mensual o anual.
- b. Se refiere a los costes asociados con el mantenimiento del inventario almacenado en el almacén.
- c. Es el proceso mediante el cual se distribuye el coste de un activo a lo largo de su vida útil.**
- d. Se refiere a los intereses y otros gastos asociados con la obtención de capital para financiar el almacenamiento.

**5. ¿Qué tipo de gasto incluye la coordinación de los proveedores, el seguimiento del inventario y la programación de envíos?**

- a. Gastos de transporte
- b. Gastos de almacenamiento
- c. Gastos de manipulación
- d. Gastos logísticos**

**6. Los costes \_\_\_\_\_ son aquellos que no varían en función del nivel de producción o ventas:**

- a. fijos**
- b. variables
- c. directos
- d. indirectos

**7. Los \_\_\_\_\_ son aquellos que no pueden medirse objetivamente y que no están directamente relacionados con los bienes o servicios producidos por la empresa:**

- a. directos
- b. indirectos
- c. tangibles
- d. intangibles**

**8. El costeo basado en actividades...**

- a. ... asigna tanto los costes directos como los indirectos a los productos.
- b. ... solo asigna los costes directos a los productos.
- c. ... asigna los costes indirectos a los productos en función de las actividades que se utilizan para producirlos.**
- d. ... asigna los costes directos e indirectos utilizando costes estándar.

**9. ¿Qué tipo de coste es el salario del personal de administración y limpieza?**

- a. Variable
- b. Directo

- c. Indirecto
- d. No controlable

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa.

**“Cuando una empresa durante un periodo de tiempo no ha obtenido ni beneficios ni pérdidas se dice que llegado al punto muerto”.**

- Verdadero
- Falso

