

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

#### 1. ¿Qué es un comercio *retail*?

- a. Es un establecimiento de venta al por menor.
- b. Es un establecimiento centrado en el cliente final.
- c. Es una gran superficie.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

#### 2. En una planificación habría que incluir:

- a. Estudios de mercado, conocimiento y definición del cliente potencial.
- b. Espacio disponible y espacio necesario para nuestro negocio.
- c. Planificación de las ventas atendiendo a cuestiones como temporadas, ofertas, artículos de primera necesidad, de lujo, etc.
- d. Todas las opciones son correctas.**

#### 3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Un punto de interés es una zona en la que se colocarán distintos elementos o artículos que dirigirán el interés del público. Pueden ser los artículos de marca, de temporada u otro tipo de elemento que llame la atención del espectador y posible comprador”.

- Verdadero
- Falso

#### 4. Los escaparates deben cumplir una serie de reglas, como son:

- a. Llamar la atención, ser original, estar bien iluminado, ser económico y debe contener elementos reutilizables.
- b. Contar una historia, usar el color, equilibrar el contenido, actualizar, llamar la atención, ser original y debe estar bien iluminado y limpio.
- c. Debe llamar la atención, ser original, estar bien iluminado, estar limpio y ordenado.
- d. Debe estar bien iluminado, ser original, estar limpio, ser económico, debe montarse para toda la temporada y se deben exponer la mayor cantidad de artículos posibles.**

**5. Un escaparate efectivo es aquel...**

- a. ... cuyo resultado final es un aumento de las ventas.**
- b. ... que es atractivo y no muy costoso.
- c. ... que se puede mantener durante una temporada entera.
- d. ... que transmite información y comunica.

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

#### 1. ¿Qué es el color?

- a. **El color es una percepción.**
- b. Es el pigmento que tiene la materia de un objeto.
- c. Es la sustancia que hace que se refleje la luz.
- d. Es el barniz o pintura que recubre un objeto.

#### 2. El color luz...

- a. ... es el color que utilizamos, pues está presente en las pinturas, tintes, etc., y se les denomina colores sustractivos.
- b. ... es el color que utilizamos, pues está presente en las pinturas, tintes, etc., y se les denomina colores aditivos.
- c. **... es cada uno de los colores en los que se descompone la luz y su mezcla se denomina mezcla aditiva.**
- d. ... es el color de las pantallas de los teléfonos móviles.

#### 3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los colores primarios son los colores que dan origen a los demás. Son los denominados colores pigmento”.

- Verdadero
- Falso

#### 4. Las tres propiedades del color son:

- a. **Tono o matiz, saturación o intensidad, brillo o valor.**
- b. Matiz, brillo y contraste.
- c. Tono o matiz, claridad o intensidad, brillo u opacidad.
- d. Timbre o matriz, disolución o pastosidad, reflejo o claroscuro.

#### 5. Azul, blanco y violeta son:

- a. **Colores fríos**
- b. Colores contiguos
- c. Colores cálidos
- d. Las opciones b y c son correctas.



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

1. La luz, según su temperatura, puede ser:

- a. Fría, cálida y templada.
- b. Fría, cálida y neutra.**
- c. Fría, cálida y ultravioleta.
- d. Neutra, fría, cálida e infrarroja.

2. Los tipos básicos de iluminación usados en interiorismo son:

- a. Luz general, luz particular y luz de percepción.
- b. Luz puntual, luz de acento y luz natural.
- c. Luz de tarea, luz de acento y luz ambiental.**
- d. Luz de tarea, luz natural y luz general.

3. Los distintos sistemas de iluminación son:

- a. Directa, indirecta, semidirecta, semiindirecta y difusa.**
- b. Directa, indirecta, difusa, semidifusa y semiindirecta.
- c. Directa, indirecta, semicircular, semiesférica y difusa.
- d. Directa, indirecta, semidifusa, semidirecta y circular.

4. La temperatura del color de la luz se mide en:

- a. Grados radiantes
- b. Kelvin**
- c. Grados Fahrenheit
- d. No se mide, se aprecia por contacto.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El *color rendering index*, o también conocido como CRI, es la capacidad que tiene una fuente de luz de imitar la luz solar en la reproducción de los colores”.

- Verdadero
- Falso



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 4

1. Según las características propias de los productos dentro de cada negocio, estos se pueden organizar por:

- a. Por temática, conveniencia y comparación.
- b. Por temática, conveniencia, comparación y por tipos.**
- c. Por precio y por calidad.
- d. Por el vendedor o la marca, dando prioridad a los que le dan más márgenes de venta.

2. La reordenación de los productos dentro de la tienda debe realizarse:

- a. Cuando se pueda, mejor por la noche cuando no haya público.
- b. Cada vez que se cambie de temporada y entren referencias nuevas en el catálogo de venta.
- c. Cuando haya un cambio de temporada, pero también periódicamente, rotando los productos para que no pasen desapercibidos.**
- d. Cuando haya mucha cantidad de artículos porque es importante que no haya artículos en exceso.

3. La distancia ideal para colocar la mercancía en un lineal dentro de una tienda es:

- a. Por encima de 1,70 m
- b. Por encima de 0,50 m
- c. Entre 0,50 m y 1,70 m**
- d. Entre 0,70 m y 1,50 m

4. Las funciones permanentes de una presentación visual dentro de un comercio son:

- a. Llamar la atención del comprador, transmitir valores de marca y crear necesidad de compra o satisfacerla.**
- b. Realizar impacto visual, mostrar el contenido de la colección y mantener ordenado el espacio.
- c. Son dos, función vendedora y función de expresión.
- d. Las funciones propias de una presentación comercial.

5. Una \_\_\_\_\_ es una composición estacional que se hace dentro de la tienda con un tema temporal.

- a. *Funny shop*
- b. *Hot shop***
- c. *Fronting*
- d. *Season zone*

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 5

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las estanterías murales o perimetrales pueden ser de balda recta o inclinada”.

- Verdadero
- Falso

2. Los percheros pueden ser:

- a. Rectos
- b. Circulares
- c. De brazos
- d. Todas las opciones son correctas.**

3. Para distribuir el mobiliario en un espacio comercial, resulta de utilidad tener un planograma para señalar:

- a. El recorrido, los puntos focales y de interés y las distintas zonas de venta.**
- b. El recorrido desde los probadores hacia la caja y la línea de salida.
- c. El flujo de personas hacia el interior de la tienda.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

4. La disposición \_\_\_\_\_ permite colocar el mobiliario de forma ordenada, dentro de la tienda, y facilita el flujo de personas.

- a. libre
- b. en espiga
- c. en parrilla**
- d. en ajedrez o damero

5. La disposición \_\_\_\_\_ crea ambientes dinámicos que permiten dar un aspecto de diferencia con respecto a los competidores.

- a. libre
- b. en parrilla
- c. en módulos
- d. en espiga

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 6

#### 1. ¿Cuál es el objetivo de un escaparate?

- a. **Mostrar los productos, transmitir un mensaje positivo, propiciar el deseo de compra y facilitar la venta.**
- b. Incitar al deseo de compra llamando la atención del espectador.
- c. Mostrar los artículos más valiosos de la tienda.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

#### 2. ¿Qué significa tener estilo propio?

- a. **El estilo que, junto con el esquema de composición del escaparate, lo defina como propio de una marca.**
- b. El estilo que marquen las distintas tendencias de composición y la moda.
- c. El estilo personal del dueño de la tienda.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

#### 3. Creatividad a la hora de componer un escaparate...

- a. ... quiere decir que el autor es capaz de representar ideas de forma novedosa.
- b. **... quiere decir que es capaz de representar ideas de forma renovada, con ideas propias e ingeniosas.**
- c. ... quiere decir que hay que aplicar el talento de que cada uno es capaz.
- d. ... quiere decir que hay que imaginar posibles escenarios de acuerdo con el artículo expuesto.

#### 4. El tiempo que un transeúnte dedica a mirar un escaparate durante la marcha es mínimo y además lo hace...

- a. **... de derecha a izquierda.**
- b. ... de arriba abajo.
- c. ... de abajo arriba.
- d. ... de norte a sur.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La adaptación solo consiste en adaptar el contenido expuesto en el espacio disponible".

- Verdadero
- Falso

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 7

#### 1. El escaparate de esquina es...

- a. ... el que se sitúa en la zona de la fachada principal de un local comercial.
- b. ... el que se sitúa en la zona lateral del local comercial.
- c. ... el que se sitúa en la esquina del edificio y generalmente es visible desde dos calles perpendiculares.**
- d. ... el que se sitúa a ambos lados de la puerta de acceso.

#### 2. ¿Qué es el fondo de un escaparate?

- a. El suelo del escaparate, que puede estar revestido de madera.
- b. La parte trasera del escaparate, que delimita la zona de exposición y la de venta.**
- c. La unión de la parte trasera con el techo, que a veces tiene una puerta.
- d. La parte final de la tienda.

#### 3. Un escaparate abierto es aquel que:

- a. Se sitúa a ambos lados de la tienda.
- b. Se sitúa a ambos lados de la fachada.
- c. Su fondo está abierto y se puede ver todo el interior de la tienda.**
- d. Su fondo tiene una puerta.

#### 4. Un escaparate de servicios puede ser el que tenga:

- a. Una agencia inmobiliaria
- b. Una papelería con servicio de copistería
- c. Una agencia de viajes
- d. Las opciones a y c son correctas.**

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En un escaparate de artículos textiles, la iluminación debe ser correcta y utilizar luz blanca neutra, porque una luz con tonalidad más cálida o fría puede alterar la percepción de los colores".

- Verdadero
- Falso

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 8

1. A la hora de elegir materiales para un escaparate, hay que tener en cuenta:

- a. Que sean ligeros
- b. Que sean baratos
- c. Que sean resistentes al deterioro y fáciles de colocar y manipular
- d. **Todas las opciones son correctas.**

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Muchos de los elementos que conforman el escaparate proceden del mundo del teatro".

- Verdadero
- Falso

3. De los siguientes materiales, ¿cuáles no serían aptos para colocar en un escaparate?

- a. Papel y cartón
- b. Madera
- c. **Mármol y piedra**
- d. Tejidos y plásticos

4. Los maniqués en partes se dividen en:

- a. Cabeza, tronco y extremidades.
- b. **Torso y caderas, cabeza y busto, piernas y pies y manos.**
- c. Manos, pies, piernas, caderas y bustos.
- d. Torso y caderas, cabeza, manos, pies y piernas.

5. El atrezzo es un conjunto de \_\_\_\_\_ y elementos de decoración necesarios para una representación teatral y, en nuestro caso, elementos para la decoración del escaparate.

- a. enseres
- b. objetos
- c. cosas
- d. maniqués

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 9

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El color tiene la propiedad de ampliar o estrechar espacios. En líneas generales, los colores claros y fríos aumentan los espacios, mientras que los cálidos y oscuros los disminuyen”.

- Verdadero
- Falso

2. El barniz es un producto transparente que sirve para proteger y realzar superficies como la madera y puede ser:

- a. Al agua y sintético o graso.
- b. Al alcohol y al disolvente.
- c. Al aguarrás y al disolvente.
- d. Al aceite y al aguarrás.

3. La cal es...

- a. ... óxido de calcio proveniente de la incineración de rocas calizas. Se le conoce como cal viva.
- b. ... peróxido de calcio y se le conoce como albayalde.
- c. ... carbonato cálcico y se le conoce como blanco de España.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

4. ¿Qué es el estucado veneciano?

- a. Es un tipo de acabado de pintura en el que se obtiene una superficie mate y rugosa.
- b. Es un tipo de acabado en el que se aplica la pasta de estuco, formando veladuras y posteriormente se saca brillo con un paño.
- c. Es un tipo de pintura propia de Italia que era común en los palacios de los Médici.
- d. Es un tipo de acabado de pintura con textura.

**5. Los pavimentos continuos están formados por:**

- a. Una lámina continua de suelo sin cortes, como por ejemplo el vinilo.
- b. Material cerámico o porcelánico denominado gres.
- c. Hormigón o cemento tratado con resinas.**
- d. Materias nobles como la madera o la tarima flotante. Se ensamblan tabla a tabla; por eso tienen continuidad.

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 10

1. La decoración estilo clásico responde a un ambiente de lujo sofisticado y glamuroso. Se podría decir de él que es un estilo...

- a. ... intemporal.
- b. ... atemporal.**
- c. ... temporal.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

2. Algunos de los comercios que utilizan o utilizarían el estilo rústico para decorar serían:

- a. Tiendas de alimentación *gourmet*
- b. Tiendas de productos ecológicos
- c. Vinotecas
- d. Todas las opciones son correctas.**

3. Mies van der Rohe fue un arquitecto alemán nacionalizado estadounidense y que se considera el padre del minimalismo. La frase que describe plenamente su filosofía de diseño es:

- a. Más es más
- b. Cuanto más, mejor
- c. Menos es más**
- d. Más o menos

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La paleta de color en el estilo vanguardista es neutra, con uso de blancos y grises y, como contrapunto, pinceladas en forma de tapicerías o algún mobiliario o punto de interés en color intenso y vivo".

- Verdadero
- Falso

5. Se podría definir el interiorismo *kitsch* como todo lo contrario al \_\_\_\_\_. Es un estilo donde predomina la efectividad por encima de la funcionalidad.

- a. conceptualismo
- b. minimalismo**
- c. simplicismo
- d. materialismo

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 11

#### 1. Se entiende por creatividad...

- a. ... la capacidad de crear cosas nuevas, sobre todo aquellas enfocadas a los comportamientos artísticos, ya sea como arte visual o cualquier área de las bellas artes.
- b. ... la capacidad de solucionar problemas, ya sea en el ámbito doméstico o en el ámbito privado, sobre todo en el entorno laboral y empresarial.
- c. ... la capacidad que tiene el ser humano para crear cosas nuevas, ya sean materiales o inmateriales, buscar soluciones a determinados problemas, partiendo de conocimientos previos o creando nuevos.**
- d. ... la posibilidad de crear y solucionar problemas.

#### 2. Las distintas fases del proceso creativo son:

- a. Preparación, incubación, revelación, evaluación y ejecución.**
- b. Preparación, ejecución y realización.
- c. Preparación, ejecución, revelación, entusiasmo o iluminación y verificación.
- d. Investigación, análisis, experimentación y pruebas.

#### 3. Las características que debe cumplir un logotipo son:

- a. Que sea legible, adaptable, reproducible, impacte visualmente y que sea único y atemporal.**
- b. Que sea bonito, colorido, se entienda la tipografía y se pueda poner en un rótulo.
- c. Que sea legible, colorido y conecte con la marca.
- d. Que sea legible, adaptable, reproducible, represente los valores de la marca y utilice sus colores corporativos.

4. Cuando una marca se identifica solo por un símbolo o un dibujo característico y fácilmente reconocible estamos ante un:

- a. Logotipo
- b. Imagotipo
- c. Isotipo**
- d. Isologo

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Una banderola es una bandera grande que se suele poner en las fachadas de los edificios y representa al país o la comunidad autónoma".

- Verdadero
- Falso

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 12

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El término *merchandising* sirve para designar a los distintos artículos promocionales o de reclamo que las marcas distribuyen como herramienta para fidelización de clientes”.

- Verdadero
- Falso

2. El acrónimo AIDA significa:

- a. Atención, intención, duda y acción.
- b. Atención, interés, deseo y acción.**
- c. Atención, intención, duda y análisis de la situación.
- d. Análisis, implicación, decisión y acción.

3. Los elementos del *merchandising* exterior son:

- a. Fachada, escaparate, publicidad exterior, accesibilidad física y acera.**
- b. Acera, fachada y rótulo.
- c. Escaparate, fachada y rótulo.
- d. Publicidad exterior y rótulo.

4. El PLV es:

- a. Las siglas que se le dan a la gestión de un *stock*, y quiere decir: preparado para la venta.
- b. Las siglas de publicidad en el punto de venta. Es decir, toda la cartelería, anuncios y dispositivos que sirven para publicitar un determinado producto.**
- c. Las siglas de publicidad libre de valor, es decir, todo aquello que no aporta nada al proceso de venta.
- d. Las siglas del acrónimo público, lugar y venta, las máximas que determinan un buen proceso de venta.

**5. Los POS son:**

- a. Artículos que se promocionan en la línea de pago.**
- b. Artículos que se promocionan solos.
- c. Artículos que se promocionan en el lugar de venta o lineal.
- d. Artículos sin promocionar.

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 13

1. ¿Qué es el *visual merchandising*?

- a. La ordenación del punto de venta.
- b. La actividad que se ocupa de la organización visual y sensorial de las áreas de venta.**
- c. Las distintas estrategias comerciales para acondicionar los puntos de venta.
- d. La venta a través de internet.

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La apariencia y la organización de los distintos productos en el interior del comercio, así como la utilización de efectos que mejoren su apariencia en el interior del comercio, es misión del *visual merchandising*”.

- Verdadero
- Falso

3. Una forma sencilla y efectiva de colocar los distintos productos, sobre todo los de textil, es:

- a. Por lotes
- b. Por secciones
- c. Por grupos de colores**
- d. Sin orden concreto

4. La composición \_\_\_\_\_ solo se puede utilizar con prendas de vestir.

- a. anatómica**
- b. simétrica
- c. vertical
- d. anárquica

**5. Un *visual merchandising* eficiente se genera basando las estrategias en tres puntos principales:**

- a. Atracción, seducción y satisfacción.**
- b. Disposición, ambientación e iluminación.
- c. Atracción, disposición y reacción.
- d. Disposición, atracción y colocación de la mercancía.

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 14

#### 1. Se dice que la publicidad...

- a. ... es una herramienta de *marketing*.
- b. ... es una forma de comunicación que, además de presentar un producto, ha de crear su reputación.
- c. ... difiere de la propaganda en que lleva aparejada la venta de un producto.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

#### 2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La publicidad *outdoor* se desarrolla en recintos cerrados".

- Verdadero
- **Falso**

#### 3. Un ejemplo de publicidad *indoor* es...

- a. ... una valla publicitaria.
- b. ... un rótulo luminoso.
- c. **... un *display* de presentación.**
- d. ... un vinilo en un autobús.

#### 4. Una de las razones para usar publicidad en un punto de venta es:

- a. **Dar a conocer una marca nueva.**
- b. Intentar vender un producto que normalmente no se vende, salvo en una fecha determinada, como por ejemplo el turrón.
- c. Las rebajas o saldos.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

**5. En las zonas frías se suelen colocar productos que sean de primera necesidad y artículos de venta fija que el cliente necesite, como, por ejemplo:**

- a. Productos básicos de alimentación**
- b. Novedades
- c. Productos que no tienen mucha salida
- d. Todas las opciones son correctas.

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 15

1. Hay ferias de muestras o ferias comerciales a nivel:

- a. Local o provincial
- b. Regional o nacional
- c. Internacional
- d. Todas las opciones son correctas.**

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Para la presentación de un *stand* en una feria, las distintas marcas o firmas comerciales contactan con el espacio expositivo, o bien por iniciativa propia, o bien mediante asociaciones profesionales”.

- Verdadero
- Falso

3. Dentro de las ferias comerciales, los recorridos en las vías principales de circulación suelen marcarse \_\_\_\_\_ indicando el camino.

- a. en el suelo
- b. en paredes y techos
- c. con señales acústicas
- d. con moqueta en el suelo y con cartelería u otro tipo de señalética**

4. Dentro de los distintos tipos de *stands* según su disposición, están los *stands* en forma de:

- a. Península**
- b. Meseta
- c. Planicie
- d. Todas las opciones son correctas.

5. Un *stand* para exterior puede estar realizado en materiales como:

- a. Madera
- b. Cemento
- c. Yeso
- d. Papel y cartón



