
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Un escaparate es:

- a. Un espacio dentro de una tienda o comercio donde se muestran los productos.
- b. Un espacio fuera de la tienda o comercio, cerrado con cristales, donde se muestran los productos.
- c. Una vitrina.
- d. Todas las opciones son correctas.**

2. El comercio nace:

- a. Por la necesidad de vender.
- b. Por la necesidad de intercambiar productos excedentes y se le denomina trueque.**
- c. Porque a algunas comunidades les faltaba lo que a otras le sobraba.
- d. Porque se inventa el dinero.

3. El desarrollo del comercio y el escaparatismo comienza:

- a. En las ferias de ganado y de la lana de la Edad Media.
- b. Con el auge de la burguesía.
- c. Con los talleres artesanos.
- d. En los siglos XIX y XX.**

4. Cuatro factores determinan el desarrollo del comercio y fomentan la revolución del escaparatismo, ¿cuáles son?

- a. Seguridad en los materiales, creación y diseño, luminosidad y el nacimiento de las temporadas de rebajas.
- b. La creación de los centros comerciales, la evolución de la arquitectura, las grandes revoluciones y la era digital.**
- c. La creación de los centros comerciales, la revolución en los transportes, las grandes firmas de moda y la era digital.
- d. La evolución de la arquitectura, la implantación de las grandes marcas, la evolución de la moda y la revolución industrial.

5. Los centros comerciales suponen una innovación porque:

- a. **Convierten el acto de comprar en ocio.**
- b. Son cada vez más grandes y tienen más tiendas.
- c. Hay bares y restaurantes y en algunos, hasta cines.
- d. Son los primeros en contar con escaleras mecánicas.

6. Las innovaciones en materiales de construcción, especialmente el acero y el vidrio, posibilitan que:

- a. Los centros comerciales sean más accesibles.
- b. Se creen formas constructivas, como la apertura de grandes vanos en los muros.
- c. Se cubran las grandes estructuras abiertas en los muros con paneles de vidrio.
- d. **Las opciones b y c son correctas.**

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las grandes marcas de moda suelen utilizar a diseñadores, artistas plásticos, fotógrafos, publicistas etc. para la creación de sus campañas y escenarios en sus escaparates”.

- Verdadero
- Falso

8. El *visual merchandiser* es un profesional hoy en día formado específicamente que se encarga de _____ que inciten al consumidor a la compra de un determinado producto.

- a. **ejecutar técnicas de venta sobre todo visuales**
- b. ejecutar técnicas de venta solo de productos de belleza
- c. ejecutar técnicas de comunicación
- d. Todas las opciones son incorrectas.

9. El escaparate es capaz de crear:

- a. **Un deseo de compra por parte del consumidor.**
- b. Espacios de exposición únicos.
- c. Un escenario donde mostrar las novedades.
- d. Un ambiente acogedor.

10. Un *influencer* es una persona que:

- a. Anuncia determinados productos para una determinada marca.
- b. Hace su labor a través de las redes sociales.
- c. Es influyente en el mercado de divisas.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. ¿Cuál es el objetivo de un escaparate?

- a. Mostrar los productos que venden en esa tienda o comercio.
- b. Incitar el deseo de compra llamando la atención del espectador.
- c. Solo sirve para que el consumidor vea los productos que hay en el comercio.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

2. El estilo propio es...

- a. ... el estilo que junto con el esquema de composición del escaparate lo definan como propio de una marca.
- b. ... el adaptar la temática o el valor de nuestros productos a las superficies disponibles en forma de presentaciones.
- c. ... el estilo personal del dueño de la tienda.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

3. Simplicidad a la hora de diseñar un escaparate se refiere:

- a. A diseñar algo barato y que cueste poco.
- b. A diseñar y sintetizar lo más elemental, por ello hay que planificar bien lo que se quiere representar.**
- c. A colocar los artículos sin adornos ni detalles decorativos.
- d. A poner pocos artículos en el escaparate.

4. Creatividad a la hora de componer un escaparate:

- a. Puede representar el pensamiento creativo.
- b. Significa que se deben incluir en su composición elementos que lo hagan original e innovador.**
- c. Aplicar el talento del que cada uno es capaz.
- d. Imaginar posibles escenarios de acuerdo con el artículo a exponer.

5. Un transeúnte dedica su atención a los productos expuestos en un escaparate una media de:

- a. **Tres segundos.**
- b. Siete segundos.
- c. Veinte segundos.
- d. No dedica nada de tiempo.

6. Unidad consiste en:

- a. **Agrupar los artículos por bloques dentro de un escaparate.**
- b. Unidad de criterios de los diseñadores a la hora de diseñar los escaparates.
- c. Destacar unos artículos sobre otros.
- d. Las opciones b y c son correctas.

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Los escaparates temáticos son una oportunidad de mejorar las ventas".

- **Verdadero**
- Falso

8. Se entiende por _____ a la hora de elaborar un escaparate la utilización de elementos ya existentes de otras campañas o bien aprovechar embalajes o cosas que tengamos en la tienda para hacer el montaje.

- a. **economía**
- b. venta
- c. producto
- d. línea

9. ¿Qué es un córner expositivo?

- a. **Es un espacio o *stand* construido de forma efímera en madera o cartón que sirve de expositor dentro de un centro comercial.**
- b. Un espacio o *stand* construido de forma semipermanente que lleva ruedas para poder ser trasladado de un lado a otro dentro de un comercio.

- c. Un escenario donde se exhiben artículos deportivos, sobre todo equipaciones de fútbol.
- d. Un espacio o *stand* construido de forma permanente, generalmente en madera o aluminio que sirve de expositor dentro de un centro comercial.

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La adaptación consiste en adaptar el contenido a exponer en el espacio disponible”.

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. El escaparatista es:

- a. Es el encargado de vestir a los maniqués en una tienda.
- b. Arregla los escaparates y también hace arreglos en la ropa y la plancha.
- c. Es el profesional que se ocupa de la imagen y la comunicación del establecimiento comercial del que es responsable.**
- d. Decorador de interiores que decora las tiendas de una determinada marca.

2. El *visual merchandiser*:

- a. Se ocupa de ir a las pasarelas de moda y de buscar las últimas tendencias en decoración y estilismo.
- b. Se ocupa de ir a las pasarelas de moda y contacta con las marcas y los diseñadores.
- c. Es el profesional que reúne los conocimientos del escaparatista pero además conoce estrategias de *marketing*.**
- d. Es el profesional de la moda que tiene los conocimientos de estilismo y de diseño y va a tertulias de televisión.

3. Los equipos creativos en el *visual merchandising*:

- a. Están integrados por profesionales cuya misión es mantener la exposición de los productos de forma correcta de acuerdo con las directrices de las marcas.**
- b. Están integrados por profesionales cuya misión es mantener el aspecto general de la tienda y la marca.
- c. Están integrados por profesionales encargados del montaje de los centros comerciales.
- d. Son los encargados de planificar y crear los diseños de vestuario.

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “En los comercios pequeños es importante que el personal reciba formación específica en escaparatismo”.

- Verdadero
- Falso

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los estudios de escaparatismo se realizan en escuelas públicas y privadas y corresponden a una Formación Profesional de Grado Superior”.

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. Una composición es:

- a. El espacio disponible para realizar una obra visual.
- b. La cantidad de elementos que se sitúan en una obra.
- c. La manera de disponer y organizar una obra artística.**
- d. Decorado de los escaparates que determina la forma de colocar los objetos en el espacio.

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El equilibrio es el orden en que se van a disponer los objetos y las masas dentro de una obra artística. Son las relaciones entre las distintas fuerzas que componen una obra y la compensación entre unas y otras".

- Verdadero
- Falso

3. Volumen de un objeto es...

- a. ... la expresión de las tres dimensiones de un objeto: altura, anchura y profundidad.**
- b. ... el lugar que este objeto ocupa en el espacio.
- c. ... la capacidad que tiene ese objeto.
- d. ... el peso y la masa del objeto.

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Punto, línea y forma son tres elementos básicos del lenguaje visual".

- Verdadero
- Falso

5. El principio básico de la *gestalt* es:

- a. El todo es más que la suma de sus partes.**
- b. Menos es más.
- c. El todo es menos que la suma de sus partes.
- d. La estructura es el todo.

6. ¿Qué formulan los principios de la *gestalt*?

- a. **Formulan una serie de leyes que analizan que la información que se percibe de un objeto no forma parte solo de la percepción visual.**
- b. Formulan una serie de leyes que son principios básicos de la psicología.
- c. Formulan los principios de la forma relacionada con el pensamiento de filósofos anteriores al siglo XX.
- d. Formulan teorías sobre la percepción visual.

7. ¿Cuándo se da una condición de armonía en una composición?

- a. Cuando los colores combinan sin estridencias.
- b. Cuando los elementos de una composición combinan sin que ninguno destaque especialmente.
- c. Cuando se eligen para una combinación colores próximos en el círculo cromático.
- d. Las opciones b y c son correctas.**

8. En las armonías de color se aprecian tres colores predominantes:

- a. Dominante, tónico y de precisión.
- b. Dominante, daltónico y de medicación.
- c. Dominante, tónico y de mediación.**
- d. Dominante, atónico y de precisión.

9. Los esquemas compositivos vendrán delimitados por:

- a. La relación que establecen las figuras entre ellas y con respecto al marco en el que se inscriben.**
- b. La relación entre color y forma.
- c. La relación que establecen las figuras gracias al color y los esquemas compositivos.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

10. Relaciona las siguientes formas compositivas de un escaparate con las sensaciones que se pueden percibir de él:

- a. Estabilidad
- b. Movimiento
- c. Dinamismo

- c. Esquema en S
- b. Línea curva
- a. Cuadrado

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 5

1. El escaparate frontal es:

- a. **El que se sitúa en la zona de la fachada principal de un local comercial.**
- b. El que se sitúa en la zona lateral del local comercial.
- c. Al que se accede por dos calles opuestas.
- d. El que se sitúa a ambos lados de la puerta de acceso.

2. El escaparate exento es el:

- a. Situado fuera de la tienda o local comercial pero de forma exenta.
- b. Situado dentro de la tienda o local comercial de forma exenta.
- c. Situado al fondo de la tienda.
- d. **Las opciones a y b son correctas.**

3. El fondo de un escaparate es:

- a. El suelo del escaparate que puede estar revestido de madera.
- b. **La parte trasera del escaparate que delimita la zona de exposición y la de venta.**
- c. La unión de la parte trasera con el techo, que a veces tiene una puerta.
- d. La parte final de la tienda.

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En los comercios pequeños es importante que el escaparate sea tipo cajón".

- Verdadero
- **Falso**

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los maniqués son elementos esenciales en los escaparates, por eso siempre se tienen que adaptar al tamaño para que quepan dentro”.

- Verdadero
- Falso

6. Un escaparate semiabierto es aquel que:

- a. Se sitúa a ambos lados de la tienda.
- b. Se sitúa a ambos lados de la fachada.
- c. Su fondo está abierto solo en parte.**
- d. Su fondo tiene una puerta.

7. Un escaparate de servicios puede ser el que tenga:

- a. Una agencia inmobiliaria.
- b. Una tienda de animales con servicio a domicilio de peluquería canina.
- c. Una agencia de viajes con ofertas de vuelos.
- d. Las opciones a y c son correctas.**

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Un escaparate de lujo sirve para resaltar artículos de lujo y exclusividad”.

- Verdadero
- Falso

9. Un escaparate corriente es:

- a. El que suelen tener los comercios corrientes que no contratan a un escaparatista.
- b. Aquel en el que no se busca el diseño sino que la prioridad es mostrar el producto para incitar a la venta.**
- c. Aquel que sitúa los artículos clasificados por colores.
- d. Es el que encontramos en las tiendas de barrio.

10. Un escaparate vendedor es:

- a. El del comercio que tiene más ventas a lo largo del año.
- b. El de la marca o franquicia con más éxito de ventas.
- c. El que se vende por sí solo.
- d. El que se suele poner en época de rebajas, tiene pocos artículos o ninguno e incita al comprador a entrar en la tienda.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 6

1. ¿Qué es el color?

- a. **El color es la sensación que producen los rayos luminosos en las células receptoras del ojo humano y es transmitido al cerebro.**
- b. Es la cantidad de pigmento que tiene la materia de un objeto.
- c. Es la sustancia que hace que se refleje la luz.
- d. Es el tono de un objeto, el brillo y el contraste.

2. El color pigmento...

- a. **... es el color que utilizamos, pues está presente en las pinturas, tintes, etc. y se le denomina colores sustractivos.**
- b. ... es el color que utilizamos, pues está presente en las pinturas, tintes, etc. y se le denomina colores aditivos.
- c. ... es cada uno de los colores en los que se descompone la luz y se denomina colores aditivos.
- d. ... es el color que se extrae de la luz y conforma el arcoíris. Se le denomina colores sustractivos.

3. Uno de los grandes teóricos de la teoría del color fue:

- a. Isaac Newton.
- b. Goethe.
- c. Piaget.
- d. **Las opciones a y b son correctas.**

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Los colores primarios son los colores que dan origen a los demás. Son unos u otros en función de si son colores luz o colores pigmento".

- **Verdadero**
- Falso

5. Los principales modelos de representación del color, ya sea para colores pigmento o colores luz, son:

- a. AWG, CMYK, RYB.
- b. PNG, JPG, CMYK.
- c. RGB, RYB, CMYK.**
- d. DWG, PNG, RGB.

6. Las tres propiedades del color son:

- a. Tono o matiz, saturación o intensidad, brillo o valor.**
- b. Tono o matiz, saturación o valoración, brillo o contraste.
- c. Timbre o matiz, disolución o intensidad, brillo o dolor.
- d. Tono o matiz, claridad o intensidad, brillo u opacidad.

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El círculo cromático consiste en un modelo circular en forma de rueda en el que se sitúan los colores primarios".

- Verdadero
- **Falso**

8. Amarillo, naranja y rojo son:

- a. Colores fríos.
- b. Colores análogos.
- c. Colores cálidos.
- d. Las opciones b y c son correctas.**

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El impacto de un escaparate se busca de muchas formas, pero en lo referente al color hay que buscar armonías con colores contrastados que supongan un reclamo visual y este reclamo tiene la finalidad de aumentar las ventas".

- **Verdadero**
- Falso

10. En una composición, las áreas de color saturadas...

- a. ... pesan más que las detalladas, aunque sean simples.**
- b. ... pesan menos que las detalladas, aunque sean desaturadas.
- c. ... pesan igual pero son más agobiantes.
- d. ... ninguna de las dos tiene peso.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 7

1. Las fases de creación de un escaparate son:

- a. Diseño, planteamiento, ejecución y verificación.
- b. Diseño, presupuesto y ejecución.**
- c. Diseño, creación y estudio informativo.
- d. Diseño, presupuesto, estudio y bocetos.

2. ¿Qué significa *brainstorming*?

- a. Tormenta de ideas o lluvia de ideas.**
- b. Tormenta de lluvia.
- c. Tormenta de arena.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Un presupuesto tiene que contemplar los costes del proyecto, la cantidad y tipo de material utilizado, las horas de taller o el costo de los trabajos, las hora de montaje y el transporte en caso necesario”.

- Verdadero
- Falso

4. El montaje de un escaparate siempre se debe realizar:

- a. De la parte superior a la inferior: primero techo y paredes y luego suelos.**
- b. De derecha a izquierda.
- c. De izquierda a derecha.
- d. No existe orden preestablecido.

5. El cliente potencial es aquella persona que en un análisis de mercado indica que podría convertirse en _____ de un producto o servicio.

- a. maestro o maestra
- b. cliente o usuario**
- c. comprador o compradora
- d. vendedor

6. El suelo o pavimento del escaparate es bueno que sea:

- a. De PVC antideslizante.
- b. De hormigón impreso y decorado.
- c. Tablero de madera forrado o tarima.**
- d. Es mejor aprovechar el suelo que tenga el local.

7. La iluminación e instalación eléctrica...

- a. ... es conveniente que esté cubierta.
- b. ... se puede hacer con un cable prolongador hasta el enchufe más cercano.
- c. ... la puede realizar cualquier persona.
- d. ... debe realizarla un profesional cualificado.**

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Hay que elaborar un cuadrante para el montaje del escaparate que detalle la fecha de inicio y finalización para que no se escape nada al azar y ser más eficiente en el montaje".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 8

1. ¿Qué es la proporción?

- a. Disposición, conformidad o correspondencia debida de las partes de una cosa con el todo o entre cosas relacionadas entre sí.
- b. Disposición de las cosas relacionadas entre si y sus semejantes.
- c. Relación del tamaño con el todo.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

2. ¿Cuál es el valor del número ϕ (*phi*)?

- a. 3,1416 y número infinito de decimales.
- b. **1,618033 y número infinito de decimales.**
- c. 2,718281 y el resto de decimales.
- d. 1,73205080 y el resto infinito de decimales.

3. La zona caliente vertical de un escaparate será:

- a. **La zona de la derecha del escaparate.**
- b. La zona izquierda del escaparate.
- c. La zona central del escaparate.
- d. Todas las opciones son correctas.

4. La zona fría horizontal de un escaparate será:

- a. **La zona superior.**
- b. La zona inferior.
- c. La zona media.
- d. No tiene zonas frías.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las composiciones verticales sirven para dar sensación de altura produciendo efecto de esbeltez, mientras que las horizontales dan sensación de amplitud de espacios”.

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 9

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El presupuesto es la estimación previa de los gastos que tendremos en la realización de un proyecto o la cantidad de dinero que destinaremos a una determinada tarea”.

- Verdadero
- Falso

2. El presupuesto de servicios tiene que contemplar apartados como:

- a. Proyecto de diseño, desmontaje y montaje del escaparate, transporte, mantenimiento si lo tuviera y horas de taller si hay que fabricar accesorios.
- b. Proyecto de diseño, montaje y fabricación.
- c. Proyecto de diseño, colocación de maniqués y limpieza de los vidrios.
- d. Proyecto de ejecución, proyecto informativo, construcción y solería.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El acuerdo verbal no tiene carácter vinculante, no importa no ponerlo por escrito”.

- Verdadero
- Falso

4. ¿Qué tiene que incluir el presupuesto detalladamente?

- a. Nombre y apellidos y razón fiscal del cliente y de la empresa o diseñador autónomo.
- b. Nombre, apellidos, razón fiscal del cliente y de la empresa y precio del diseño y debe ir firmada su aceptación.

- c. Nombre y apellidos, teléfono, fecha y época del año en que se montará.
- d. Nombre y datos personales, coste del proyecto, coste del transporte, coste del montaje y desmontaje, coste de actividades externalizadas, mantenimiento, otros gastos y fecha y firma.**

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Algunas variables, como salarios, impuestos o cotización a la Seguridad Social pueden influir en el precio del salario por hora de un trabajador”.

- Verdadero
- Falso

6. Se considera una actividad externalizada:

- a. El trabajo de un electricista que revise la instalación eléctrica del escaparate.
- b. El trabajo de un pintor que trate las humedades que se forman en torno al escaparate.
- c. El trabajo de un carpintero que realiza los bastidores del fondo del escaparate.
- d. Todas las opciones son correctas.**

7. En los proyectos de escaparate es conveniente:

- a. Cobrar por tarifas en vez de por horas.**
- b. Cobrar por horas incluidas las festivas.
- c. Cobrar a plazos.
- d. Cobrar al contado.

8. Si un cliente solicita el diseño gráfico de su cartelería y vinilos para la luna del escaparate:

- a. Hay que cobrarlos más caros.
- b. Hay que cobrarlos aparte en el presupuesto.
- c. No hay que cobrarlos.
- d. Hay que cobrarlos aparte si no están incluidos en la tarifa.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 10

1. Las herramientas básicas que utilizaremos en el taller pueden ser:

- a. De montaje y de estilismo.
- b. De montaje y manuales.
- c. Manuales y eléctricas.**
- d. Eléctricas y de montaje.

2. El metro y el nivel son herramientas de:

- a. Corte.
- b. Fijación.
- c. Medición.**
- d. Estilismo.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Las espátulas para el vinilo son imprescindibles para su colocación, así como un pequeño pulverizador de agua".

- Verdadero
- Falso

4. Una grapadora es una herramienta:

- a. Manual.
- b. Eléctrica.
- c. Neumática.
- d. Todas las opciones son correctas.**

5. Las medidas de protección individual indicadas en el escaparatismo, sobre todo cuando se trabaja en taller son:

- a. Guantes, mascarilla y gafas.**
- b. Casco, botas y mascarilla.
- c. Casco, botas y arnés.
- d. Un escaparatista no necesita protección.

6. Un elemento de fijación mecánico puede ser:

- a. Tornillo.
- b. Silicona.
- c. Velcro.
- d. Alambre.

7. El hilo de *nylon* puede sujetar grandes pesos aunque sea muy fino.

- a. No, el fino no sujeta nada.
- b. No, para grandes pesos hay que utilizar mayores grosores.**
- c. Sí, hasta 45 kilos.
- d. El hilo de *nylon* no sujeta pesos, solo lo puede hacer el alambre.

8. La madera suele ser un material muy utilizado en los fondos de escaparate porque:

- a. Es versátil, económica y se puede forrar, pintar o dejar de su color.**
- b. Se pueden clavar en ella bien los clavos.
- c. Porque en el plástico no se pueden utilizar tornillos ni clavos.
- d. Porque es ecológica.

9. Otros materiales que se utilizan en fondos de escaparates son:

- a. Piedra, ladrillo y tejas.
- b. Yeso laminado, tejidos y policarbonato.**
- c. Plancha de aluminio, hormigón y lana de acero.
- d. Pan de oro, madera y hule.

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Hay que organizar bien el trabajo y economizar en recursos y técnicas empleando siempre las más eficientes y con la mejor relación calidad-precio".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 11

1. La madera tiene muchas propiedades, entre ellas podemos destacar:

- a. Es elástica, higroscópica y de densidad variable.
- b. Se compone de celulosa y lignina.
- c. Tiene una polaridad compatible con barnices y pinturas.
- d. Todas las opciones son correctas.**

2. Un gramil es:

- a. Una herramienta de filo.
- b. Una herramienta de medida.**
- c. Una herramienta de corte.
- d. Una herramienta extractiva.

3. ¿Qué es un inglete?

- a. Una unión a escuadra de los trozos de un listón o moldura.**
- b. Un tipo de ensamble de origen inglés.
- c. Un ensamble articulado.
- d. Un corte en forma de zigzag.

4. La piedra de Arkansas es:

- a. Una piedra para afilar herramientas de filo con base de agua.
- b. Una piedra dura para afilar herramientas de filo con base de aceite.**
- c. Una piedra originaria de Norteamérica que sirve para pulir.
- d. Una especie de piedra pómez.

5. Una prensa de barra o sargento:

- a. Sirve para sujetar una unión de madera pero hay que tener cuidado con ella porque es muy firme, de ahí su nombre, sargento.
- b. Sirve para sujetar las piezas para que no se muevan y para tareas de encolado.**
- c. Sirve para pulir una superficie limando lo que sobra.
- d. No es una herramienta, es un empleo militar.

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los ensamblados son uniones que se hacen en la madera para la fabricación de muebles y otros objetos”.

- Verdadero
- Falso

7. La cola de milano en carpintería...

- a. ... es un tipo de unión característica de forma trapezoidal, como la cola de un pájaro.**
- b. ... es un tipo de unión característica originaria de Italia, concretamente de la zona de Milán.
- c. ... es un tipo de ensamble a inglete.
- d. ... es un tipo de ensamble en ángulo y de horquilla.

8. Un ensamble a tope...

- a. ... es aquel que se encaja hasta que no cabe más: a tope.
- b. ... es aquel que se realiza en el extremo de la madera y se llama a tope porque va hasta el mismo borde.**
- c. ... es aquel que se encola y se lija posteriormente cuando está seco.
- d. ... es aquel que lleva una pestaña que hace de tope.

9. Un ensamble de caja y espiga puede ser:

- a. Simple, llano y transversal.
- b. Simple en T, en X y en Y.
- c. Con cogote, simple en T y ciego.
- d. Con cogote, sin cuello y ciego.**

10. La proporción de un ensamble de caja y espiga y de horquilla es:

- a. $1/2$ con respecto al grosor de la madera.
- b. $1/4$ con respecto al grosor de la madera.
- c. $1/5$ con respecto al grosor de la madera.
- d. $1/3$ con respecto al grosor de la madera.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 12

1. Los bastidores de madera pueden ser de tres tipos.

- a. Forrados, no forrados y cubiertos.
- b. Forrados, deslizantes y celosías.**
- c. No forrados, deslizantes y mordientes.
- d. Forrados, antideslizantes y celosías.

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Para fijar una chapa de madera a la estructura, primero se encola y se prensa con sargentos. Posteriormente, se refuerza con clavos o tornillos".

- Verdadero
- Falso

3. Los bastidores deslizantes son paneles que van sujetos a:

- a. Un mecanismo deslizante y un raíl de enganche.**
- b. Dos correas que lo sujetan y lo tensan.
- c. Un raíl antideslizante y un enganche.
- d. Van sueltos, pero dentro de una guía o raíl.

4. Una celosía es un panel decorativo confeccionado con:

- a. Madera.
- b. Metal.
- c. Plástico.
- d. Todas las opciones son correctas.**

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Los *displays* publicitarios son utilizados por las marcas para decorar escaparates de forma más económica".

- Verdadero
- Falso

6. Los tejidos para forrar los bastidores pueden ser:

- a. Solo de algodón. No se deben usar otros materiales.
- b. Algodón, lana y solo fibras naturales, pues resisten mejor la tensión del bastidor.
- c. Textiles de todo tipo, desde tejidos naturales a sintéticos.**
- d. Tejidos de tapicerías.

7. Los tableros de DM están compuestos de:

- a. Virutas de papel, pegadas y prensadas con goma arábica y espesantes.
- b. Fibras de madera descompuestas y vueltas a componer gracias a un aglutinante de resina.**
- c. Fibra textil y cola blanca.
- d. Virutas de madera y otras fibras vegetales prensadas y dispuestas en capas.

8. El papel pintado:

- a. Se pega con una cola especial para empapelar o con cola blanca.**
- b. Es autoadhesivo.
- c. Se pega con una espátula especial y un pulverizador de agua.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 13

1. Las pinturas se componen de una serie de elementos que son:

- a. Pigmentos, disolventes, pegantes y aditivos.
- b. Pigmentos, aglutinantes, solventes y aditivos.**
- c. Pigmentos, alucinantes, disolventes y adictivos.
- d. Pigmentos, aglutinantes, mordientes y disolventes.

2. Las pinturas tienen varios sistemas de clasificación. Se pueden clasificar según su uso, su aspecto y su...

- a. ... solvente.**
- b. ... aglutinante.
- c. ... aditivo.
- d. ... pigmento.

3. Algunas pinturas son productos apropiados para preparar el material a pintar. Estos productos actúan como:

- a. Tapajuntas, tapagrietas y niveladoras.
- b. Cierraporos, tapagrietas e imprimantes.
- c. Tapaporos, selladoras y niveladoras.
- d. Tapaporos, selladoras e imprimación.**

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Las pinturas ignífugas son aquellas que contribuyen a que los incendios no se propaguen".

- Verdadero
- Falso

5. El barniz es un producto transparente que sirve para proteger y realzar superficies como la madera y puede ser:

- a. Al agua y sintético o graso.**
- b. Al agua y al disolvente.

- c. Al aguarrás y al disolvente.
- d. Al aceite y al aguarrás.

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La cal se obtiene de las rocas calizas y entre sus propiedades está la de ser un potente desinfectante".

- Verdadero
- Falso

7. Las pinturas al silicato son pinturas apropiadas para tratar fachadas y elementos a la intemperie pero no se debe pintar con ellas:

- a. Madera.
- b. Metal.
- c. Plásticos.
- d. Todas las opciones son correctas.

8. El *white spirit* es un disolvente que se extrae del petróleo y también se le conoce como:

- a. Queroseno.
- b. Aguarrás sintético.
- c. Lejía.
- d. Disolvente.

9. ¿Qué es el estucado veneciano?

- a. Es un tipo de acabado de pintura en la que se obtiene una superficie mate y rugosa.
- b. Es un tipo de acabado en el que se aplica la pasta de estuco formando veladuras y posteriormente se saca brillo con un paño.
- c. Es un tipo de pintura propia de Italia que era común en los palacios de los Medicis.
- d. Es un tipo de acabado de pintura con textura.

10. Los acabados texturados son aquellos en los que interviene una pasta o temple a base de yeso o carbonato cálcico. Un tipo de acabado texturado es:

- a. El estucado.
- b. El pavonado.
- c. El gotelé.**
- d. El charolado.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 14

1. El flujo luminoso se define como:

- a. Brillo o luz emitida o reflejada fuera de una superficie. Indica cuánta energía es percibida por el ojo humano.
- b. La cantidad de luz que emite una fuente lumínica, ya sea una bombilla o una lámpara.**
- c. Luz emitida por una fuente lumínica y que es percibida por el ojo humano.
- d. La radiación electromagnética que produce una fuente lumínica.

2. Los tipos básicos de iluminación son:

- a. Decorativa, natural, general, particular, sensorial.
- b. Puntual, focal, general, natural, ambiental.
- c. Natural, general, puntual o focal, ambiental, decorativa.**
- d. Puntual o ambiental, focal, particular, sensorial.

3. Los distintos sistemas de iluminación son:

- a. Directa, indirecta, semidirecta, semiindirecta, difusa.**
- b. Directa, indirecta, difusa, semidifusa, semiindirecta.
- c. Directa, indirecta, semicircular, semiesférica y difusa.
- d. Directa, indirecta, semidifusa, semidirecta, circular.

4. La temperatura del color de la luz se mide en:

- a. Grados Celsius.
- b. Kelvin.**
- c. Grados centígrados.
- d. Radiantes.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "A mayor cantidad de kelvin, la luz es más cálida".

- Verdadero
- Falso

6. ¿Es conveniente mezclar y combinar en un escaparate los distintos tipos de luces y sistemas de iluminación?

- a. No, porque cada uno tiene un tipo de luz diferente.
- b. Sí, porque ayuda a realzar los objetos y a crear ambiente.**
- c. No, porque solo se debe poner un tipo.
- d. Sí, porque todos los escaparates tienen más de una luminaria.

7. Del siguiente tipo de lámparas, ¿cuál es la menos eficiente?

- a. Incandescente**
- b. Led
- c. Halógeno
- d. Fluorescente

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La luz es un estímulo y tiene que ir orientada a la percepción del objeto y a la transmisión de sensaciones del mismo".

- Verdadero
- Falso

9. Los falsos techos y zócalos ayudan a...

- a. ... esconder las luminarias y a la vez ayudan a proyectar luz ambiental.**
- b. ... recoger y ocultar el cableado.
- c. ... ocultar ranuras y enchufes.
- d. ... ventilar el espacio poniendo rejillas de ventilación.

10. Un fondo neutro...

- a. ... es aburrido y no se le puede sacar ningún partido decorativo.
- b. ... llama la atención del espectador.
- c. ... es perfecto para destacar objetos de colores vivos y saturados.**
- d. ... es frío, por lo que es mejor no usarlo nunca.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 15

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Un boceto puede crearse a mano alzada o utilizando programas informáticos”.

- Verdadero
- Falso

2. La realización de un boceto requiere una preparación previa que puede resumirse en cuatro fases:

- a. Formación, información, análisis y ejecución.
- b. Información, análisis, cálculo de materiales y programación del trabajo.**
- c. Información, programación y ejecución del trabajo.
- d. Información, análisis, programación del trabajo y ejecución.

3. Para encajar un dibujo es importante:

- a. Disponer de un formato amplio, ya sea papel o pantalla del ordenador y establecer un recuadro.
- b. Encuadrar el dibujo, centrar y dibujar.
- c. Delimitar la zona del dibujo, establecer unos ejes, dirigir el plano.**
- d. Disponer de un formato grande, delimitar la zona del dibujo, establecer unos ejes y centrar.

4. Un croquis es:

- a. Un dibujo complejo realizado en un plano.
- b. Un dibujo hecho de forma detallada sobre una idea o pensamiento.
- c. Un dibujo de líneas simples que copia un modelo de la naturaleza o plasma una idea.**
- d. Un dibujo de líneas sobre una idea.

5. Un paralex es:

- a. **Un instrumento de dibujo que consiste en una regla de acetato o metal con poleas y sirve para trazar líneas.**
- b. Un tipo de plantillas de curvas llamadas curvas francesas que sirve para trazar elipses, clotoides y parábolas.
- c. Un instrumento de dibujo que sirve para dibujar arcos y curvas.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

6. Un boceto puede hacerse a mano o bien utilizando programas informáticos como:

- a. *CorelDRAW, Photoshop, Illustrator.*
- b. *AutoCAD, InDesign, Revit.*
- c. *Word, Excel, Paint.*
- d. **Las opciones a y b son correctas.**

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Los bocetos que se hagan para definir el boceto definitivo no tienen que estar muy detallados y bien dibujados en cuanto a detalles de formas pero sí que tienen que estar bien pensados en cuanto a la proporción, al equilibrio de formas y otras características".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 16

1. ¿Cuál es la finalidad de una maqueta?

- a. **Comprobar el sentido estético y funcional de un edificio o proyecto decorativo como prototipo.**
- b. Hacer una versión en tamaño pequeño.
- c. Saber si es posible fabricar el elemento o diseño en serie.
- d. Hacer una muestra o réplica para poder registrar la propiedad o autoría.

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En la Antigüedad las maquetas de edificios u otros elementos tuvieron un carácter religioso como motivo de agradecimiento".

- Verdadero
- Falso

3. Una infografía es:

- a. Una imagen de ordenador que representa un plano de un edificio.
- b. **Una imagen generada por gráficos de ordenador en la que se muestra un diseño generando vistas con gran calidad.**
- c. Una imagen de un edificio animada.
- d. Un gráfico virtual hecho con algunos programas informáticos.

4. Un *cutter* es una herramienta de corte que puede ser:

- a. Plana.
- b. Circular.
- c. **Plana en forma de cuchilla y circular.**
- d. En forma de hoja.

5. El cianocrilato es un:

- a. Material poroso, esponjoso y ligero que sirve para hacer maquetas.
- b. Pegamento ultrarrápido.**
- c. Resina de poliéster que sirve para revestimientos.
- d. Un componente de la pintura al agua.

6. El poliestireno expandido es conocido también como:

- a. Goma EVA.
- b. Porexán o corcho blanco.**
- c. Cartón de proyecto o cartón pluma.
- d. Resina epoxi.

7. Las tres escalas de representación son:

- a. Escala natural, escala de ampliación y escala de reducción.**
- b. Escala 1:1, escala 1:10 y escala 1:100.
- c. Escala pequeña, mediana y grande.
- d. Escala 1:1, 2:1 y 1:1.000.

8. En la escala 1:100...

- a. ... el 1 representa las veces que se multiplica la unidad por 100.
- b. ... el 1 es la unidad real y el 100 el número de veces que se reduce.**
- c. ... el 1 representa la unidad y el 100 la cantidad de veces que hay que multiplicarlo.
- d. ... el 1 es la unidad y el 100 el número de veces que se amplía.

9. Una escala de ampliación sirve:

- a. Para ampliar el espacio entre las medidas.
- b. Para ampliar las veces que se tiene que multiplicar un objeto para aumentar la escala.
- c. Para ampliar el tamaño de un objeto en su representación.**
- d. No sirven para nada porque la escala de ampliación no existe.

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Al trabajar con escalas, todas las magnitudes tienen que estar en las mismas unidades, tanto si se trabaja en metros como en centímetros o milímetros".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 17

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El cartel es un medio de comunicación masivo y económico de gran impacto publicitario”.

- Verdadero
- Falso

2. Los primeros carteles publicitarios tal como los conocemos hoy día aparecen hacia...

- a. ... el siglo XII.
- b. ... la primera mitad del siglo XVII.
- c. ... bien entrado el siglo XX.
- d. ... el siglo XIX.

3. La litografía es una técnica de impresión en la que la matriz del dibujo es:

- a. Una piedra caliza.
- b. Madera.
- c. Un cilindro metálico.
- d. Una plancha metálica.

4. La impresión *offset* imprime con cuatro colores. Estos cuatro colores son:

- a. Rojo, verde, amarillo y azul.
- b. Cian, magenta, amarillo y negro.
- c. Rojo, cian, negro y blanco.
- d. Rojo, verde y azul.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "A la hora de hacer un cartel, el mensaje no es importante, ni utilizar elementos de impacto".

- Verdadero
- Falso

6. La regla de los tres tercios consiste:

- a. **En dividir la imagen en tres partes horizontales y tres verticales para ayudar a la composición.**
- b. Dividir la imagen en tres partes para equilibrarla.
- c. En que tres terceras partes de la composición deben situarse a la izquierda de la imagen.
- d. En que al sumar dos tercios más un tercio de la imagen tenemos la imagen completa.

7. El significado del acrónimo KISS significa:

- a. *Keep in star system.*
- b. **Keep it short and simple.**
- c. *Keep it secret, stupid.*
- d. *Keep in suspense, sister.*

8. Los tipos son cada una de las letras o signos realizados en relieve, generalmente en...

- a. ... madera.
- b. ... hierro.
- c. ... **plomo**
- d. ... plástico.

9. El tipo de letra *sin serif* también se denomina:

- a. **Letra de palo seco.**
- b. Decorativa.
- c. Letra de cambio.
- d. Cursiva.

10. Canva y Gimp...

- a. ... son programas de retoque digital.
- b. ... son software libre y gratuito.
- c. ... son programas vectoriales.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 18

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En la etiqueta se refleja la marca del producto y otra serie de características propias, como composición, procedencia, consejos para uso, lavado etc. En algunos productos, como los productos de alimentación además incluyen datos como índice de calorías, alérgenos en su composición, condiciones de conservación o fecha de caducidad".

- Verdadero
- Falso

2. El etiquetado alimentario en España está regulado por:

- a. El Real Decreto 1334/1999, de 31 de julio y Reglamento (UE) N.º 1169/2011.
- b. Reglamento 41/2009 de la Comisión, de 20 de enero.
- c. Real Decreto 126/2015, de 27 de febrero.
- d. Todas las opciones son correctas.**

3. ¿Cuántos alérgenos deben formar parte de la señalización de las etiquetas, los menús y cartas de restaurante?

- a. Dos, gluten y lactosa.
- b. Tres, gluten, lactosa y huevo.
- c. Catorce, incluidos soja, frutos secos, apio y mostaza.**
- d. Doce, incluidos los altramuces, sésamo y moluscos.

4. Las principales fibras naturales son de:

- a. Dos tipos, proteínicas y celulósicas.**
- b. Algodón, seda y lana.
- c. Tres tipos, proteínicas, celulósicas y alquídicas.
- d. Seda y lana.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las etiquetas de calzado siempre que se pueda tendrán que ir en el interior o bien en forma de adhesivo en la suela”.

- Verdadero
- Falso

6. Los juguetes y videojuegos deben ir acompañados de un símbolo que representa la conformidad europea y estas siglas son:

- a. CE
- b. CEE
- c. AEC
- d. EEC

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El símbolo de reciclaje es un símbolo de carácter obligatorio para incluir en las etiquetas”.

- Verdadero
- Falso

8. En la etiqueta de eficiencia energética de los electrodomésticos tiene que constar:

- a. **Fabricante y modelo, clase energética a la que pertenece, consumo anual, capacidad en litros y ruido que emite en decibelios.**
- b. Fabricante y modelo, color, clase energética, consumo y dirección del fabricante o importador.
- c. Fabricante con su dirección completa y fiscal, clase energética, modelo, color y decibelios emitidos.
- d. Fabricante, clase energética, modelo y decibelios emitidos.

9. El precio de los servicios y productos está obligado por ley a ser colocado en un lugar visible. Algunos productos pueden ser excepciones como:

- a. Lavadoras, lavavajillas y otros electrodomésticos.
- b. Joyas y artículos de peletería.**
- c. Vinos y artículos alimentarios.
- d. Calzado.

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El etiquetado de los productos es obligatorio y la normativa aplicable es el Decreto 2807/1972, de 15 de septiembre, por el que se regula el mercado de precios en la venta al público de artículos al por menor. Posteriormente, apareció el Real Decreto 3423/2000, de 15 de diciembre, por el que se regula la indicación de los precios de los productos ofrecidos a los consumidores y usuarios, ampliando y confirmando al anterior".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 19

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los soportes son elementos que permiten colocar artículos para ser expuestos en los escaparates y puntos de venta”.

- Verdadero
- Falso

2. Los pódiums son estructuras de madera, a veces forradas, que tienen forma:

- a. Cilíndrica.
- b. Cúbica.
- c. Poligonal.
- d. Todas las opciones son correctas.

3. Hay otros tipos de estructuras llamadas multinivel que permiten poner el producto a diversos niveles dentro de la composición y se realizan en:

- a. Madera, metal, cristal o plexiglás.
- b. Acero, madera, piedra.
- c. Hormigón, madera o acero.
- d. Cristal, plástico o metal.

4. Hay diversos tipos de soporte según los artículos a exponer. Los más característicos son:

- a. Joyería y relojería, tecnología, calzado y textil, y otros, como vinos o instrumentos musicales.
- b. Joyería, calzado, textil y vinos.
- c. Anillos, collares, móviles y calzado.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

5. Un expositor góndola es:

- a. Un barco típico de Venecia.
- b. Un mueble expositor con baldas y otros accesorios.**
- c. Un expositor cerrado.
- d. Un expositor con doble cara y en forma de barco.

6. La misión principal de una vitrina es:

- a. Exhibir los productos pero manteniéndolos alejados de la suciedad, del polvo y evitando que los toquen.**
- b. Mostrar los productos bajo llave.
- c. Exhibir los productos pero con el control del dependiente.
- d. Mantener los productos aislados.

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Algunos establecimientos, como las tiendas de instrumentos musicales, cosmética, vinos y especializados de textil, no necesitan mobiliario expositor".

- Verdadero
- Falso

8. Las floristerías y los comercios de jardinería suelen exhibir sus productos en la zona exterior de la tienda, por ello, suelen poner como soportes:

- a. Ladrillos y material de obra.
- b. Expositores, estanterías o baldas con materiales que no se estropeen con la humedad y el agua.**
- c. Material de plástico como cajas perforadas.
- d. A estar en el exterior se suele utilizar el suelo como principal apoyo y no necesitan expositor.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Algunos complementos de vestir, como corbatas, pañuelos, etc., utilizan mobiliario especializado. Las corbatas se colocan en muebles con casilleros para mostrarlas de forma individual".

- Verdadero
- Falso

10. En una mercería, ¿qué tipo de materiales necesitan un expositor concreto?

- a. **Cintas, lana, botones, hilos o fornituras como cremalleras.**
- b. Solo las lanas por su variedad de texturas y colores.
- c. Solo los hilos porque hay que agruparlos por gama de colores.
- d. Los botones, ya que hay que agruparlos por tamaño y color.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 20

1. Los precursores de los maniqués en Europa fueron:

- a. Las “muñecas de moda”.
- b. Los *manneken* de Holanda.
- c. Los maniqués de sastre.
- d. Las muñecas francesas.

2. Los primeros maniqués se hacían de madera y cera, pero tenían un inconveniente, ¿cuál?

- a. La cera se derretía y manchaba la ropa.
- b. Eran muy pesados.
- c. Eran muy difíciles de vestir.
- d. Todas las opciones son correctas.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los maniqués se han ido adaptando a las modas y estilos de peinado y maquillaje”.

- Verdadero
- Falso

4. Para que la ropa quede bien puesta en un maniquí es imprescindible que:

- a. Se ajuste bien con cinta adhesiva por la parte interior.
- b. Se ajuste bien con alfileres pero cuidando de que no se noten.
- c. Se cosan las costuras por dentro.
- d. Se utilice una ropa de la misma talla que el maniquí y si es necesario, se corrija con alfileres.

5. Los seis tipos de maniqués más frecuentes son:

- a. De sastrería, realistas, de fantasía, infantiles, de animales y sin cabeza.
- b. Realistas, tallados, de cuerpo entero, de sastre, torsos y sin brazos.
- c. De sastrería, de cuerpo entero, en partes, articulados, sin cabeza y especiales.**
- d. De sastrería, de fantasía, de cuerpo entero, sin cabeza, de piernas y torsos.

6. Los maniqués de cuerpo entero se dividen en:

- a. Realista, estilizado y abstracto.**
- b. Realista, de sastre y sin cabeza.
- c. De señora, de caballero y de niño.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

7. Los maniqués en partes se dividen en:

- a. Cabeza, tronco y extremidades.
- b. Torso y caderas, cabeza y busto, piernas y pies y manos.**
- c. Manos, pies, piernas, caderas y bustos.
- d. Torso y caderas, cabeza, manos, pies y piernas.

8. Para que el maniquí se mantenga erguido, es imprescindible utilizar...

- a. ... unas patas.
- b. ... un tripode.
- c. ... una peana.**
- d. ... una cuerda para atarlo.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 21

1. La fachada es:

- a. La cara del edificio que ofrece mejores vistas para contemplar.
- b. La parte del edificio que se sitúa en el exterior. Es cada una de las caras que tiene un local, vivienda o comercio que dan al exterior.**
- c. La cara del edificio que tiene más vanos o aberturas.
- d. La parte del edificio con mejores características arquitectónicas para ser expuesta.

2. Los principales elementos de una fachada son:

- a. Elementos salientes, elementos singulares, paramentos, aberturas o vanos, zócalo.**
- b. Elementos salientes, elementos entrantes, paredes y ventanas.
- c. Paramentos, elementos decorativos, ventanas y vanos, zócalo y cornisa.
- d. Cornisa, paredes, elementos salientes, vanos, zócalos y ventanas.

3. ¿Cuáles son los elementos que hay que comprobar en una fachada?

- a. Elementos continuos, como morteros y pintura, y discontinuos, como baldosas o azulejos.
- b. Anclajes de rótulos y toldos.
- c. Paramentos y cornisas.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Un rótulo es un elemento distintivo, generalmente formado por las letras que definen el nombre y el logotipo de la tienda o el negocio y forma las señas de identidad del establecimiento”.

- Verdadero
- Falso

5. Un rótulo exento...

- a. ... se pega en la fachada o bien en el cristal del escaparate.
- b. ... es aquel cuyas letras o logotipo sobresalen de la línea del fondo en relieve.
- c. ... es el tipo de rótulo que se pone a unos metros de distancia del comercio. Generalmente, sirve para señalar la ubicación en un lugar un tanto complicado o poco visible.**
- d. ... es circular o poligonal y se coloca colgado de un asta o soporte.

6. Los rótulos iluminados son todos aquellos que:

- a. Llevan luz que nace del interior o bien la luz se proyecta en ellos mediante un foco.**
- b. Llevan un dispositivo que hace que se ilumine por la noche.
- c. Son todos aquellos que están formados por tubos de neón.
- d. Están iluminados preferiblemente con luces led.

7. Las letras corpóreas son:

- a. Letras realizadas con una medida grande, casi como un cuerpo humano.
- b. Un rótulo en relieve que se puede poner tanto en la fachada como coronando el edificio.**
- c. Letras iluminadas en la parte de los edificios.
- d. Letras ligeras y transparentes que casi no se ven.

8. Hablando de rótulos, una banderola se refiere a:

- a. Aquellos rótulos que se imprimen en una tela vinílica de gran tamaño a modo de bandera.
- b. Un dispositivo en forma de bandera de papel o plástico que se coloca en las ventanas de los edificios.
- c. Un rótulo o letrero redondo o cuadrado que se suspende de un soporte o bien se atornilla a la fachada del edificio o comercio.**
- d. Un letrero que se coloca en la fachada del edificio de forma centrada y extendida.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La acera es una parte de la calle o vía destinada al paso de los vehículos. La acera tiene una serie de características que vienen dadas por las normas técnicas de edificación y están reguladas como espacio público”.

- Verdadero
- Falso

10. La Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero regula:

- a. **Las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados.**
- b. Las condiciones básicas de habitabilidad y no recuperación de los espacios históricos y edificios singulares.
- c. Las condiciones básicas de uso de los caminos y las vías pecuarias en espacios públicos no urbanizados.
- d. El uso de los espacios físicos y urbanos de los pueblos y ciudades.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 22

1. Los tipos de electrodomésticos se dividen en:

- a. **Gran electrodoméstico, pequeño electrodoméstico y otros aparatos.**
- b. Gran electrodoméstico, mediano electrodoméstico y pequeño electrodoméstico.
- c. Línea grande, línea de hogar y línea cuidado personal.
- d. Electrodomésticos de frío, de calor, de agua y de aire.

2. Dentro de las tiendas de textil de señora se pueden encuadrar:

- a. Tiendas de sastrería, lencería, trajes de novia, vestuario laboral.
- b. **Tiendas de lencería, trajes de novia, trajes de fiesta, pre-mamá.**
- c. Ropa deportiva, ropa laboral, clásico, juvenil e infantil.
- d. Sastrería, clásico, juvenil, ropa laboral y mercería.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En las farmacias y tiendas de cosmética los productos a exponer son de pequeño tamaño y suelen estar en sus envases de cartón o plástico".

- Verdadero
- Falso

4. En las tiendas de fotografía el principal producto a la venta que se muestra en el escaparate:

- a. Las distintas cámaras de fotos.
- b. Los objetivos y teleobjetivos.
- c. Los trípodes, fundas y cámaras de video.
- d. **No es un producto físico, lo que está a la venta es el servicio de fotografía.**

5. El mejor lugar de exposición de productos de una tienda de alimentación es:

- a. El interior.**
- b. El escaparate.
- c. Los frigoríficos y expositores.
- d. La puerta principal y la calle.

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En las tiendas de alimentación los productos deben estar estéticamente expuestos y exhibir las frutas y verduras sin hojas y sucias".

- Verdadero
- Falso

7. En todos los comercios en general, pero en especial las tiendas de calzado, es importante agrupar los productos por:

- a. Colores.
- b. Formas.
- c. Estética o estilos.
- d. Todas las opciones son correctas.**

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En un escaparate de joyería hay que valorar primero el estilo del producto. Hay estilos modernos o clásicos y en función del estilo de la joya, hay que decorar el entorno para resaltar las mejores cualidades del diseño".

- Verdadero
- Falso

9. Las floristerías suelen poner sus artículos en la calle para llamar la atención de los transeúntes aprovechando las cualidades de las flores e incitar a la compra. Estas cualidades son:

- a. Color.
- b. Olor.
- c. Precio.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Como norma general, para todo tipo de comercios, el interior debe estar limpio, ordenado, los productos deben tener buen aspecto y todo el entorno estar cuidado”.

- Verdadero
- Falso

