
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. Una *startup* cuando comienza su andadura empresarial no puede jamás ocupar los primeros *rankings* en la búsqueda de resultados de internet.

- Verdadero
- Falso

b. El posicionamiento web es una eficaz herramienta de despeje para una empresa de nueva creación.

- Verdadero
- Falso

c. El emprendimiento requiere de técnicas de visibilidad web si pretende ser competitivo en la economía digital actual.

- Verdadero
- Falso

2. ¿Qué se entiende por SEO?

a. Una tecnología denominada *Search Engine Optimization*, basada en la información.

b. Al conjunto de acciones y técnicas que permiten que una página web determinada sea localizada y aparezca en los primeros puestos de internet de tal manera que, cuando un cliente, consumidor o usuario realice una búsqueda mediante palabras, esta aparezca en las primeras posiciones.

c. Una tecnología que permite ofrecer a los usuarios rápidos resultados en internet.

d. Todas las opciones son correctas.

3. Para un negocio de nueva creación, las técnicas SEO serán aplicadas en todos los campos relativos a:

- a. Los buscadores, palabras clave, dominios, URL y enlaces.
- b. Las palabras clave y los contenidos.
- c. Los buscadores, palabras clave, dominios, URL, enlaces y contenidos.**
- d. Los enlaces y contenidos.

4. Los resultados en buscadores de internet pueden ser:

- a. Naturales.
- b. Orgánicos.
- c. Patrocinados.
- d. Todas las opciones son correctas.**

5. Que una página web esté indexada significa que...

- a. ... está identificada e incorporada en la base de datos del buscador.**
- b. ... está incluida en un directorio.
- c. ... tendrá dificultades para contar con un posicionamiento web.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

6. En un directorio...

- a. ... la indexación de una página web es manual.
- b. ... los contenidos deben cumplir requisitos de comprobación de idoneidad.
- c. ... la base de datos es más reducida y el posicionamiento no está condicionado por ninguna palabra clave.
- d. Todas las opciones son correctas.**

7. El tráfico cualificado hace referencia a:

- a. Todos los usuarios que visitan la web.
- b. El número de visitas a una web en un intervalo de tiempo que se mantiene constante.

- c. El número de visitas a una web que va en aumento en un intervalo de tiempo determinado.
- d. Toda visita susceptible de hacerse cliente a corto plazo y ser rentable para el negocio.**

8. ¿Qué es Googlebot?

- a. Un programa informático de *Google* para la búsqueda de enlaces externos de calidad.
- b. Un programa de *Google* para crear mapas de sitio.
- c. Un programa de *Google* para diseñar páginas web.
- d. Una tecnología de *Google* cuya función, a modo de rastreo, selecciona, colecciona y administra documentos en la web con el fin de aumentar su base de datos.**

9. Las palabras claves en un sitio web sirven para...

- a. ... ayudar a atraer clientes a tu negocio.
- b. ... ayudar al cliente a localizar las soluciones a sus problemas.
- c. ... ayudar a los motores de búsqueda a entender el contenido.
- d. Todas las opciones son incorrectas.**

10. Un archivo robots.txt sirve exclusivamente para:

- a. ... decirle a *Google* que tu contenido sea indexado.
- b. ... decirle a *Google* que tu contenido no sea indexado.
- c. ... decirle a *Google* si quieres o no que tu contenido sea indexado.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. El diseño de una web es la ejecución de la estructura de un sitio web, que engloba una planificación de la página *online* acorde a la temática y a los contenidos dirigidos a un público objetivo, culminando en un entorno virtual de agrado para los usuarios.

■ Verdadero

■ Falso

b. La usabilidad de una web engloba los atributos de funcionalidad y eficiencia, virtudes de una página web que hacen que el usuario permanezca en esta tanto por su fácil uso como por las emociones que despierta al navegar por ella, haciendo de ella una experiencia grata y emocionante para el usuario.

■ Verdadero

■ Falso

c. El diseño de una web despierta emociones al usuario mientras que la usabilidad estimula la inspiración.

■ Verdadero

■ Falso

2. La arquitectura del diseño de una web debe contemplar ingredientes como:

a. Políticas de privacidad.

b. Contenido claro y jerarquizado.

c. Navegación sencilla y fórmulas de contacto de la empresa.

d. Todas las opciones son correctas.

3. Se denomina *hosting* a:

- a. La denominación única y exclusiva de un sitio web.
- b. Al equipo informático o área virtual donde se localiza el área de alojamiento web.
- c. Al lugar donde queda recogida la web, también denominado alojamiento web.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

4. La elección del nombre del dominio de un profesional dependerá de:

- a. Si se elige el nombre del profesional.
- b. Si se elige el nombre de la actividad que la defina.
- c. Si se elige el nombre del profesional y la palabra clave que defina la actividad.
- d. Las opciones a y c son correctas.**

5. Un buen proveedor para diseñar una web a medida deberá contemplar:

- a. La posibilidad de incorporar herramientas de análisis de posicionamiento web.**
- b. Plantillas de diseño profesional a un precio asequible.
- c. La obligatoriedad de adquirir el dominio con él.
- d. Todas las opciones son correctas.

6. Una manera eficaz de incorporar a la web herramientas que favorezcan la experiencia de usuarios es a través de:

- a. Fotografías divertidas.
- b. Videos.
- c. La realidad virtual.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

7. El *Backoffice* de un negocio *online* es:

- a. Aquella parte del negocio *online* que el usuario puede ver a través de la web.
- b. Aquella parte del negocio *online* que el usuario no puede ver a través de la web.**

- c. Un *plugin*.
- d. Un *software*.

8. El *Inbound Marketing* es:

- a. Un programa informático de *Google*.
- b. Un tipo de blog corporativo.
- c. Una tecnología de posicionamiento SEO.
- d. Una estrategia de *marketing* orientada a generar valor a las personas.**

9. El *marketing 3.0*...

- a. ... está orientado a los consumidores.
- b. ... está orientado a los productos.
- c. ... está orientado a los consumidores y a los productos.
- d. ... está orientado a las personas.**

10. Una web semántica es aquella que:

- a. Aprovecha lo que ofrece la tecnología para incorporar elementos que potencien la interacción de los usuarios.
- b. Aprovecha la tecnología para automatizar procesos inteligentes capaces de interpretar y razonar datos.
- c. Aprovecha el movimiento social y las comunicaciones para conectar mediante tecnología, programas y contenidos orientados al usuario.
- d. Todas las opciones son correctas.**

