

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

1. ¿En qué tipo de *e-Business* se realizan actividades empresariales dirigidas al cliente?

- a. B2A
- b. B2B**
- c. B2C
- d. B2D

2. Identifica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. El B2A es la estrategia que desarrollan las empresas comerciales para llegar directamente al usuario final utilizando medios electrónicos.

- Verdadero
- Falso**

b. El B2B es un servicio que ofrece la Administración, tanto a empresas como a ciudadanos, para realizar trámites administrativos a través de internet.

- Verdadero
- Falso**

3. Relaciona cada campo del correo electrónico con sus características.

- a. CCO
- b. CC
- c. Bandeja de entrada
- d. Enviados

**b.** Este campo permite que el correo se envíe a más de una persona.

**a.** No se muestra la lista de destinatarios del correo.

**c.** Es la carpeta en la que se reciben la mayoría de los correos.

**d.** Es la carpeta en la que se almacenan los correos enviados.

**4. Determina cuál de los siguientes elementos no pertenece a la clasificación del correo electrónico en función de su forma de pago.**

- a. Correos gratuitos
- b. Correos asociados a un servicio
- c. Correo POP**
- d. Correos de pago

**5. Identifica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.**

- a. En el teletrabajo, la jornada laboral del trabajador se desarrolla en el domicilio del trabajador y en la empresa.

- **Verdadero**
- Falso

- b. Las personas que desarrollan el teletrabajo deben utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

- **Verdadero**
- Falso

**6. La lista de distribución en la que un suscriptor utiliza la lista de correo para enviar un mensaje al resto de suscriptores, los cuales pueden responder de la misma forma, pudiendo generar debates e intercambios de información, se denomina...**

- a. ... lista de debate.**
- b. ... boletín tradicional.
- c. ... boletín electrónico.
- d. ... cuenta de *e-mail*.

**7. El conjunto de procedimientos que permiten situar una página web en un lugar óptimo entre los resultados proporcionados por un motor de búsqueda se denomina...**

- a. ... posicionamiento de metadatos.
- b. ... posicionamiento web.**
- c. ... gestión de metadatos.
- d. ... posicionamiento de marca.

8. Determina cuál de las siguientes opciones se considera una ventaja del comercio electrónico desde el punto de vista del usuario.

- a. Difusión
- b. Competitividad**
- c. Expansión
- d. Accesibilidad

9. ¿Cómo se denomina el motor de búsqueda al que se dirige el servidor?

- a. Servidores de aplicaciones
- b. SEO
- c. Plataforma del servidor**
- d. Buscador de internet



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

1. Los internautas que buscan su conveniencia de principio a fin y representan el segmento más atractivo para los comerciantes se denominan...

- a. ... rutinarios.
- b. ... conectores.
- c. ... simplificadores.**
- d. ... surfers.

2. Identifica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. Los usuarios conectores son aquellos que acaban de ingresar en la red y están buscando razones para navegar por ella.

- Verdadero
- Falso

b. Los usuarios buenos negociantes visitan pocos sitios, normalmente de temática informativa o financiera, pero pasan casi el doble de tiempo que la media de usuarios en una página.

- Verdadero
- Falso

3. Relaciona cada tipo de *marketing* viral con sus características.

- a. Pásalo
- b. Viral incentivado
- c. *Marketing* encubierto
- d. *Marketing* del rumor

- c. Se trata de un mensaje viral que se presenta como una web o noticia atractiva e inusual.
- b. Se solicita a un usuario que pase un mensaje y se le ofrece por ello una recompensa.
- d. El objetivo que persiguen estas campañas suele ser la búsqueda del enfrentamiento y la controversia.
- a. Consiste en un mensaje en el que se anima al receptor a que lo envíe a sus contactos.

**4. El elemento de diseño de una página web que abarca las cuestiones referidas al diseño de prototipos y patrones, al estilo y diseño de la imagen gráfica, y a aspectos relacionados con la usabilidad y la accesibilidad, se denomina...**

- a. ... producción.
- b. ... definición.
- c. ... estampación.
- d. ... estructuración.

**5. ¿Cuál de las siguientes opciones se considera un error en el diseño de las páginas web?**

- a. Utilizar un servidor de pago.
- b. Exponer la información de contacto.
- c. **Conferir a la web un aspecto muy llamativo.**
- d. Hacer un uso adecuado de los menús desplegable.

**6. Identifica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.**

- a. La usabilidad mide cómo resulta de intuitiva y fácil de usar una página web para los usuarios.

- Verdadero
- Falso

- b. Una tienda virtual pura incita a sus clientes potenciales a visitar el servidor web del comerciante aun cuando no estén interesados en comprar en ese momento.

- Verdadero
- Falso

**7. El software que asiste al cliente en su recorrido virtual por la tienda, anotando los productos que va indicando y calculando su importe final, se denomina...**

- a. ... trastienda virtual.
- b. ... carrito de la compra.**
- c. ... PayPal.
- d. ... CMS.

**8. Relaciona cada tipo de descuento con sus características.**

- a. Vale diferido
- b. Reembolso
- c. Producto adicional
- d. La oferta de autoliquidación

**a.** Consiste en proporcionar un vale o cupón que suele ir adherido al producto en el envase, etiqueta o envoltorio.

**c.** Esta oferta consiste en el incremento de la cantidad del producto, sin modificar el precio de venta al público.

**b.** Este tipo de promoción consiste en el abono de una cantidad al cliente que anteriormente adquirió un producto mediante el envío de la prueba de compra.

**d.** En esta promoción se puede acceder a la compra de un producto ofertado mediante la compra de un producto base, siendo ambos diferentes.

**9. Determina cuáles son las características básicas del pago contra reembolso.**

- a. Aumento de la confianza del cliente.
- b. Abono de cierta cantidad en concepto de fianza que se descuenta del pago final.
- c. Presenta un alto índice de riesgo para la tienda virtual.
- d. Las opciones a y c son correctas.**

**10. Identifica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.**

a. Si un consumidor desea presentar una reclamación ante una empresa, en primer lugar, realizará una denuncia administrativa ante las autoridades competentes.

- Verdadero
- **Falso**

b. Una vez celebrada la venta, el oferente del bien deberá acusar el recibo del pedido, ya que la orden de compra debe ser expresamente aceptada por el cliente, y confirmar la recepción de la aceptación del destinatario.

- **Verdadero**
- Falso