

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

1. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El mercado laboral español se caracteriza por la importancia del sector servicios y el incremento de la demanda en los nuevos yacimientos de empleo y ocupaciones tecnológicas”.

- Verdadero
- Falso

2. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “En el mercado laboral español se está consolidando la contratación indefinida”.

- Verdadero
- Falso

3. Completa:

Los nuevos **yacimientos** de empleo son todas aquellas actividades **laborales** que surgen como consecuencia de los cambios sociales y **tecnológicos** que generan nuevas **demandas** de trabajo que necesitan ser cubiertas.

4. En los nuevos yacimientos de empleo, cuando se habla de “los servicios de la vida diaria”, ¿a qué se refiere?

- a. Servicios relacionados con la moda
- b. Servicios que mejoran la calidad de vida cotidiana**
- c. La educación en el nivel de primaria
- d. Los servicios de orientación laboral

5. En los yacimientos de empleo, ¿a qué área pertenece “la mejora de la vivienda”?

- a. A los servicios de la vida diaria
- b. A los servicios de mejora del marco de vida**
- c. A los servicios culturales y de ocio
- d. A los servicios de medioambiente

**6. ¿Qué competencias son necesarias para dedicarse al sector audiovisual?**

- a. Conocimientos en producción y venta de equipamiento deportivo
- b. Experiencia en gestión de centros culturales y bibliotecas
- c. Habilidades en programas de educación y difusión del patrimonio
- d. Conocimientos en distribución y exhibición de contenidos**

**7. ¿Por qué son necesarios los servicios de medioambiente?**

- a. Crean entornos más seguros, accesibles y atractivos para los habitantes, al tiempo que generan oportunidades de empleo en áreas como la construcción.
- b. Contribuyen al desarrollo económico y social, atrayendo visitantes y generando ingresos.
- c. Contribuyen al desarrollo sostenible.**
- d. Mejoran la calidad de vida cotidiana de las personas, satisfaciendo necesidades básicas y adaptándose a los cambios demográficos.

**8. Los empleadores y reclutadores, ¿para qué utilizan el perfil profesional?**

- a. Para detectar las brechas salariales.
- b. Para promocionar la igualdad de oportunidades.
- c. Para impulsar la responsabilidad social corporativa.
- d. Para evaluar a los candidatos a las ofertas de empleo.**

**9. En el perfil profesional, ¿a qué se refieren las funciones?**

- a. A la formación académica necesaria para realizar un trabajo.
- b. A las competencias que el candidato debe adquirir a través de la formación.
- c. A las acciones que se deben desarrollar en una ocupación.**
- d. A la experiencia laboral.

**10. ¿Cuál es una de las características del mercado laboral español?**

- a. Desde 2020 el empleo está creciendo año tras año.**
- b. Desde 2020 la inactividad está creciendo año tras año.
- c. Desde 2020 el desempleo está creciendo año tras año.
- d. Desde 2020 el empleo se ha estancado.



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

1. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las *hard skills* con tangibles y medibles, y son empleadas por los empleadores en la selección de candidatos para un puesto de trabajo. Sin embargo, es imprescindible complementarlas con las *soft skills* para un óptimo desempeño”.

- Verdadero
- Falso

2. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las capacidades y competencias de razonamiento son las habilidades relacionadas con la gestión personal y el autodesarrollo”.

- Verdadero
- Falso

3. Completa:

El **autoconocimiento** resulta fundamental en la evaluación de las **competencias** personales y profesionales, con la finalidad de mejorar el desarrollo profesional o la **empleabilidad** de una persona. Permite identificar y comprender las **fortalezas**, debilidades y áreas de crecimiento, imprescindible para tomar decisiones informadas y diseñar **estrategias** de mejora.

4. ¿Qué son las *soft skills*?

- a. Las habilidades técnicas específicas que se adquieren a través de la educación, la formación y la experiencia laboral.
- b. El conocimiento de los procedimientos en el ámbito laboral.
- c. El dominio del funcionamiento de maquinaria y herramientas.
- d. **Una combinación habilidades personales y atributos profesionales, que facultan a los trabajadores para desenvolverse en su entorno profesional.**

5. ¿Qué es la ESCO?

- a. **Clasificación Europea de Capacidades, Competencias, Cualificaciones y Ocupaciones.**
- b. Observatorio de las Ocupaciones de España.
- c. Clasificación española de las cualificaciones profesionales.
- d. Todas las opciones son correctas.

6. En España, ¿qué organismo se encarga de elaborar los perfiles profesionales según las cualificaciones profesionales?

- a. SEPE
- b. ESCO
- c. **INCUAL**
- d. Ministerio de Trabajo y Economía Social

7. ¿Cómo se pueden conocer las competencias personales y profesionales más demandadas por el mercado laboral español?

- a. Planificando los objetivos profesionales.
- b. Realizando un autodiagnóstico de competencias.
- c. **A través de la información que ofrece el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE.**
- d. Todas las opciones son correctas.

8. ¿Cómo se pueden caracterizar los objetivos profesionales a medio plazo?

- a. Metas profesionales que se alcanzan en menos de 1 año.
- b. **Metas profesionales que se alcanzan en más de 1 año, pero antes de 3 años.**
- c. Metas profesionales que se alcanzan en más de 3 años.
- d. Metas profesionales inalcanzables que se utilizan para avanzar.

9. ¿Qué objetivos profesionales puede implicar la mejora de la empleabilidad?

- a. **La mejora o adquisición de competencias.**
- b. Alcanzar un equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral.
- c. Adquirir conocimientos sobre el emprendimiento.
- d. Asumir nuevas responsabilidades en la empresa.

10. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La planificación de los objetivos profesionales es un proceso inflexible, no permite ajustes sobre la marcha”.

- Verdadero
- Falso



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

#### 1. ¿Qué es el *personal branding*?

- a. La carta que se envía junto con el currículum.
- b. El proceso de creación de la marca personal.**
- c. Un servicio de *coach* laboral.
- d. La reunión previa a la contratación.

#### 2. ¿Cuál es uno de los aspectos necesarios para tener una marca personal?

- a. Escribir un comentario de descontento con los servicios recibidos en las vacaciones.
- b. Mandar mensajes estandarizados a las ofertas de empleo.
- c. Tener una buena reputación digital.**
- d. Tener una agenda con los contactos justos.

#### 3. ¿En qué consiste el *networking*?

- a. Establecer relaciones profesionales y personales para intercambiar ideas, conocimientos y oportunidades de negocio.**
- b. Vender un producto.
- c. Inscribirse en una agencia de colocación.
- d. Abrir un perfil en un portal de empleo.

#### 4. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las formas más habituales de hacer *networking* consisten en la asistencia a seminarios, encuentros, conferencias relacionadas con el sector profesional, participar en comunidades profesionales *online*, establecer alianzas con colegas de profesión y ampliar constantemente la red de contactos”.

- Verdadero
- Falso

5. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La autocandidatura consiste en postularse a una oferta de empleo publicada por una empresa”.

- Verdadero
- Falso

6. Completa:

Es necesario emplear diferentes modelos de **currículum** según el sector profesional, el formato de presentación, los requerimientos del **puesto** y la **información** que se pretende destacar, para conseguir pasar los filtros y conseguir una **entrevista**.

7. Completa:

La **entrevista** de trabajo es la oportunidad de demostrar al **reclutador** que se tiene la **experiencia** y las habilidades requeridas para el puesto. Es, además, el momento para que el candidato dé a conocer su **personalidad**, su actitud, y su alineación con los **valores** y la cultura de la empresa.

8. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El curriculum vitae por competencias tiene como objetivo poner de manifiesto, de la forma más clara posible, las habilidades y aptitudes del candidato, lo que permite al reclutador localizar lo que sabe hacer y lo que puede aportar a la empresa”.

- Verdadero
- Falso

9. ¿Cuál es una de las formas de presentar una autocandidatura a una empresa?

- a. Responder por *e-mail* a una oferta de empleo.
- b. Inscribirse en una oferta de un portal de empleo.
- c. **Enviar el currículum por el portal web de la empresa, en la sección Trabaja con nosotros.**
- d. Publicar un comentario en las redes sociales de la empresa.

10. ¿Cuál es una de las recomendaciones para superar una entrevista de trabajo con éxito?

- a. Responder a las preguntas del reclutador con monosílabos para no inducir a error.
- b. Mirar el móvil de vez en cuando para ver si hay nuevos mensajes y notificaciones.
- c. No interrumpir al entrevistador y tomarse el tiempo necesario para contestar.**
- d. Acudir a la entrevista sin investigar a la empresa para ser espontáneo en las respuestas.

