
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

- 1. El patronato de turismo de una localidad informa que, para acceder al Castillo, se debe hacer en grupos guiados de 25 personas y solo pueden acceder 3 grupos a cada hora en punto desde las 10 h a las 17 h, hora de última visita. Esta medida atiende al aspecto:**
 - a. Responsabilidad ambiental
 - b. Educación y sensibilización
 - c. Protección del patrimonio cultural**
 - d. Diversificación de la oferta turística

- 2. Uno de los principios del turismo sostenible es que este...**
 - a. ... sea sostenible solo a corto plazo.
 - b. ... sea sostenible solo en temporada de verano.
 - c. ... sea sostenible solo en temporada alta, sea verano o invierno.
 - d. ... sea sostenible a largo plazo.**

- 3. Un hotel decide que el 80 % de su plantilla contratada sean personas empadronadas en el municipio donde se encuentra ubicado. En qué pilar de la sostenibilidad clasificarías esta medida:**
 - a. Desarrollo de igualdad
 - b. Desarrollo social**
 - c. Desarrollo medioambiental
 - d. Desarrollo cultural

- 4. Un ayuntamiento coloca carteles, para turistas y ciudadanos, con recomendaciones de evitar el ruido, separar la basura, utilizar el transporte urbano, no ensuciar la ciudad, etc. ¿Con qué aspecto de la sostenibilidad identificas esta estrategia?**
 - a. Educación y sensibilización**
 - b. Protección del patrimonio cultural
 - c. Medición y monitoreo
 - d. Diversificación de la oferta turística

5. Un ayuntamiento, junto con otros agentes, como el tejido empresarial, han diseñado un plan turístico para sustituir el actual “turismo de borrachera” por “turismo familiar”. ¿A qué principio de turismo sostenible atiende este plan?

- a. Perjuicio del medioambiente
- b. Exclusión social
- c. Sostenibilidad a corto plazo
- d. Calidad del turismo**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Los procesos en los que se fabrican productos que se utilizan y, cuando no son servibles, se tiran corresponden a la:

- a. Economía capitalista
- b. Economía sostenible
- c. Economía circular
- d. Economía lineal**

2. Las 3 R de la sostenibilidad hacen referencia a los términos:

- a. Reducir, reutilizar y reciclar**
- b. Reproducir, retornar y renovar
- c. Rebajar, restringir y reordenar
- d. Reajustar, resolver y revertir

3. Como individuo, depositar tu ropa usada en un contenedor gestionado por una ONG atiende al principio de economía circular de:

- a. Reducción
- b. Reciclaje
- c. Reutilización**
- d. Innovación

4. Enseñar a los niños que deben cerrar el grifo cuando se están enjabonando los dientes atiende al principio de economía circular de:

- a. Diseño sostenible
- b. Reciclaje
- c. Valorización de los residuos
- d. Educación y sensibilización**

5. Los vídeos en tres dimensiones que podemos ver en páginas webs de algunos renombrados museos, atiende al tipo de tecnología aplicada en economía circular:

- a. Internet de las cosas
- b. *Big data* y analítica avanzada

- c. Impresión 3D
- d. Realidad aumentada y realidad virtual**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. El hecho de que un restaurante compre sus productos a los proveedores de la provincia en el que está ubicado, responde al principio de turismo circular:
 - a. Reducción de los residuos
 - b. Impulso de la economía local**
 - c. Diversificación de experiencias
 - d. Innovación y tecnología

2. El hecho de concientizar a los huéspedes de un hotel en separar los residuos, poniendo en sus habitaciones papeleras de diferentes colores y carteles informativos acerca de su importancia, atiende al pilar fundamental del turismo circular:
 - a. *Politics* (política)
 - b. *Places* (lugares)
 - c. *People* (personas)**
 - d. *Products* (productos)

3. El hecho de limitar las visitas de una reserva natural a un número limitado de visitantes al día, ¿qué beneficio aporta a dicho recurso natural?
 - a. Disminución de la presión en el patrimonio**
 - b. Dificultad de mantenimiento en el recurso turístico
 - c. Aumento de la concentración de polución
 - d. Aumento de la inseguridad en el recurso turístico

4. Las turbinas eólicas que se ven en los mares y océanos son:
 - a. Extractores de CO₂
 - b. *Power-to-X*
 - c. Aerogeneradores terrestres
 - d. Aerogeneradores flotantes**

5. El hecho de que un destino ofrezca actividades culturales a lo largo de todo el año atiende al principio de turismo circular:

- a. Innovación y tecnología
- b. Inclusión social
- c. Gestión sostenible de los recursos naturales
- d. Diversificación de experiencias**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. ¿Qué se entiende por turismo circular?

- a. Un modelo económico muy competitivo entre empresas turísticas.
- b. Un modelo de turismo que se enfoca en la cantidad de visitantes a un destino.
- c. Un modelo de turismo que busca minimizar los impactos medioambientales y potenciar la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor de la actividad turística.**
- d. Un modelo de turismo que solo se enfoca en la temporada alta.

2. ¿Cuál es uno de los objetivos del turismo circular?

- a. Aumentar los precios de los servicios turísticos para incrementar los ingresos.
- b. Reducir la generación de residuos y el impacto negativo medioambiental en los destinos.**
- c. Construir nuevas infraestructuras sin tener en cuenta el impacto medioambiental.
- d. Aumentar el número de visitantes en los destinos turísticos.

3. ¿Cuál de las siguientes prácticas contribuye al turismo circular?

- a. Ofrecer experiencias auténticas y locales que fomentan la cultura y la sostenibilidad.**
- b. Promover actividades intensivas en el uso de recursos naturales.
- c. Utilizar productos desechables en las empresas de alojamiento.
- d. Enfocarse en el incremento de ganancias sin considerar aspectos medioambientales.

4. ¿Qué es el turismo de proximidad?

- a. Turismo cuya visita dura un solo día.
- b. Turismo que se realiza en países lejanos y exóticos.

- c. Turismo basado en la masificación y, por tanto, la proximidad de las personas.
- d. Turismo que promueve la visita a destinos cercanos para reducir la huella de carbono y promover la economía local.**

5. ¿Cuál es un beneficio del turismo circular para la comunidad local?

- a. El desplazamiento de los habitantes locales para dejar espacio a los turistas.
- b. La reducción de empleos locales gracias a la automatización y la tecnología.
- c. Nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento gracias a la participación activa de la comunidad en la actividad turística.**
- d. Aislamiento de la comunidad local para proteger su patrimonio.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 5

1. El reto del turismo circular que define la masificación concentrada en unas fechas de temporadas concretas es el reto de...
 - a. ... uso eficiente de los recursos naturales.
 - b. ... conciencia y cambio cultural.
 - c. ... infraestructuras sostenibles.
 - d. ... **estacionalidad.**

2. El reto de la concentración de turistas en un punto de visita o en un destino principal único se denomina:
 - a. Gestión de residuos
 - b. Infraestructuras sostenibles
 - c. **Saturación**
 - d. Innovación tecnológica

3. La acción de potabilizar el agua en aquellos municipios donde la calidad de esta no es muy buena, atiende al siguiente Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 :
 - a. Fin de la pobreza
 - b. Hambre cero
 - c. **Agua limpia y saneamiento**
 - d. Acción por el clima

4. La acción de obtener los suministros energéticos de energías renovables atiende al ODS de la Agenda 2030:
 - a. **Energía asequible y no contaminante**
 - b. Acción por el clima
 - c. Industria, innovación e infraestructura
 - d. Trabajo decente y crecimiento económico

5. La eliminación de barreras arquitectónicas en los destinos turísticos inteligentes, incide en el ámbito de actuación de la...

- a. ... gobernanza.
- b. ... sostenibilidad.
- c. ... innovación.
- d. ... accesibilidad.**