

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

1. ¿Cuál es el principio fundamental del ecoturismo?

- a. Generar ingresos para empresas internacionales.
- b. Conservar recursos naturales y culturales.**
- c. Aumentar el flujo de turistas sin restricciones.
- d. Promover únicamente actividades de aventura.

2. ¿Qué elemento asegura que el ecoturismo beneficie a las comunidades locales?

- a. Exclusividad en la promoción de grandes hoteles
- b. Construcción de infraestructura sin consulta local
- c. Generación de empleos y fortalecimiento de empresas locales**
- d. Prohibición de actividades comunitarias en el turismo

3. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El ecoturismo fomenta la educación ambiental impartiendo talleres y actividades educativas a turistas y comunidades locales”.

- Verdadero
- Falso

4. ¿Qué hacen los científicos e investigadores en relación con el ecoturismo?

- a. Fomentan el turismo en áreas protegidas sin considerar el impacto.
- b. Proporcionan datos que ayudan a desarrollar prácticas de conservación efectivas.**
- c. Ayudan a crear *marketing* para los paquetes turísticos.
- d. Gestionan empresas turísticas en destinos ecoturísticos.

5. ¿Qué principios promovió la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en 1995?

- a. Un enfoque exclusivamente económico para el turismo
- b. El desarrollo de parques nacionales sin la participación de las comunidades locales
- c. Un turismo que conserve los ambientes naturales y el patrimonio cultural mientras beneficia a las comunidades locales**
- d. El uso de turismo de masas para fomentar el crecimiento económico

6. Las tecnologías aplicadas al ecoturismo incluyen, entre otras, aplicaciones móviles para enriquecer la experiencia de los turistas. ¿Cuál de las siguientes funciones NO se menciona como parte del uso de estas tecnologías?

- a. Proveer información en tiempo real sobre las áreas visitadas.
- b. Monitorear la vida silvestre y la salud del ecosistema.
- c. Proporcionar servicios de pago en línea para reservas.
- d. Aumentar el número de turistas a través de descuentos online.**

7. ¿Qué certificado en ecoturismo se centra principalmente en la conservación de la biodiversidad y apoya a las comunidades locales en áreas con rica biodiversidad, en Latinoamérica y África?

- a. Rainforest Alliance Certified**
- b. International Green Plus
- c. Green Certificated
- d. Rainforest Certificated

8. El avistamiento de delfines rosados en el Amazonas es un ejemplo de:

- a. Senderismo y caminatas guiadas
- b. Avistamiento de vida silvestre**
- c. Excursionismo en montañas
- d. Observación de estrellas

9. En un destino ecoturístico de difícil acceso, ¿qué tipo de ajuste logístico debería hacerse para que las actividades no interfieran con el entorno natural?

- a. Reducir el tiempo de permanencia en el destino.
- b. Implementar un sistema de reservas y regulación del número de turistas.**
- c. Permitir el acceso ilimitado a los turistas para aumentar los ingresos.
- d. Usar medios de transporte más rápidos para reducir la duración del viaje.

10. Completa los espacios en blanco con las palabras adecuadas para formar ideas completas:

- a. Las actividades como talleres de artesanía, preparación de alimentos tradicionales y observación de rituales permiten una inmersión cultural profunda, favoreciendo el entendimiento de la vida local.



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

**1. ¿Qué aspectos específicos dificultan la implementación de programas educativos efectivos en zonas rurales dedicadas al ecoturismo?**

- a. La sobreoferta de recursos educativos que causa confusión en la comunidad.
- b. La falta de conectividad digital, combinada con limitaciones en el interés turístico.
- c. La carencia de infraestructura adecuada y personal capacitado en las áreas locales.**
- d. La resistencia comunitaria hacia la implementación de nuevas tecnologías educativas.

**2. ¿Cómo se aplica el principio de “Prevención y precaución” dentro de la legislación ambiental asociada al ecoturismo?**

- a. Obliga a las comunidades locales a reducir su actividad económica en zonas de riesgo ambiental.
- b. Promueve la planificación de proyectos turísticos a través de evaluaciones de impacto ambiental para anticipar posibles daños.**
- c. Implementa sanciones económicas inmediatas para actividades que generan emisiones de carbono elevadas.
- d. Fomenta la participación de organizaciones internacionales en el desarrollo de planes locales de turismo.

**3. ¿Por qué es crucial implementar evaluaciones poscampaña en las iniciativas de sensibilización ambiental dirigidas a turistas?**

- a. Para identificar segmentos de turistas que son menos receptivos a mensajes sobre conservación.
- b. Para medir el cambio de comportamiento en turistas y comunidades de manera rigurosa y con metodologías claras.**
- c. Para justificar financieramente los costes asociados a campañas de sensibilización ambiental.
- d. Para cumplir con las normativas internacionales de comunicación en campañas educativas.

**4. ¿Cuál es una de las razones principales para establecer parques nacionales y reservas naturales?**

- a. Promover el turismo de lujo en áreas remotas.
- b. Garantizar la reforestación de áreas degradadas.
- c. Prohibir o limitar actividades que podrían dañar el entorno natural.**
- d. Crear espacios recreativos para comunidades locales.

**5. Relaciona cada tecnología con su aplicación en conservación:**

- a. Sensores remotos
- b. Imágenes satelitales
- c. Modelado ambiental
- d. Tecnología de ADN
- b.** Identificar áreas críticas para la conservación.
- d.** Rastrear especies específicas mediante huellas genéticas.
- c.** Predecir los efectos del cambio climático en ecosistemas.
- a.** Registrar datos ambientales en tiempo real.

**6. Indica si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El turismo comunitario busca maximizar los beneficios económicos para intermediarios externos”.**

- Verdadero
- Falso

**7. ¿Qué caracteriza al consumidor típico de ecoturismo en comparación con los turistas convencionales?**

- a. Su principal interés es el ocio masivo, el entretenimiento y las actividades de relajación en grandes *resorts* turísticos.
- b. Su motivación radica en la búsqueda de experiencias inmersivas que promuevan el respeto por el medioambiente y la interacción activa con las culturas locales, prefiriendo destinos donde pueda aprender y participar.**
- c. Generalmente, este tipo de consumidor prefiere destinos de lujo que le permitan escapar del estrés sin involucrarse en aspectos culturales o ecológicos.
- d. Los ecoturistas son personas que buscan únicamente disfrutar de actividades de aventura extrema, sin considerar la sostenibilidad del destino.

8. En términos de análisis de mercado, ¿cómo contribuyen las tecnologías como el *big data* y la inteligencia artificial al desarrollo del ecoturismo?

- a. Permiten realizar estudios geográficos tradicionales sin necesidad de tecnología avanzada para observar el comportamiento de los turistas en las áreas protegidas.
- b. Facilitan la recopilación y el análisis de grandes volúmenes de datos relacionados con las preferencias de los viajeros, lo que permite crear experiencias personalizadas y anticipar las tendencias futuras del ecoturismo mediante el aprendizaje automático.**
- c. Solo se utilizan para optimizar las tarifas de los vuelos y hoteles sin influencia directa en la promoción de destinos ecoturísticos o la sostenibilidad ambiental.
- d. El uso de estas tecnologías es irrelevante para el ecoturismo, ya que se basa principalmente en el contacto directo con los turistas sin intervención tecnológica.

9. ¿Cómo ha cambiado el enfoque de la industria del ecoturismo hacia la calidad en lugar de la cantidad de visitantes?

- a. El enfoque sigue siendo el mismo, priorizando la cantidad de turistas para maximizar los ingresos, independientemente del impacto en los ecosistemas locales.
- b. Muchas áreas ecoturísticas han comenzado a implementar límites en el número de visitantes, tarifas de entrada y reservas anticipadas, con el fin de garantizar que el ecoturismo sea más sostenible y las experiencias de los turistas sean más auténticas y respetuosas con el entorno natural.**
- c. Se promueve la sobrecarga de visitantes en las zonas más populares para aprovechar el máximo potencial económico, sin considerar la preservación del medioambiente.
- d. No se han implementado cambios en el enfoque del ecoturismo y sigue habiendo una alta competencia por atraer al mayor número de turistas posible.

**10. Completa la siguiente afirmación:**

- a. El ecoturismo ha mostrado un crecimiento sostenido a nivel mundial debido a un cambio en las preferencias de los turistas, quienes están más enfocados en **la sostenibilidad y la preservación de la naturaleza** y en disfrutar de experiencias que promuevan la conservación del medioambiente.