

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

1. Internet es...

- a. ... una red de internacionalización.
- b. ... una red de comunicación.
- c. ... una red global de superordenadores.**
- d. ... una red global de personas.

2. Las reglas predefinidas con el objetivo de intercambiar información electrónica de manera estandarizada se conocen como:

- a. Protocolo.**
- b. Navegador.
- c. Correo electrónico.
- d. Web.

3. Para poder acceder y navegar por internet, se necesita un:

- a. Navegador.**
- b. Correo electrónico.
- c. Web.
- d. FTP.

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Los navegadores y buscadores son lo mismo":

- Verdadero
- Falso**

5. Señala cuál de los *softwares* de correo electrónico siguientes no es gratuito:

- a. *Gmail*.
- b. *Outlook*.
- c. *Yahoo!*
- d. *Microsoft 365*.**

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El software de gestión de correo electrónico se conoce técnicamente como cliente de correo electrónico”.

- Verdadero
- Falso

7. Los servidores conocidos como “servidores web” pueden ser:

- a. Propios o ajenos.
- b. Útiles o inútiles.
- c. Internos o externos.**
- d. Globales o generales.

8. Señala la opción correcta sobre servidores web:

- a. Los servidores web necesitan de mucha infraestructura.
- b. Aumentan la productividad por ser entornos colaborativos.**
- c. Conllevan un alto coste e inversión.
- d. El acceso es difícil siempre y cuando no estés en las instalaciones correctas.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Una aplicación estática suele ser muy concreta y muestra poca información, suele estar desarrollada en HTML”.

- Verdadero
- Falso

10. ¿Cuál de las siguientes es una herramienta de control?

- a. *Colorzilla*.
- b. *Google Fonts*.
- c. Google Analytics.**
- d. *Kompozer*.

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

1. El patrón de lectura de los usuarios cuando visitan una página web sigue una...
  - a. ... forma de H.
  - b. ... forma de pez.
  - c. ... forma de A.
  - d. ... **forma de F.**
  
2. Se llama SEO al conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados orgánicos de *Google*, *Bing* u otros buscadores de internet, que consisten básicamente en:
  - a. Pagar a las empresas propietarias de los motores de búsqueda.
  - b. Navegar en redes sociales localizando clientes.
  - c. Técnicas de *e-mail marketing*.
  - d. **Facilitar la localización de contenido mediante velocidad de carga, jerarquía y palabras clave.**
  
3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La identidad de marca es la forma en que las personas reconocen la empresa".
  - Verdadero
  - Falso
  
4. Para diseñar una página web, debemos tener en cuenta los criterios de experiencia de usuario. Tres de estos criterios son:
  - a. Tipografía, colores y personalidad.
  - b. **Tipografía, *storytelling* y recursos gráficos.**
  - c. *Storytelling*, imagen de marca y SEO.
  - d. Valor de marca, colores y recursos gráficos.

**5. Los diseñadores web suelen utilizar...**

- a. ... **dos o tres tipografías diferentes.**
- b. ... una única tipografía para toda la página web para darle coherencia.
- c. ... una tipografía diferente a cada párrafo para diferenciarlo de los demás.
- d. ... exactamente la misma tipografía que tenga el líder del sector.

**6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Un exceso de colores puede causar confusión o hacer parecer que la web está sobrecargada”.**

- Verdadero
- Falso

**7. Uso de imágenes...**

- a. ... es innecesario.
- b. ... **da un toque de profesionalidad y mejora enormemente la usabilidad.**
- c. ... no es recomendable para el diseño de páginas web profesionales.
- d. ... influye en la usabilidad, pero mejor evitarlo.

**8. ¿Cuál de los siguientes criterios NO son criterios SEO?**

- a. Rapidez de carga.
- b. Velocidad de navegación.
- c. Jerarquía de títulos y subtítulos.
- d. **Pagar al buscador.**

**9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los mejores nombres de dominio son difíciles de recordar para los usuarios”.**

- Verdadero
- Falso

**10. Para diseñar una página web rápida es mejor...**

- a. ... crear una estructura horizontal de un único nivel.
- b. ... crear una estructura vertical de un único nivel.
- c. ... crear una estructura de no más de 3 niveles.**
- d. ... crear una estructura de no menos de 3 niveles.



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

1. La tendencia actual en programación de páginas web es combinar estos tres lenguajes:

- a. HTML, CSS y JAVA.
- b. PHP, HTML y JAVA.
- c. *JavaScript*, CSS y HTML.**
- d. *JavaScript*, PHP y HTML.

2. Respecto a las etiquetas en HTML:

- a. Todas son dobles, tienen una de apertura y otra de cierre.
- b. Se pueden anidar unas dentro de otras, salvo las que tienen etiqueta de cierre.
- c. Cuando tienen etiqueta de cierre, la de apertura va en mayúsculas.
- d. Las etiquetas de cierre delimitan el contenido al que afectan.**

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "HTML es un lenguaje de programación para hacer cálculos complejos".

- Falso
- Verdadero

4. Las etiquetas para indicar que una sección es la cabecera son:

- a. <head> y </head>.
- b. <header> y </header>.**
- c. <header> y </footer>.
- d. <head> y </header>.

5. Si las etiquetas `<h2>` y `</h2>` ya marcan un título, ¿qué podríamos hacer para resaltarlo aún más?

- a. Usar un atributo tipo `<strong>`.
- b. Usar un atributo tipo `<main>`.
- c. Usar un atributo tipo `<footer>`.
- d. Enlazarlo a una página.

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Todo archivo HTML termina con la etiqueta `</html>`".

- Verdadero
- Falso

7. Para introducir un salto de línea dentro de un párrafo delimitado por las etiquetas `<p>` y `</p>`...

- a. ... usamos la etiqueta `<hr>`.
- b. ... usamos la etiqueta `<br>`.**
- c. ... usamos las etiquetas `<br>` y `</br>`.
- d. ... usamos las etiquetas `<hr>` y `</hr>`.

8. La instrucción `` hace que...

- a. ... se enlace con la imagen "mono.jpg" que está en el ordenador del visitante.
- b. ... se muestre la imagen "mono.jpg" que está en el ordenador del visitante.
- c. ... se muestre la imagen "mono.jpg" que está en la carpeta "media" del servidor.**
- d. ... se muestre la imagen "mono.jpg" que está en la carpeta "media" del visitante.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La instrucción `Visita Google</a>` enlaza con la página de Google".

- Verdadero
- Falso

10. ¿Cuál de las siguientes etiquetas sirven para la creación de tablas?

- a. <table>, <ul> y <td>
- b. <table>, <ol>, <td> y <tr>
- c. <table>, <td>, <tr> y <hr>
- d. **<table>, <tr>, <td> y <th>**



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 4

1. Para incrustar un vídeo de *YouTube* en nuestra página web, es mejor:

- a. Usar el código que proporciona *YouTube*.
- b. Usar un hipervínculo directo.
- c. Descargarse el vídeo y añadirlo a la página web.
- d. Nunca hay que usar ese tipo de vídeos.

2. Básicamente, un vídeo es:

- a. Una película de reducido tamaño.
- b. Una película para verla en pantallas pequeñas.
- c. La unión sucesiva de imágenes para hacer un anuncio.
- d. La presentación sucesiva de imágenes en un orden determinado.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Un *timelapse* es una técnica que consiste en presentar en vídeo varias imágenes de sucesos que, normalmente, se producen a velocidades muy lentas".

- Verdadero
- Falso

4. El formato más utilizado en vídeos y reconocido por todos los navegadores es:

- a. HBO.
- b. Div.
- c. **Mp4.**
- d. Ogg.

5. Controls" es...

- a. ... un control de *YouTube*.
- b. ... un atributo de la etiqueta <video>.**
- c. ... un atributo de la etiqueta <a href="...">.
- d. ... un control de la etiqueta <a href="...">.

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Los mapas de imágenes son mapas de situación geográfica de *Google Maps*".

- Verdadero
- Falso

7. Un píxel es...

- a. ... un atributo de la etiqueta <video>.
- b. ... un código para saber enlazar páginas e imágenes.
- c. ... un código que permite capturar y hacer seguimiento de los datos de los usuarios de una página web.**
- d. ... un código que permite mostrar contenidos de forma *responsive*.

8. El código usemap="#mapatesoro" indica que...

- a. ... debe mostrarse el tesoro del mapa cuando el usuario lo encuentre.
- b. ... la imagen será tratada como un mapa de imagen de nombre *mapatesoro*.**
- c. ... la imagen está enlazada a un mapa esquemático de la web llamado *mapatesoro*.
- d. ... no indica nada, pues no es un código html.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Las imágenes tipo SVG se usan para poder aumentar la calidad de una imagen tomada con nuestro *smartphone*".

- Verdadero
- Falso

10. Cuando vamos a crear un círculo con una imagen SVG, necesitaremos darle:

- a.  $x_1, y_1, x_2, y_2$
- b.  $cx, cy, rx$  y  $ry$
- c.  **$cx, cy$  y  $r$**
- d.  $x, y, rx, ry$



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 5

#### 1. La etiqueta <aside> sirve para...

- a. ... crear un pie de página.
- b. ... crear una columna lateral.**
- c. ... crear una cabecera.
- d. ... añadir vídeos.

#### 2. La etiqueta <div> sirve para...

- a. ... dividir una imagen en dos o más partes.
- b. ... unir dos secciones divididas.
- c. ... añadir una sección nueva dentro de otras secciones o bloques.**
- d. ... añadir tablas que se pueden dividir.

#### 3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "La etiqueta <div> solo admite fondos de imágenes".

- Verdadero
- Falso**

#### 4. Una etiqueta <p> con un atributo id="padre" significa que...

- a. ... este párrafo en concreto tiene párrafos anidados.
- b. ... ese párrafo en concreto está identificado como "padre".**
- c. ... este párrafo en concreto pertenece a la clase "padre".
- d. ... este párrafo en concreto está anidado en la clase "padre".

#### 5. Una etiqueta <h1> con un atributo id="principal", puede ser...

- a. ... modificado mediante CSS.**
- b. ... modificado mediante una etiqueta <div>.
- c. ... modificado mediante una etiqueta <title>.
- d. ... modificado mediante un *title*.

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “<body style=“background-image:url(https://dl.wdl.org/9017.png)”> <body> es el código para insertar la imagen con URL https://dl.wdl.org/9017.png como fondo de la cabecera”.

- Verdadero
- Falso

7. Para crear un ancla o un atributo interno usamos...

- a. ... la etiqueta <ancla></ancla>.
- b. ... el atributo “id” y la etiqueta <a href:“#....”>.**
- c. ... el atributo “id” y la etiqueta <ancla href:#....>.
- d. ... el atributo “ancla” y la etiqueta <a href:#....>.

8. Una de las principales limitaciones en el tamaño de una página web es:

- a. El largo de la propia página.
- b. El ancho de las pantallas.**
- c. El ancho del navegador.
- d. El largo del navegador.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las imágenes PNG son el mejor formato en cualquier tipo de página web”.

- Verdadero
- Falso

10. Siempre es recomendable probar la página web...

- a. ... en la pantalla grande para asegurar que se puede ver en un *smartphone*.
- b. ... en todos los dispositivos posibles para asegurar su correcto funcionamiento.**
- c. ... en un *smartphone* para asegurar que se ve bien en la mayoría de los dispositivos.
- d. ... en una *tablet* por tener un tamaño medio de pantalla.