
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los sitios o dominios 2.0 son también considerados o definidos como web sociales”.

- Verdadero
- Falso

2. ¿Cuál de estas aseveraciones posteriores es correcta con respecto a la web de tipo 1.0?

- a. Aparecieron por primera vez en 1980.
- b. El usuario de las web 1.0 es sujeto pasivo.**
- c. El término web 1.0 fue popularizado por el irlandés Tim O’Reilly y el norteamericano Dale Dougherty.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

3. A día de hoy, la evolución de la tecnología ha llegado hasta el punto de permitir una conectividad casi total con los llamados *smartwatch*: permiten hacer de medidores de ritmo cardíaco, reconocen la voz, permiten hacer o recibir llamadas... Este tipo de interactividad empieza a considerarse una evolución de tipo:

- a. 2.0
- b. 3.0
- c. 5.0**
- d. 9.0

4. Los personajes populares que se dedican a dar su opinión a nivel experto en redes sociales son llamados...

- a. ...*youtubers*.
- b. ...*believers*.
- c. ...*influencers*.**
- d. ...*haters*.

5. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde con un asistente de voz?

- a. *Google Now*
- b. *Cortana*
- c. *Siri*
- d. **Todas las opciones son correctas.**

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los primeros foros y chats provienen, y por tanto existen, desde las llamadas webs 2.0”.

- Verdadero
- Falso

7. El nombre que se le da a un sitio web en internet para que cualquiera pueda visitarlo o identificarlo y encontrarlo es:

- a. *Name*
- b. **URL**
- c. *Http*
- d. Todas las opciones son correctas.

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Darcy DiNucci fue quien pronunció por primera vez el término 2.0”.

- Verdadero
- Falso

9. La web 2.0...

- a. ... deja de ser un sistema cerrado en sí mismo como las 1.0.
- b. ... fomenta la colaboración y el intercambio de información.
- c. ... ofrece enlaces a redes sociales.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

10. De las siguientes aplicaciones, ¿cuál de ellas no es una aplicación de la web 2.0?

- a. Agregadores de *feed*
- b. Contenidos multimedia
- c. Cortafuegos**
- d. Wikis

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las redes sociales son estructuras virtuales colaborativas donde el usuario comparte datos (imágenes y textos, archivos multimedia, animaciones...)”.

- Verdadero
- Falso

2. ¿Cuándo y por qué motivo fue creado *Facebook*?

- a. *Facebook* fue creado originariamente para apoyar redes militares en 2004.
- b. *Facebook* fue creado originariamente para apoyar redes militares en 1994.
- c. *Facebook* fue creado originariamente para apoyar redes universitarias en 2004.**
- d. *Facebook* fue creado originariamente para apoyar redes universitarias en 1994.

3. Las redes sociales tienen ciertos peligros con la intimidad del usuario, ¿por qué motivo?

- a. Se publica la información del día a día con fotos, ubicaciones...
- b. Se venden las bb. dd. de las redes sociales a empresas sin permiso de los usuarios.
- c. Las 2 respuestas anteriores son correctas.**

4. El estudio de la privacidad en las redes sociales genera:

- a. Regulación, herramientas de ocio, intercambio de información.
- b. Regulación, herramientas de ocio, intercambio de información y riesgos.**
- c. Regulación, herramientas de ocio, intercambio de información y seguridad.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las redes sociales no necesitan contraseña ya que no hay información importante”.

- Verdadero
- Falso

6. Cuando un usuario desea seguir el perfil de otro usuario, este debe realizar una solicitud de seguimiento que debe ser aceptada por:

- a. El usuario dueño del perfil a seguir.
- b. El algoritmo de la red social acepta la solicitud automáticamente dependiendo de los amigos en común.
- c. No se realiza ninguna solicitud de seguimiento, solo se ve el perfil de cada usuario.
- d. Si se hace una solicitud de seguimiento, se acepta automáticamente pasados 5 días.

7. ¿Qué es un troll?

- a. Un ser fantástico.
- b. Un usuario que bajo un avatar y una identidad verdadera se dedica a ayudarte con lo que necesites.
- c. **Un usuario que bajo un avatar y una identidad falsa aprovecha su anonimato para insultar, replicar o responder de forma agresiva o comprometedora a los posts de los demás usuarios.**
- d. Todas las opciones son correctas.

8. Cuando una empresa tiene una página en alguna red social, sus hábitos a seguir son:

- a. Conocer la red social y generar contenido interesante.
- b. Provocar interacciones y utilizar recursos.
- c. Escribir correctamente y no alimentar al troll.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: *“Facebook fue creado originariamente para apoyar redes universitarias”*.

- Verdadero
- Falso

10. La figura del odiador o del *hater*...

- a. ... es un ejemplo a seguir en las redes sociales y crea tendencia.
- b. ... nunca difunde *fake news* e intenta parecer erudito y civilizado.
- c. ... **comenta los *post* de personas generalmente populares fomentando el discurso del odio.**
- d. Todas las opciones son correctas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. *LinkedIn* se encuentra clasificada en las redes sociales de tipo:

- a. Contacto
- b. Laboral**
- c. Temática
- d. Contenidos

2. ¿Cuál es la diferencia entre las redes sociales verticales y horizontales?

- a. Las verticales son de temática genérica dirigida a todos los públicos y las horizontales son de una temática concreta dirigida a su público afín.
- b. No hay diferencia entre redes sociales horizontales y verticales.
- c. Las horizontales son de temática genérica dirigida a todos los públicos y las verticales son de una temática concreta dirigida a su público afín.**
- d. Las horizontales van dirigidas a un *target* determinado y que los usuarios utilizan buscando una temática en concreto, *hobby* o afinidad.

3. La red social que permite a sus usuarios enviar y leer textos de una longitud máxima de 280 caracteres es:

- a. X**
- b. *Facebook*
- c. *Instagram*
- d. *LinkedIn*

4. La red social más extendida a día de hoy es:

- a. *Instagram*
- b. *Facebook***
- c. *YouTube*
- d. *Pinterest*

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: *"Tik Tok es una red social dedicada a la emisión de fotografías y mensajes no muy extensos con respecto a fotografías"*.

- Verdadero
- Falso

6. La red social que más está creciendo en la actualidad es:

- a. X
- b. *Tinder*
- c. *Instagram*
- d. ***Tik Tok***

7. *Instagram* es una red social dedicada a...

- a. ... mostrar los currículums personales y buscar trabajo o mejoras laborales.
- b. ... escribir mensajes cortos de no más de 280 caracteres de temática libre.
- c. ... **crear tendencias y formalizar modas gracias al uso de fotografías y vídeos cortos.**
- d. ... la emisión de vídeos dedicados en su mayor medida al videojuego.

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: *"Tumblr red social es la gran desconocida de Occidente. Esto es debido a que se trata de una red social China"*.

- Verdadero
- Falso

9. La red social QQ...

- a. ... es considerada la gran desconocida de Occidente.
- b. ... aglomera a más de 500 millones de usuarios.
- c. ... es la plataforma por excelencia en China.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

10. La red social *Tik Tok*...

- a. ... es también conocida como *Douyin* en China.**
- b. ... es una red social muy usada, sobre todo, entre el público adulto.
- c. ... está perdiendo seguidores y usuarios por la proliferación de *fake news*, el aumento de *trolls* y *haters* entre sus usuarios más comunes.
- d. Todas las opciones son correctas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. _____ es un tipo de documento similar a PDF, multipágina, que combina textos, imágenes, enlaces o multimedia.

- a. mp3
- b. *Adobe Flash*
- c. *iPaper***
- d. HTML5

2. _____ es una plataforma pensada para albergar todo tipo de presentaciones.

- a. *Flickr*
- b. *SlideShare***
- c. *Delicious*
- d. *YouTube*

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “*Scribd* es una plataforma que nació con carácter académico”.

- Verdadero
- Falso

4. ¿Cuál de los siguientes servicios no es propio de la plataforma *SlideShare*?

- a. *Clipping*
- b. *SmugMug***
- c. *Zipcast*
- d. *Slidecast*

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “En la actualidad, *Flickr* solo permite compartir fotografías, y no vídeos, a la comunidad”.

- Verdadero
- Falso

6. La popularidad de la plataforma *YouTube* vino determinada:

- a. Desde que fue comprada por *Yahoo!*
- b. Con la aparición y fama de los primeros *youtubers*.**
- c. Al formar parte de la red social *LinkedIn*.
- d. Todas las opciones son correctas.

7. _____ es una plataforma que pese a obtener mucha popularidad en su momento y aportar términos que aún se utilizan, acabó por extinguirse dejando de funcionar definitivamente.

- a. *Scribd*
- b. *Delicious***
- c. *X*
- d. *OneDrive*

8. *WePapers* es la mayor competencia del albergue de información social...

- a. ... *Delicious*.
- b. ... *SlideShare*.
- c. ... *Scribd*.**
- d. ... *Drive*.

9. ¿Cuál de las siguientes plataformas fue la primera en usar y poner de moda el término *tag*?

- a. *YouTube*
- b. *Scribd*
- c. *SlideShare*
- d. *Delicious***

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Desde el año 2012 *Flickr* forma parte de la red social de carácter profesional *LinkedIn*".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 5

1. En los _____ la extensión máxima aconsejable es de 140 caracteres para sus *posts*.

- a. *vlogs*
- b. *weblogs*
- c. ***microblogs***
- d. Todas las opciones son incorrectas.

2. Los blogs, con respecto a las webs...

- a. ... son elementos indispensables para alimentar de contenido a las webs.
- b. ... eliminan la posibilidad de crear tráfico a las webs.
- c. ... son independientes y no pueden usarse como categorías o subcategorías en las webs.
- d. ... imposibilitan el posicionamiento web.

3. ¿Cuál de los siguientes no es un servicio de creación de blogs?

- a. *Medium*
- b. ***Rumblr***
- c. *WordPress*
- d. *Blogger*

4. Elige la definición acertada con respecto a la definición de blog:

- a. El usuario de blog nunca aporta su opinión.
- b. Tienen un claro carácter impersonal.
- c. **Puede ser redactado por varias personas.**
- d. Un *post* no puede contener a la vez imágenes, hipervínculos o multimedia.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Aunque los blogs son en cierto modo muy personales, los temas publicados suelen ser tratados en lenguaje periodístico, o al menos con una escritura periodística, noticias bien argumentadas y lenguaje formal".

- Verdadero
- Falso

6. Los portales más conocidos y usados para la creación de blogs son *Blogger*, _____ o *Webnode*.

- a. *Medium*
- b. *Tumblr***
- c. *Delicious*
- d. *Rumblr*

7. Un blog es también llamado...

- a. ... *link*.
- b. ... *palabras clave*.
- c. ... *bitácora*.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

8. Los blogs suelen permitir la participación _____ por parte de los usuarios o lectores.

- a. exclusiva
- b. mediante invitación
- c. *recíproca***
- d. censurada

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Los *linkblogs* son blogs dedicados a apuntes, citas u otros textos incompletos".

- Verdadero
- Falso

10. Los vlogs...

- a. ... no existen, es una falta de ortografía.
- b. ... son blogs virtuales.
- c. ... son blogs dedicados al vídeo.**
- d. ... son blogs creados en la plataforma Wix.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 6

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Para visualizar un blog, antes se necesita un dominio”.

- Verdadero
- Falso

2. A través del administrador de *WordPress* se pueden gestionar...

- a. ... entradas.
- b. ... páginas, medios y *plugins*.
- c. ... usuarios, comentarios y apariencias.
- d. Todas las opciones son correctas.**

3. Para la instalación de un *WordPress* es necesario:

- a. Un buen equipo informático.
- b. Solo un dominio previo.
- c. Dominio, *hosting* y bases de datos.**
- d. Solo un *hosting* previo.

4. Para acceder al administrador de un blog o página de *WordPress* por defecto...

- a. ... hay que pagar una tarifa extra.
- b. ... hay que añadir tras el nombre del dominio */wp-admin*.**
- c. ... hay que añadir tras el nombre del dominio */administrator*.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Si tienes un *e-commerce* (tienda *online*) instalada en tu blog en *WordPress*, los nuevos pedidos que se realicen no aparecen en el administrador, solo recibes un correo con la petición del pedido”.

- Verdadero
- Falso

6. En el panel central o escritorio se encontrará la información sobre la actividad reciente y las opciones:

- a. Bienvenido y Actividad.
- b. De un vistazo.
- c. Borrador rápido.
- d. Todas las opciones son correctas.**

7. La instalación de un *WordPress* se ha de hacer...

- a. ... de manera manual.
- b. ... de manera automática.
- c. ... de manera manual o automática.**
- d. ... a través de los servicios ofrecidos por un técnico de *WordPress*, solamente.

8. Para crear algún submenú en *WordPress* y que de una pestaña se desplieguen otras pestañas tan solo debes...

- a. ... incluir el submenú mediante código HTML5.
- b. ... instalar un *plugin* que permita esa opción en concreto.
- c. ... mover con el ratón los elementos que componen el submenú hacia la derecha, por debajo del menú principal.**
- d. Todas las opciones son correctas.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "*WordPress* te brinda la posibilidad de usar sus propios dominios o dominios compartidos desde su plataforma".

- Verdadero
- Falso

10. _____ es una empresa de venta y/o alquiler de dominios.

- a. Arses
- b. Namechip
- c. Dinahosting**
- d. Todas las opciones son correctas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 7

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El preformateado permite añadir un salto de página donde quieras del contenido, los usuarios lo que verán será ir a página siguiente”.

- Verdadero
- Falso

2. ¿Cuáles de las siguientes opciones son formatos de entradas?

- a. Minientradas
- b. Galería
- c. Cita
- d. Todas las opciones son correctas.**

3. En el área de contenido añadiremos...

- a. ... bloques reutilizables.
- b. ... entradas o publicaciones.**
- c. ... nuestro avatar.
- d. ... nuestro *nickname*.

4. ¿Cuál de las siguientes opciones forma parte de los ajustes de comentarios?

- a. Los usuarios deben registrarse y acceder para comentar.**
- b. Cerrar automáticamente los comentarios en las entradas con más de 4 días.
- c. Activar los comentarios anidados hasta 10 niveles.
- d. Todas las opciones son correctas.

5. Moderar los comentarios _____ en este tipo de servicios y publicaciones *online*.

- a. no es necesario
- b. es negativo
- c. no es negativo**
- d. no es aconsejable

6. Si se activa la opción “se ha recibido un comentario para moderar”...

- a. ... llegará un *e-mail* con cada comentario que se haga a cada entrada o *post*.
- b. ... llegará un *e-mail* con cada *post* o entrada que realices.
- c. ... los avisos llegarán solo cuando se tenga que aprobar un comentario.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

7. Cuando un comentario contiene palabras malsonantes o despectivas puede acabar por pasar a...

- a. ... comentarios que no hay que moderar.
- b. ... la lista negra de comentarios.**
- c. ... la calificación máxima.
- d. ... una baja calificación.

8. Existe una opción que permite moderar los tipos de avatar por su contenido o imagen según una escala basada en:

- a. Grados
- b. Números
- c. Letras**
- d. Iconos

9. Se denomina _____ al correo malicioso o publicitario masivo.

- a. *gravatar*
- b. *cita*
- c. *widget*
- d. *spam***

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La URL amigable del *post* que aparece a continuación del dominio se denomina enlace permanente o *slug*”.

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 8

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Los textos son unos elementos muy atractivos que aportan dinamismo a las páginas y blogs”.
 - Verdadero
 - **Falso**

2. Una buena manera de no consumir el ancho de banda de los usuarios y, a su vez, no consumir el espacio del servidor será a través de...
 - a. ... enlaces internos.
 - b. ... **incrustados con albergues dedicados de terceros a través del editor Gutenberg.**
 - c. ... enlaces amigables.
 - d. Todas las opciones son correctas.

3. Los _____ son archivos de imagen poco pesados y permiten transparencias.
 - a. TIFF
 - b. SVG
 - c. **PNG**
 - d. JPG

4. El peso recomendado de las imágenes a subir en una página o blog es de...
 - a. ... 300 ppp.
 - b. ... 72 px.
 - c. ... 72 a 96 px.
 - d. ... **72 a 96 ppp.**

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las URL amigables son recomendables solo para los accesos a las secciones de una página o web, pero no en redes sociales”.

- Verdadero
- Falso

6. Son galerías de vídeos mediante la instalación de *plugins*:

- a. *YouTube Simple Gallery*.
- b. *Envira Gallery*.
- c. *WordPress Video Gallery*.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

7. Los _____ son extensiones programadas en código que actúan como mejoras o como programas que se instalan en otras plataformas para su actualización.

- a. enlaces anclas
- b. *tags*
- c. ***plugins***
- d. *permalinks*

8. Las imágenes destacadas en *WordPress* son también conocidas como:

- a. *Landing*
- b. Enlaces permanentes o ancla.
- c. **Miniaturas de entradas o páginas.**
- d. Todas las opciones son correctas.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Para añadir las imágenes dentro del contenido de un *post* o una página de *WordPress*, es necesario utilizar los bloques propios del editor *Gutenberg*”.

- Verdadero
- Falso

10. _____ te permiten navegar de forma sencilla dentro de la propia página o blog sin tener que hacer *scroll*.

- a. Los *plugins*
- b. Las URL amigables
- c. Los enlaces ancla**
- d. Los enlaces permanentes

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 9

1. Los roles de los usuarios de *WordPress* se encuentran en el apartado:

- a. Usuario → Todos los usuarios
- b. Usuarios → Tu perfil
- c. Usuarios → Añadir nuevo
- d. *WordPress* solo posee un usuario único.

2. *WordPress* trae por defecto diferentes roles de usuarios que te permiten decidir qué puede hacer cada perfil de usuario en tu blog. Los perfiles que *WordPress* trae por defecto son:

- a. *WordPress* solo posee un administrador general.
- b. Administrador, Editor, Autor, Colaborador, Suscriptor.
- c. SuperAdmin, Administrador, Editor, Autor, Colaborador, Suscriptor.
- d. SuperAdmin solo en caso de *WordPress* multisitios, Administrador, Editor, Autor, Colaborador, Suscriptor.

3. Todos los *WordPress* son personalizados desde:

- a. La personalización de los *WordPress* en general es desde Apariencia → Personalizar, menos en el caso de los temas que generan su propio panel de personalización de tema.
- b. La personalización de los *WordPress* siempre y exclusivamente se pueden personalizar desde Apariencia → Personalizar.
- c. Los temas de *WordPress* no se pueden personalizar.
- d. La personalización de los *WordPress* siempre y exclusivamente se pueden personalizar desde Apariencia → Editor de temas.

4. Los *widgets* son módulos que modifican la apariencia de una web o blog, se puede acceder desde Apariencia → Personalizar → *Widgets* o Apariencia → *Widgets*, te permiten añadir diferentes funcionalidades en las áreas de *widgets*, pero ¿cuántos *widgets* posee un *WordPress*?

- a. Nunca un *WordPress* puede tener más de 20 *widgets*.
- b. Tantos como genere la plantilla instalada y los *plugins* instalados en el *WordPress*.

- c. Tanto como genere la plantilla instalada en el *WordPress*.
- d. Tanto como generen los *plugins* instalados en el *WordPress*.

5. Las galerías de fotos con el editor *Gutenberg* se crean con el bloque Galería, a dicha galería se le asignan las fotos que se quiera que aparezcan, pero se puede editar la visualización de la galería.

- a. Se puede configurar foto por foto de la galería desde Medios → Biblioteca → Editar la imagen.
- b. Se puede configurar la galería siempre y cuando se instale un *plugin* que lo permita; dependiendo del *plugin*, la galería se configura de diferentes formas.
- c. Se puede configurar la galería desde los elementos que se presentan tanto en la parte superior para alinear como en la columna derecha donde indicas las columnas, los enlaces, el tamaño...**
- d. La galería no se puede personalizar.

6. Los tamaños de las miniaturas que trae por defecto *WordPress* se pueden modificar desde:

- a. Ajustes → Generales
- b. Ajustes → Medios**
- c. Apariencia → Personalizar → Imágenes de la cabecera
- d. Medios → Biblioteca → Editar la imagen

7. Las imágenes de *WordPress* se pueden personalizar:

- a. Se puede subir la imagen a su tamaño y resolución utilizando una herramienta externa o puedes utilizar el editor de imágenes al que se accede desde Medios → Biblioteca → Editar la imagen.**
- b. Las imágenes de *WordPress* solo pueden editarse en Medios → Biblioteca → Editar la imagen.
- c. Las imágenes de tu blog deben subirse al *WordPress* en su tamaño final, no hay manera de editar imágenes en *WordPress*.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

8. Los archivos multimedia en una web o blog deben tener la mejor relación calidad-resolución para evitar que el blog pese mucho y así conseguir que tenga una velocidad de carga adecuada, ¿cuál es el peso recomendado?

- a. 2 MB
- b. 1 MB**
- c. 500 Kb
- d. No hay un mínimo recomendado, el peso no está relacionado con la velocidad de carga.

9. Archivo de imagen que tiene poco peso dada su compresión y, además, permite transparencias en su archivo.

- a. JPG
- b. SVG
- c. PNG**
- d. PFD

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “WordPress no permite crear diferentes roles para cada distinto usuario según las necesidades o preferencias del administrador”.

- Verdadero
- Falso**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 10

1. ¿Qué es un *plugin*?

- a. Programa externo obligatoriamente de pago que tiene sus propias características, que asociadas a otro *software* superior o matriz, en este caso *WordPress*, contribuye a la mejora de sus características propias en su versión estándar.
- b. Aplicaciones o pequeños *software* de actualización o mejora que tiene sus propias características, que asociadas a otro *software* superior o matriz, contribuyen a la mejora de sus características propias en su versión estándar.**
- c. Aplicaciones o pequeños *software* de actualización o mejora que tiene sus propias características, que asociadas a otro *software* superior o matriz, dicho *software* es instalado en servidores diferentes a *WordPress*.
- d. Programa externo obligatoriamente gratuito que tiene sus propias características, que asociadas a otro *software* superior o matriz, en este caso *WordPress*, contribuye a la mejora de sus características propias en su versión estándar.

2. La instalación de los *plugins* se hace desde el apartado *Plugin* → *Plugin* instalado. En *WordPress* se pueden instalar:

- a. Tanto *plugins* del repositorio como subir *plugins* de plataformas externas, gratuitos y/o de pago.**
- b. Solo *plugins* del repositorio gratuitos y/o de pago.
- c. Tanto *plugins* del repositorio como subir *plugins* de plataformas externas de pago.
- d. Tanto *plugins* del repositorio como subir *plugins* de plataformas externas.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Un formulario de contacto en *WordPress*, siempre que no conozcas lenguaje de programación adecuado, se debe instalar a través de un *plugin*”.

- Verdadero
- Falso

4. Todo formulario de contacto debe llevar algunos campos obligatorios para su funcionamiento y cumplimiento de las leyes y estos son:

- a. Campo de texto y enviar.
- b. *Captcha* y enviar.
- c. Casilla de aceptación y enviar.**
- d. Todas las opciones son correctas.

5. ¿Cuál de las siguientes opciones define al contador de visitas?

- a. Un contador de visitas, o *webcounter*, como su nombre indica, tiene como finalidad el conteo aproximado de usuarios que visitan un sitio web.
- b. Un contador de visitas, o *webcounter*, como su nombre indica, tiene como finalidad el conteo de usuarios que visitan un sitio web o apartados, como son cada *post* de tu blog.**
- c. Un contador de visitas o *webcounter* contabiliza las visitas diarias de una web poniendo el contador a 0 cada 24 h.
- d. Un contador de visitas o *webcounter* contabiliza los usuarios únicos que visitan la web, nunca contabiliza dos veces al mismo usuario aunque acceda en diferentes periodos de tiempo.

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “*Analytics* es la mejor forma de controlar las visitas de una web; gracias al *analytics* puedes ver diferentes tipos de segmentación de tus visitas, pero no se pueden mostrar las visitas a los usuarios para que ellos puedan comprobar la cantidad de afluencia que tu blog tiene, por ello, es necesario añadir otros tipos de contadores mediante *plugins*”.

- Verdadero
- Falso

7. Las redes sociales se pueden conectar a tu blog con los siguientes elementos:

- a. Botón compartir, botón enlace y *feed* de redes.
- b. Botón compartir, botón *like*, botón seguimiento, botón enlace.
- c. Botón compartir, botón *like*, botón seguimiento, botón enlace y *feed* de redes.**
- d. Botón compartir, botón *like*, botón seguimiento, botón enlace, botón *follow* y *feed* de redes.

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “WordPress proporciona, independientemente del tema instalado, la posibilidad de añadir todos los botones de redes sociales sin necesidad de la utilización de *plugins*”.

- Verdadero
- Falso

9. Una web *responsive* es:

- a. Aquella que se adapte a todo tipo de pantalla de ordenador.
- b. Aquellas que se adapten a cualquier dispositivo.**
- c. Aquella web que al abrir desde un móvil se descarga su *app* asociada.
- d. Aquella que no se adapte a todo tipo de dispositivo.

10. Señala la opción correcta.

- a. *WordPress* no está preparado para crear web *responsive*.
- b. Solo con la utilización de *plugins* puedes crear una web *responsive* en *WordPress*.
- c. Hoy en día, prácticamente todos los temas de *WordPress* están diseñados con la opción de poder adaptarse a diferentes dispositivos de manera adaptativa.**
- d. Para poder habilitar la opción *responsive*, es totalmente necesario hacer uso de lenguaje de programación e incluir el código en su apartado correspondiente.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 11

1. El _____ es la promoción de un sitio web en los buscadores mediante el uso de anuncios de pago.
 - a. SEO
 - b. CEO
 - c. **SEM**
 - d. SEO Y SEM

2. La optimización de un sitio web o blog se puede medir basado en un sistema de puntuación conocido como:
 - a. *bitcoin*
 - b. *backlink*
 - c. **PageRank**
 - d. *WeblogRank*

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Google va variando su sistema de algoritmos, por lo que se dificulta la labor de posicionamiento conforme se actualizan esos términos y factores".
 - Verdadero
 - Falso

4. Aquellos portales que describen las características de la empresa son:
 - a. Oficiales
 - b. Gubernamentales
 - c. **Corporativos**
 - d. Todas las opciones son correctas.

5. Las llamadas _____ son etiquetas en código HTML localizadas en el <head> de un sitio web o blog.
 - a. *backlink*
 - b. *keywords*
 - c. *hagstags*
 - d. **metatags**

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Se denomina *link building* a los enlaces que proceden desde otra página distinta a la propia pero que a su vez apunta a dicha página o blog como enlace externo”.

- Verdadero
- Falso

7. Son herramientas que favorecen la búsqueda de las mejores *key-words*:

- a. *Keyword Tool*
- b. *Ubersuggest*
- c. *Google Keyword Planner*
- d. **Todas las opciones son correctas.**

8. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “WordPress proporciona, independientemente del tema instalado, la posibilidad de añadir todos los botones de redes sociales sin necesidad de la utilización de *plugins*”.

- Verdadero
- Falso

9. La herramienta _____ analiza modas y tendencias.

- a. *Ubersuggest*
- b. **Google Trends**
- c. *Analytics*
- d. *Todas las opciones son correctas.*

10. Son enlaces _____ los que el buscador puede seguir. Son enlaces que transmiten autoridad a la página que vincula. Con este tipo de enlaces se crea relación con otros blogs o webs, ayudando a identificar al buscador la temática del propio blog o web.

- a. *backlink*
- b. **dofollow**
- c. *nofollow*
- d. *inteligentes*