
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Indica la opción que no es correcta: La actividad económica en el mundo rural tiene efectos como:

- a. Fijar a los ya residentes.
- b. Hacer que la gente vaya más en bicicleta.**
- c. Evita la despoblación.
- d. Atraer a nuevos residentes.

2. Elige la opción correcta:

Las acciones emprendidas en el medio rural por los grupos de acción local se hacen siempre:

- a. Respetando las distancias entre localidades.
- b. Respetando la identidad local.**

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El método LEADER lleva más de veinte años actuando en entornos rurales”.

- Verdadero
- Falso

4. Cuando hablamos de diversificación de tareas en el medio rural, nos referimos...

- a. ... a la necesidad de generar más espacio a la ganadería.
- b. ... al reparto del trabajo equitativo entre los habitantes de la localidad.
- c. ... a las actividades e iniciativas para generar nuevos modelos de negocio.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

5. Relaciona cada artesanía con su materia prima:

- a. Metal
- b. Cerámica
- c. Fibra vegetal

- d. Ebanistería
- e. Cuero
- f. *Tyffani*

- b.** Barro
- c.** Textil
- f.** Vidrio
- e.** Marroquinería
- d.** Madera
- a.** Forja

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "A la hora de emprender en el mundo rural hay que elegir entre ganadería o agricultura".

- Verdadero
- Falso

7. Para ayudar a la difusión y recuperación de antiguos oficios se celebran...

- a. ... ferias temáticas y eventos.
- b. ... fiestas rurales.
- c. ... congresos.
- d. Todas las opciones son correctas.**

8. Señala la opción que no corresponde:

Entre las actividades alternativas a la agricultura y la ganadería aparecen en escena las relacionadas con...

- a. ... la ecología.
- b. ... la informática.**
- c. ... la salud y el bienestar.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

9. Indica qué concepto sobra:

La artesanía ofrece al cliente...

- a. ... un producto único.
- b. ... un producto personalizable.
- c. ... un producto industrial.**
- d. ... un producto exclusivo.

10. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El uso de materiales locales es un valor añadido al producto".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. En el horno la arcilla pierde...

- a. ... colorantes.
- b. ... agua.**
- c. ... vidriado.
- d. Todas las opciones son correctas.

2. La arcilla es:

- a. Un compuesto sintético.
- b. Un descompuesto vegetal.
- c. Un compuesto mineral.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

3. Relaciona cada productor de cerámica con la etapa histórica en la que se da:

- a. Autor/artista
- b. Gremio
- c. Producción industrial

- c.** Edad Moderna
- a.** Edad Contemporánea
- b.** Edad Media

4. En la cocción de bizcocho lo ideal es:

- a. Aumentar 100 °C x hora.**
- b. Aumentar 960 °C en 1 h.
- c. Disminuir 300 °C por hora.
- d. Aumentar 960 h.

5. Los elementos desengrasantes en una pasta...

- a. ... reducen la plasticidad y aumenta la porosidad.**
- b. ... son la parte plástica.

- c. ... evitan que escurra el vidriado.
- d. ... producen craquelados.

6. Son defectos del secado...

- a. ... la contracción y el secado rápido.
- b. ... la merma y la variación del colorante.
- c. ... las deformaciones y grietas.**
- d. ... los choques térmicos.

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En la hornada de esmalte las piezas pueden tocarse unas con otras".

- Verdadero
- **Falso**

8. Relaciona cada pasta con su temperatura

- a. Baja 960 °C
- b. Alta 1.260 °C
- c. Media 1.150 °C

- c.** Loza
- a.** Barro rojo
- b.** Gres

9. Determina si la siguiente oración si es verdadera o falsa: "La dureza de cuero es el punto ideal de aplicar un engobe".

- **Verdadero**
- Falso

10. El vidriado...

- a. ... impermeabiliza y decora.
- b. ... protege y hace lavable.
- c. ... hace más resistente.
- d. Todas las opciones son correctas.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. Los factores que influyen en que una madera sea buena para trabajar son:

- a. **El momento del corte, secado y almacenamiento.**
- b. La buena albura y la humedad.
- c. El tipo de herramienta utilizada y el momento de corte.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

2. Indica qué concepto no es un acabado

- a. Tinte-anilina
- b. Aceite
- c. **Vapor**
- d. Barniz

3. Indica qué elemento sobra en la siguiente relación de maderas procesadas:

- a. Aglomerado y contrachapados
- b. MDF
- c. **Chapa**
- d. Láminas

4. Completa el siguiente texto:

La _____ se centra en el objeto de diseño y en especial muebles con detalles que los hacen únicos.

- a. taracea
- b. **ebanistería**
- c. carpintería
- d. cerámica

5. El curvado de la madera se produce...

- a. ... al ablandarse las fibras.
- b. ... al aplicar vapor y presión.

- c. ... con sucesión de ranuras.
- d. Todas las opciones son correctas.**

6. Relaciona.

- a. Albura
 - b. Duramen
 - c. Corteza
 - d. Núcleo
-
- c. Defensa del árbol con el exterior
 - a. Parte más húmeda del árbol
 - d. Quebradizo, sin interés
 - b. Zona de mayor interés maderero

7. Indica los elementos estructurales que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar.

Ensamblados, refuerzos y armaduras.

8. Completa el texto:

¿Qué particularidad física de la madera revela las líneas de crecimiento del árbol creando patrones y dibujos?

- a. Veta**
- b. Azúcares
- c. Minerales
- d. Todas las opciones son incorrectas.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En el papel de lija, cuanto mayor es el grano más suave y lisa queda la superficie".

- Verdadero
- Falso

10. _____ pueden acabar en punta plana, semiplana, media caña y vértice.

- a. Las brocas
- b. Los martillos y las mazas
- c. Los formones y las gubias**
- d. Los berbiqués y los taladros

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. Elige verdadero o falso:

El *marketing* influye en la decisión de los consumidores.

- Verdadero
- Falso

2. Señala qué concepto no está relacionado con la publicidad:

- a. *Flyer*
- b. Logo
- c. Intermediario**
- d. *Roll-up*

3. Elige la opción correcta:

- a. El nicho de mercado es un conjunto dentro del mercado.**
- b. El mercado es un conjunto dentro del nicho.

4. Termina la frase: El cliente ideal se encuentra...

- a. ... usando buena materia prima y creando un buen producto.
- b. ... con acciones de *branding*.
- c. ... estudiando perfiles, características sociales y psicológicas.**

5. Relaciona con flechas estos conceptos que determinan el precio del producto:

- a. Impuesto
 - b. Costes
 - c. Tiempo
 - d. Margen de beneficio
-
- c.** empleado en fabricación
 - a.** repercutido en precio de venta

- d. cantidad estimada y variable
- b. inversión económica**

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “La forma de comunicación que elegimos para nuestro producto es importante para lograr su venta”.

- Verdadero
- Falso

7. _____ son plataformas de venta virtuales.

- a. Las ferias y mercadillos
- b. Los *marketplaces***
- c. Los galeristas internacionales

8. ¿Qué opción no es correcta? Ventajas del *e-commerce*:

- a. No necesita almacén.
- b. No hay horarios.
- c. El contacto con el cliente es real.**
- d. No hay alquiler de local.

9. Para evitar decepciones al vender por internet es muy importante:

- a. Un buen logotipo e imagen de marca.
- b. Un buen intermediario.
- c. Precios bajos.
- d. Buenas imágenes y fotografías de producto.**

10. Elige la opción correcta sobre el concepto de *branding*:

- a. Desarrolla la imagen de la marca.
- b. Estudia cómo presentar el producto.
- c. Conjunto de estrategias orientadas a la compra de un producto.
- d. Las opciones a y b son correctas.**