

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

1. ¿Cuál es la principal característica del *e-commerce*?

- a. Entre el vendedor y el comprador no hay ningún contacto físico.
- b. El pago debe realizarse en efectivo.
- c. El vendedor y el comprador deben estar físicamente en el mismo lugar.
- d. Debe disponerse de un dominio propio.

2. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

- a. Se llama CMS al código informático para el desarrollo web que permite crear, administrar, modificar contenidos web rápidamente y sin necesidad de tener altos conocimientos de programación y diseño.

- Verdadero
- Falso

3. ¿Cuál es la plataforma para crear tiendas *online* que más se utiliza a nivel nacional?

- a. *Magento*
- b. ***PrestaShop***
- c. *Woocommerce*
- d. *Shopify*

4. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

- a. El sistema operativo más recomendado para instalar *PrestaShop* en su versión 1.7 en un servidor web es *Windows*.

- Verdadero
- Falso

**5. ¿Cuál de los siguientes métodos de pago es incompatible con PrestaShop?**

- a. Tarjetas de crédito o débito.
- b. Transferencia bancaria o talonario.
- c. Plataformas de pago mediante terceros como: *Paypal, Google wallet, Iupay...*
- d. En efectivo.

**6. ¿Cuál es la función de los certificados de confianza de cifrado https?**

- a. Garantizar al cliente que si no le gusta el producto le devolverán el dinero.
- b. Que la información que se envía del cliente a través de internet esté encriptada y protegida.**
- c. Que la venta *online* sea más económica que en tienda física.
- d. Que la información que envía el cliente tiene que tener un certificado.

**7. ¿En qué dos partes se puede dividir la gestión de la plataforma PrestaShop?**

- a. *e-commerce* y CMS.
- b. Productos y *banners* publicitarios.
- c. *Magento* y *Opencart*.
- d. Front Office y Back Office.**

**8. ¿Cuáles son los tres puntos principales en el panel de configuración del back office en la versión 1.7?**

- a. Ventas, mejoras y configuración.**
- b. Ventas, *banners* y configuración.
- c. Configuración, mejoras y front office.
- d. Configuración, *banners* y mejoras.

**9. ¿Qué necesidades debe resolver una e-commerce?**

- a. Las necesidades técnicas de poner un negocio *online*.
- b. Las necesidades de ahorro de tiempo para los clientes.

- c. Es imprescindible tener una *e-commerce* en estos tiempos si vendes algo.
- d. Las necesidades técnicas tanto para dar una buena experiencia de compra al cliente, como también las facilidades de venta que puede necesitar un comercio.**

**10. Tener instalada una tienda *online* con *PrestaShop*, ¿te garantiza exitosamente un aumento de ventas?**

- a. No, es necesario tener en cuenta más factores determinantes.**
- b. Sí, siempre.
- c. Sí, pero solo si tienes un buen nombre de dominio.
- d. Sí, pero solamente para grandes empresas.



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

1. ¿Cuál es la forma ideal para planificar tus categorías?

- a. **Por jerarquía de pesos o niveles.**
- b. Por jerarquía de colores.
- c. Por jerarquía de categorías.
- d. Por jerarquía de subcategorías.

2. ¿Qué mejorará significativamente si se realiza una buena clasificación de las categorías?

- a. **El posicionamiento SEO.**
- b. El posicionamiento CMS.
- c. El funcionamiento del *back office*.
- d. El funcionamiento del *front office*.

3. Un producto puede colgar...

- a. ... solo de una categoría.
- b. ... solo de una subcategoría.
- c. ... tanto de una subcategoría como de varias.
- d. **... tanto de una categoría como de varias.**

4. ¿En qué dos apartados se dividen los "atributos y características especiales"?

- a. Atributos y características / Valores de los productos.
- b. Características de los atributos / Productos.
- c. **Atributos y valores / Características de los productos.**
- d. Valores / Productos.

5. La ruta para la configuración de los atributos en el *back office* es:

- a. **Ventas/Catálogos/Atributos y características.**
- b. Ventas/Productos/Atributos y características.
- c. Ventas/Diseño/Atributos y características.
- d. Ventas/Estadísticas/Atributos y características.

**6. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.**

a. Las categorías de productos sirven para organizar los productos por temáticas, tipos, formas y demás variedades que puedan presentarse en la tienda.

- Verdadero
- **Falso**

b. La ruta para configurar y dar de alta productos en el *back office* es SECCIÓN DE VENTAS/CATÁLOGO/PRODUCTOS.

- **Verdadero**
- Falso

**7. ¿Cuál es el elemento variable en un producto que se puede seleccionar y vender por separado o añadir como extra?**

- a. Atributo.**
- b. Característica.
- c. Metatítulo.
- d. Metadescripción.

**8. La pestaña "característica de los productos" sirve para destacar alguna cualidad que tenga el producto que vas a poner en venta, ¿pero supone esta cualidad una variante del precio?**

- a. Sí, siempre aumenta el precio.
- b. No, una característica es algo que ya lleva incluido el producto como tal.**
- c. Algunas veces, dependiendo de si las quieres vender por separado.
- d. Solamente cuando el producto tiene dos o más partes.

**9. La ruta para aplicar una Marca o Proveedor de un producto en el *back office* es:**

- a. Ventas/Catálogo/Atributos.
- b. Ventas/Catálogo/Marcas y Proveedores.**
- c. Ventas/Clientes/Marcas y Proveedores.
- d. Ventas/Pedidos/Marcas y Proveedores.

**10. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa.**

a. *PrestaShop* ofrece un amplio panel de administración para monitorizar a sus clientes y los pedidos que vayan entrando, pero también te puede advertir de aquellos clientes que no han llegado a realizar la compra, indicándote que es lo que tenían en el carrito que han dejado abandonado.

- **Verdadero**
- Falso



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

1. ¿En qué tres grandes secciones están divididos los módulos para *PrestaShop*?

- a. Módulos integrados, Módulos creados y Módulos del tema.
- b. Módulos instalados, Módulos integrados y Módulos del tema.**
- c. Módulos instalados, Módulos de categorías y Módulos del tema.
- d. Módulos instalados, Módulos integrados y Módulos de cliente.

2. La ruta para la configuración de los módulos en el panel del *back office* es:

- a. Módulos/Servicios/Mejoras.
- b. Módulos/Mejoras/Mejoras y módulos/*Installed Modules*.
- c. Mejoras/Módulos/Módulos y servicios/*Installed Modules*.**
- d. Mejoras/ Módulos y servicios/ *Installed Modules*.

3. Las posiciones de los módulos en tu *front office*...

- a. ... puedes modificarlas, delimitarlas y ordenarlas según tu criterio.**
- b. ... son modificadas regularmente por *PrestaShop* según la versión.
- c. ... vienen ordenadas por *PrestaShop* y no admiten modificación.
- d. ... vienen ordenadas por *PrestaShop* y puedes modificar únicamente su contenido.

4. ¿Qué se define como *hook*?

- a. Las secciones o lugares de la plantilla donde puedes poner uno o más módulos.**
- b. La parte superior del *front office* de la web.
- c. Todos los paneles del *front office* que contengan imágenes.
- d. Las secciones del *back office* para colocar los módulos más importantes.

5. Para conocer la cantidad de *hooks* que tienes disponibles deberás hacerlo desde:

- a. Mejoras/Diseño/Posiciones de los módulos/*Installed modules*.
- b. Mejoras/Diseño/*Installed modules*/Posiciones de los módulos.
- c. Mejoras/Módulos/*Installed modules*/Posiciones de los módulos.
- d. Mejoras/Diseño/Tema y logotipo.

6. Señala la respuesta correcta respecto a cambiar la posición del orden de un módulo dentro de un mismo *hook*.

- a. Se puede hacer usando el selector de posiciones del *hook* en cuestión.
- b. No es posible hacer un cambio de posiciones dentro del mismo *hook*.
- c. Hay que quitar todos los módulos y volver a meterlos en el orden deseado.
- d. No se debe crear un nuevo *hook* y meter los módulos.

7. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

- a. Los módulos externos pueden ser "Gratuitos" o "De Pago".
  - Verdadero
  - Falso
- b. Los *hooks* pueden estar distribuidos por toda la parte pública de la web, estas posiciones se definen según el tema o plantilla que esté habilitado para el *front office*.
  - Verdadero
  - Falso
- c. Se puede enseñar un módulo simultáneamente en más un de un *hook*.
  - Verdadero
  - Falso

8. En *PrestaShop*, para sus opciones de personalización, la imagen del favicon debe de tener la extensión de formato:

- a. .jpg
- b. .png
- c. **.ico**
- d. .psd

9. La página de inicio es la más importante en la web, ya que se da acceso directo a todas las secciones de la misma además de servir de presentación ante los clientes. Esta página se llama...

- a. ... Front Office.
- b. ... Favicon.
- c. ... CSS.
- d. **... Index.**

10. Para acceder a las configuraciones de las páginas estáticas, hay que seguir la siguiente ruta:

- a. Mejoras/Diseño/Posiciones de los módulos.
- b. **Mejoras/Diseño/Páginas.**
- c. Mejoras/Diseño/Tema y logotipo.
- d. Mejoras/Páginas/Diseño.

