
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Entre las funciones de la empresa, anticipar o descontar el beneficio alcanzado se refiere a:

- a. Afrontar que no existen mercados perfectos.
- b. Asumir los costes de transacción en los mercados.
- c. Retribuir los factores de producción antes de obtener beneficio.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

2. Entre las funciones de la empresa, asumir los riesgos de la actividad económica se refiere a:

- a. Crear empleo y dinamizar el intercambio económico.
- b. Anticipar el pago a los factores de producción sin la certeza de alcanzar las previsiones.**
- c. Afrontar la ausencia de modelos de mercado perfectos.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

3. La clasificación de empresas según su ámbito de actuación establece que existen empresas:

- a. Monomercado y multimercado.**
- b. Nacionales y multinacionales.
- c. Del sector primario, secundario y terciario.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

4. La clasificación de empresas según su sistema técnico establece que existen empresas:

- a. Del sector primario, secundario y terciario.
- b. Monoproductoras y multiproductoras.**
- c. Grandes, medianas y pequeñas.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

5. Ordena las etapas de la empresa capitalista:

1. Empresa primitiva.
2. Empresa comercial.
3. Empresa industrial.
4. Empresa financiera.
5. Organización de conocimiento.

6. Las empresas industriales se caracterizan por ser:

- a. Una unidad comercial de naturaleza técnico-económica característica del mercantilismo.
- b. Una célula económica de producción con estructura compleja, organizada, funcional y de tipo societario.**
- c. Unidades de gestión del conocimiento y de decisión.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

7. Respecto a las diferencias entre empresario y emprendedor, la responsabilidad personal se identifica con que:

- a. El emprendedor debe llevar a cabo las tareas personalmente o ejercer el control de las mismas.
- b. El emprendedor destaca por su capacidad de resolución de problemas.
- c. El emprendedor se caracteriza por una alta carga de trabajo.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

8. El perfil del emprendedor especialista se caracteriza por:

- a. No seguir las tendencias seguidas mayoritariamente por los empresarios de su entorno.
- b. Contar con gran conocimiento del sector en el que desarrolla su actividad.**
- c. Ser capaz de influir sobre su equipo, clientes y colaboradores potenciales.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

9. Respecto al acrónimo SLATES enunciado por McAfee, Search se refiere a que:

- a. Son los propios individuos quienes afrontan la labor de localizar aquella información que requieren.**
- b. La inclusión de contenido de interés se notifica al usuario, que no depende de una búsqueda constante de información.
- c. Los procesos de búsqueda y acceso a la información no son secuenciales, sino que tienen lugar navegando entre contenidos.
- d. Todas las opciones son correctas.

10. El modelo de negocio de venta de espacio promocional para un producto de información se caracteriza por:

- a. La difusión de información relevante y la creación de contenido original con alto valor.**
- b. La creación de *software* con el uso gratuito de versiones de prueba.
- c. La venta de espacios publicitarios, la creación de informaciones patrocinadas y la venta de suscripciones.
- d. Todas las opciones son correctas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Ordena la evolución en los modelos de sistemas de dirección:

1. Planificación financiera básica.
2. Planificación a largo plazo.
3. Planificación estratégica.
4. Dirección estratégica.

2. La dirección estratégica surge en un contexto caracterizado por:

- a. Los cambios en el entorno y la necesidad de adaptación por parte de las empresas.
- b. El fracaso de los grandes conglomerados empresariales.**
- c. La estabilidad y los cambios lentos en el entorno.
- d. El ritmo acelerado de los cambios y la inutilidad de los modelos de extrapolación.

3. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Una de las críticas al proceso de planificación estratégica es su dependencia de la creatividad, que limita el desarrollo".

- Verdadero
- **Falso**

4. En cuanto a la estructura del proceso, la dirección estratégica:

- a. Es un proceso centralizado en los niveles altos de la organización.
- b. Es un perfil racional y tecnocrático.
- c. Es un proceso no estructurado, flexible y oportunista.**
- d. Es un proceso estructurado de tipo provisional.

5. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Los *stakeholders* primarios son aquellos grupos de interés que resultan imprescindibles para las actividades de la empresa”.

- Verdadero
- Falso

6. La estrategia corporativa se refiere a:

- a. La contribución de cada uno de los factores de la organización a la consecución de los objetivos corporativos y competitivos.
- b. La unidad o unidades de negocio.
- c. La estrategia de cada una de las partes de la empresa.
- d. Las decisiones que implican a la empresa en todo su conjunto.**

7. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Se define el entorno específico como aquel cuyas variaciones afectan por igual a todas las organizaciones sin importar su actividad”.

- Verdadero
- Falso

8. El elemento de la identidad corporativa que define de forma realista la meta u objetivo que la empresa quiere alcanzar es:

- a. La misión.
- b. La visión.**
- c. Los valores.
- d. La responsabilidad social.

9. Respecto al análisis del entorno, corresponde al análisis del macroentorno:

- a. Los factores político legales.**
- b. El poder de negociación de los proveedores.
- c. La entrada de nuevos competidores.
- d. Los productos sustitutivos.

10. Los factores positivos que se encuentran en el entorno y pueden aprovecharse en beneficio de la iniciativa empresarial se definen como:

- a. Debilidades
- b. Amenazas
- c. Fortalezas
- d. Oportunidades**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “El *marketing* como filosofía o sistema de pensamiento se basa en poner en el mercado numerosos productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes”.

- Verdadero
- Falso

2. Las variables de tipo interno que influyen en el proceso de decisión de compra son:

- a. **Motivación, percepción, experiencia y aprendizaje, características personales y actitudes.**
- b. Motivación, entorno/cultura, clase social, experiencia y características personales.
- c. Percepción, clase social, grupos sociales, características personales y determinantes situacionales.
- d. Entorno/cultura, clase social, grupos sociales, familia, influencias personales y determinantes situacionales.

3. Ordena las siguientes fases del proceso de decisión de compra:

1. Reconocimiento del problema.
2. Búsqueda de información.
3. Evaluación y análisis de alternativas. .
4. Decisión de compra o no compra
5. Sensación posterior a la compra.

4. Según la matriz de crecimiento-participación Boston Consulting Group (BCG), los productos estrella son negocios:

- a. Con gran crecimiento pero con poca participación en el mercado.
- b. **Con gran participación o cuota de mercado y un crecimiento en la demanda.**
- c. Con baja participación en el mercado y poco crecimiento.
- d. Con alta participación en el mercado pero bajo crecimiento.

5. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "El contenido del plan de *marketing* está formado por la fijación de objetivos, los programas de acción y el control de previsiones".

- Verdadero
- Falso

6. Los criterios de personalidad y de estilo de vida que se aplican en las estrategias de segmentación son:

- a. Criterios objetivos generales.
- b. Criterios objetivos específicos.
- c. Criterios subjetivos generales.**
- d. Criterios subjetivos específicos.

7. El posicionamiento basado en las características del producto:

- a. Relaciona el producto con un atributo buscado por el comprador.**
- b. Presenta el producto o marca resaltando los beneficios que proporciona.
- c. Insiste en la clase de personas que utilizan el producto.
- d. Desliga el producto de la competencia y lo sitúa como novedoso.

8. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Los productos no diferenciados o *commodity* son aquellos que ya se encuentran en el mercado y son conocidos por los clientes, pero de los que aparecen nuevos tipos".

- Verdadero
- Falso

9. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "La fijación de precios basada en la competencia establece un precio alto para poner en valor la calidad del producto, apoyándose en la premisa de que se considera que un producto caro es mejor".

- Verdadero
- Falso

10. En el proceso de distribución, el poder del distribuidor se ve incrementado cuando:

- a. El producto es importante para el cliente final.
- b. Compra un volumen elevado del producto.
- c. Existen pocas empresas productoras en la industria.
- d. Existe una fuerte competencia entre los fabricantes.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. Entre los obstáculos al desarrollo de la creatividad, los bloqueos perceptivos y mentales son aquellos que:

- a. Dificultan la resolución del problema por no interpretarlo adecuadamente, condicionando los planteamientos que se realizan.**
- b. Parten de la propia actitud del individuo, influenciado por sus emociones o experiencias.
- c. Limitan o condicionan la resolución del problema por la imposición de una concepción determinada en cuanto a formas de actuar.
- d. Configuran los modelos y procedimientos de estimulación de la creatividad.

2. La dificultad de aislar el problema, ya sea centrándose en un aspecto parcial o destinando excesivos recursos para atacarlo en su conjunto, es un bloqueo:

- a. De tipo perceptivo y mental.**
- b. De tipo emocional.
- c. De tipo psicológico.
- d. De tipo sociocultural.

3. El condicionamiento de pautas de conducta, por el que se actúa por conformismo o presión social de la forma esperada de acuerdo a la posición, rol, sexo o edad, es un bloqueo:

- a. De tipo perceptivo y mental.
- b. De tipo emocional.
- c. De tipo psicológico.
- d. De tipo sociocultural.**

4. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Entre los recursos que pueden emplearse para potenciar la creatividad, se encuentran la gestión del tiempo, la distribución espacial, el acceso a materiales y el trabajo en grupo".

- Verdadero
- Falso

5. En la técnica de la tormenta de ideas, evitar los prejuicios de la auto-crítica de forma que los juicios y análisis se releguen a una fase posterior se identifica con el principio de:

- a. Suspensión del juicio crítico.
- b. Dar rienda suelta a la imaginación.
- c. La cantidad aumenta la calidad.
- d. Combinación y perfeccionamiento de ideas.

6. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Una de las ventajas de la técnica de la tormenta de ideas es que puede emplearse para solucionar varios problemas a la vez".

- Verdadero
- Falso

7. Ordena las cuatro etapas o fases de la técnica de la sinéctica:

1. Definir el problema o área en la que se quiere innovar, especificando alguno de los elementos que la caracterizan.
2. Elegir dos situaciones similares a la definida, con elementos o factores relacionados con el problema.
3. Describir los fenómenos o situaciones.
4. Buscar conexiones con los elementos del problema definido.

8. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "La técnica del océano azul, creada para la innovación en modelos de negocio, trata de redefinir el sector en el que opera una empresa para no contar con competencia".

- Verdadero
- Falso

9. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "La técnica del análisis morfológico crea nuevos productos o servicios a partir del análisis de cada uno de los elementos que los componen".

- Verdadero
- Falso

10. Aplicando el *marketing* lateral, negar elementos fundamentales o asimilados en el producto o servicio corresponde a la técnica de:

- a. Combinación
- b. Inversión**
- c. Exageración
- d. Reordenación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 5

1. ¿A cuál de los siguientes organismos implicados en el sistema STT-CIRCE corresponde generar los códigos de cuenta de cotización y afiliación del empresario?

- a. Tesorería General de la Seguridad Social.
- b. Agencia Tributaria.
- c. Agencia Española de Protección de Datos.
- d. Servicio Público de Empleo Estatal.

2. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “El emprendedor de responsabilidad limitada debe inscribirse como tal en el Registro Mercantil y, en su caso, inscribir su vivienda en el Registro de la Propiedad”.

- Verdadero
- Falso

3. Ordena los siguientes trámites que debe realizar el emprendedor de responsabilidad limitada:

1. Realización del acta notarial.
2. Pago del impuesto sobre actos jurídicos documentados.
3. Inscripción de la empresa en el Registro Mercantil.

4. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “El emprendedor de responsabilidad limitada deberá efectuar de forma personal la inscripción en el Registro Mercantil”.

- Verdadero
- Falso

5. La empresa jurídica en la que todos los socios, capitalistas e industriales, participan de los derechos de la sociedad en la proporción en que contribuyan a su capital es la:

- a. **Sociedad colectiva.**
- b. Sociedad comanditaria simple.
- c. Sociedad de responsabilidad limitada.
- d. Sociedad anónima.

6. La empresa jurídica en la que los socios se dividen entre socios colectivos y socios comanditarios es la:

- a. Sociedad colectiva.
- b. Sociedad comanditaria simple.
- c. **Sociedad comanditaria por acciones.**
- d. Sociedad limitada.

7. La sociedad que se constituye para el ejercicio en común bajo el nombre de la empresa de una actividad profesional que necesita titulación e inscripción colegial es la:

- a. Sociedad laboral.
- b. Sociedad cooperativa.
- c. **Sociedad profesional.**
- d. Agrupación de interés económico.

8. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "La sociedad civil es la forma más sencilla de asociación entre autónomos cuando un bien o derecho pertenece a varias personas".

- Verdadero
- **Falso**

9. La certificación negativa del nombre de la sociedad es un trámite que no está obligado a realizar...

- a. ... la **sociedad limitada nueva empresa.**
- b. ... la sociedad de responsabilidad limitada.
- c. ... la sociedad anónima.
- d. ... la sociedad profesional.

10. Actualmente, no se trata de un trámite general obligatorio para la puesta en marcha de la empresa de un empresario individual:

- a. El alta en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores.
- b. El pago del impuesto sobre actividades económicas.
- c. El alta en el régimen especial de trabajadores autónomos.
- d. La obtención y legalización del Libro de visitas.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 6

1. Las operaciones realizadas en Canarias no están sujetas al impuesto...

- a. ... sobre la renta de las personas físicas (IRPF).
- b. ... sobre sociedades (IE).
- c. ... sobre actividades económicas (IAE).
- d. ... sobre el valor añadido (IVA).**

2. El impuesto que se devenga por periodos que coinciden con el año natural y se presenta mediante el modelo 100 es:

- a. El impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF).**
- b. El impuesto sobre sociedades (IE).
- c. El impuesto sobre actividades económicas (IAE).
- d. El impuesto sobre el valor añadido (IVA).

3. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "En el impuesto sobre sociedades (IS), la base imponible se determina tras aplicar las deducciones y bonificaciones correspondientes".

- Verdadero
- Falso**

4. Hasta el segundo ejercicio impositivo tras alcanzar la cifra de negocio de 1.000.000 €, las empresas se encuentran exentas del impuesto...

- a. ... sobre la renta de las personas físicas (IRPF).
- b. ... sobre sociedades (IE).
- c. ... sobre actividades económicas (IAE).**
- d. ... sobre el valor añadido (IVA).

5. A la venta de libros se aplicará el impuesto sobre el valor añadido (IVA):

- a. De tipo general, del 21 %.
- b. De tipo reducido, del 10 %.**

- c. De tipo superreducido, del 4 %.
- d. De tipo ultrarreducido, del 1 %.

6. Las ventas llevadas a cabo a distancia, como aquellas realizadas a través de internet, no podrán en ningún caso ser facturadas utilizando...

- a. ... factura normal.
- b. ... factura simplificada.**
- c. ... factura rectificativa.
- d. ... factura electrónica.

7. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "En caso de pagar rentas sujetas al impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) por la impartición de cursos o conferencias, se aplicará una retención e ingreso a cuenta del 19 %".

- Verdadero
- Falso

8. Las comunicaciones a través de la dirección electrónica habilitada (DEH) de la Agencia Tributaria tendrán efecto:

- a. En el momento de acceso del interesado.
- b. A los 10 días de su puesta a disposición del interesado.
- c. A los 15 días de su puesta a disposición del interesado.
- d. En el momento de acceso o a los 10 días de su puesta a disposición del interesado.**

9. Respecto a la información contenida en el Libro de inventario:

- a. Comprende de forma separada el Activo, el Pasivo y el Patrimonio neto de la empresa al final del ejercicio.
- b. Recoge el resultado de la empresa, formado por los ingresos y gastos del ejercicio.
- c. Refleja todo el patrimonio, en forma de bienes y derechos, de que dispone la empresa o sociedad.**
- d. Describe la evolución y la situación actual de la empresa, incluyendo información de los riesgos a los que se expone.

10. Respecto a la información contenida en las cuentas anuales:

- a. Son un conjunto de documentos que reflejan el patrimonio del que dispone la empresa, su situación financiera y los resultados del ejercicio.**
- b. Constan de la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el Patrimonio neto, la memoria y el Libro de gestión.
- c. Recoge el resultado de la empresa, formado por los ingresos y gastos del ejercicio, y todo el patrimonio en forma de bienes y derechos de que dispone la empresa.
- d. Están formadas por el balance de sumas y saldos, el Libro de inventario y el informe de gestión.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 7

1. Un profesiograma es:

- a. La organización jerárquica de los trabajadores de una empresa.
- b. Un diagrama con los diferentes puestos de trabajo de una empresa y la titulación requerida.
- c. Una ficha donde se recogen las capacidades y aptitudes necesarias para un puesto de trabajo; es como un resumen del perfil profesional necesario para ejercer en ese puesto.**
- d. Un diagrama de las profesiones que desarrollan sus funciones dentro de la empresa.

2. Las características que deben cumplir los contratos de trabajo para que se incluyan en el ordenamiento jurídico son:

- a. Voluntariedad, dependencia, retribución y redactado por escrito.
- b. Voluntariedad, libertad, retribución y pactado de manera verbal.
- c. Voluntariedad, retribución, cuenta ajena y dependencia.**
- d. Voluntariedad, retribución, cuenta propia y dependencia.

3. Respecto al plazo del que dispone un empresario para legalizar los contratos de trabajo comunicándolos al Servicio Público de Empleo Estatal:

- a. Es de 10 días desde su formalización por escrito.**
- b. Es de 15 días, ya sea formalizado por escrito o verbalmente.
- c. Debe realizarse en el mismo día de su formalización.
- d. No hay plazo para realizar este trámite.

4. Con respecto al contrato indefinido:

- a. Se extiende en el tiempo hasta que el trabajador se jubile.
- b. Cuenta con fecha de fin reflejada en el contrato.

- c. **Aparece la fecha de inicio de la prestación de servicios pero no la de fin.**
- d. Siempre será a jornada parcial.

5. Señala si la siguiente afirmación es correcta: “El contrato temporal, que establece una duración determinada para la relación laboral, debe formalizarse siempre por escrito”.

- Verdadero
- Falso

6. En el contrato para la formación y el aprendizaje, con respecto a la jornada efectiva de trabajo:

- a. No podrá ser inferior al 75 % de la jornada, pudiendo realizarse horas extraordinarias y trabajo a turnos durante el primer año, y el 85 % en los dos años siguientes.
- b. No podrá ser superior al 75 % de la jornada, no pudiendo realizarse horas extraordinarias pero sí trabajo a turnos.
- c. **Será compatible con la formación y no podrá ser superior al 75 % de la jornada en el primer año, y al 85 % en los dos años siguientes.**
- d. Será compatible con la formación y no podrá ser superior al 85 % de la jornada.

7. Indica si la siguiente afirmación es correcta: “En el contrato de prácticas la empresa puede recibir una bonificación al convertir el contrato en indefinido, siendo la cantidad bonificada diferente para hombres y mujeres”.

- Verdadero
- Falso

8. La legislación que regula los puntos básicos en materia laboral está contenida en:

- a. **El Real Decreto Legislativo 2/2015.**
- b. La Ley LISMI.
- c. La Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales.
- d. La Ley LISOS.

9. Ordena los trámites que debe realizar una empresa para contratar a trabajadores:

1. Inscripción de la empresa en la Tesorería General de la Seguridad Social.
2. Comunicación de la apertura del centro de trabajo.
3. Afiliación de los trabajadores a la Seguridad Social.
4. Alta de los contratos de trabajo.

10. Señala si la siguiente afirmación es correcta: “El sistema RED es el sistema web para comunicar al SEPE el alta de los contratos de trabajo”.

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 8

1. De los siguientes aspectos, señala cuál no es un beneficio de la incorporación de la informática y la tecnología a los procesos de la empresa *online*:
 - a. El aumento de la productividad.
 - b. La optimización de los procesos.
 - c. La mejora de la toma de decisiones.
 - d. La creación de barreras de comunicación.**

2. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "La democratización en el uso de *smartphones* y dispositivos móviles con acceso a internet mejora la movilidad de los miembros de la empresa y la comunicación con los clientes".
 - Verdadero
 - Falso

3. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "La tecnología de *cloud computing* o almacenamiento "en la nube" supone un mayor coste que aumenta la flexibilidad de la empresa".
 - Verdadero
 - Falso

4. El *big data* o la gestión de datos masivos o macrodatos en el entorno de la empresa *online* permite:
 - a. El almacenamiento de datos, archivos y programas en internet, permitiendo su acceso compartido.
 - b. La comunicación de forma continua y el mayor y mejor acceso a la información.
 - c. La gestión del conjunto de elementos que integran el equipamiento informático de la empresa.
 - d. La consideración de nuevas variables que, de otra forma, no se habrían medido o analizado, estableciendo nuevos puntos de referencia.**

5. Se define como “el conjunto de los componentes que integran la parte material de la computadora”:

- a. El *software*.
- b. El *hardware*.**
- c. La placa base.
- d. Los periféricos.

6. El *software* que permite desarrollar aplicaciones informáticas, compuesto por editores de texto, compiladores o entornos de desarrollo se denomina:

- a. *Software* de sistema.
- b. *Software* de desarrollo.
- c. *Software* de programación.**
- d. *Software* de aplicación.

7. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Los programas de tipo “what you see is what you get” (WYSIWYG) son aquellos en los que el programador utiliza códigos o lenguajes de programación específicos”.

- Verdadero
- Falso

8. En el entorno de la empresa *online*, la gestión del proceso de venta, tramitando los pedidos o ventas y el cobro, se lleva a cabo a través de programas de tipo:

- a. Terminal en el punto de venta virtual (TPV virtual).**
- b. Facturación y contabilidad.
- c. Planificación de recursos (ERP).
- d. Gestión de relaciones con clientes (CRM).

9. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Los programas de planificación de recursos (ERP) permiten conocer el estado en el que se encuentra el negocio, aportando datos diversos generalmente a través de módulos”.

- Verdadero
- Falso

10. Entre las funciones de *marketing* que habitualmente cubren los programas de gestión de relaciones con los clientes (CRM), no se encuentra:

- a. La automatización de la fuerza comercial.
- b. El registro del proceso de venta.
- c. La administración de la comunicación con los clientes.
- d. El análisis de datos de producción e inventario.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 9

1. Previamente a la realización de la planificación económica y financiera, se habrá constatado que la empresa podrá garantizar su supervivencia al respecto de:

- a. Los aspectos legales, técnicos, profesionales y organizativos.
- b. Los aspectos formales, técnicos, comerciales y organizativos.
- c. Los aspectos legales, técnicos, comerciales y sociales.
- d. Los aspectos legales, técnicos, comerciales y organizativos.**

2. El activo del balance, que recoge los bienes y derechos con los que cuenta la empresa, se divide en:

- a. Activo no corriente y activo corriente.**
- b. Patrimonio neto y activo corriente.
- c. Activo no corriente, existencias y activo no corriente.
- d. Patrimonio neto, activo corriente y activo no corriente.

3. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Dentro del activo del balance, el activo corriente comprende el inmovilizado material, el intangible y las inversiones inmobiliarias".

- Verdadero
- Falso**

4. Respecto al pasivo del balance, que contempla las fuentes de financiación que soportan la inversión en activos, es falso que:

- a. El patrimonio neto es la suma de pasivo no corriente y pasivo corriente.**
- b. Los fondos propios forman parte del patrimonio neto de la empresa.
- c. El pasivo no corriente está integrado por las provisiones y las deudas a largo plazo.
- d. El pasivo corriente está integrado por las provisiones y las deudas a corto plazo y los acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.

5. El mecanismo por el que una institución financiera adelanta a la empresa el valor de los cobros a corto plazo a clientes, que se convierten en pagos al contado, se denomina:

- a. *Leasing*
- b. *Renting*
- c. **Factoring**
- d. *Confirming*

6. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Mientras que en el *leasing* es posible ejercer el derecho a la compra del bien al final de su arrendamiento, esto no está contemplado en el *renting*".

- Verdadero
- Falso

7. El instrumento de financiación por el que el beneficiario se convierte en socio partícipe de la sociedad que avala el préstamo solicitado es:

- a. El préstamo bancario.
- b. **La sociedad de garantía recíproca.**
- c. El *crowdfunding*.
- d. El *P2P lending*.

8. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "La Cuenta de resultados o Cuenta de pérdidas y ganancias refleja la diferencia entre los gastos y las ventas".

- Verdadero
- Falso

9. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "El estado de tesorería refleja la situación de la empresa en un momento determinado, generalmente al cierre del ejercicio".

- Verdadero
- Falso

10. El ratio de tesorería expresa en qué medida la empresa...

- a. ... puede comenzar a obtener beneficios a corto plazo.
- b. ... puede atender sus obligaciones de pago a medio y corto plazo.
- c. ... puede atender sus obligaciones de pago a corto plazo.
- d. ... puede atender de forma inmediata sus obligaciones a corto plazo.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 10

1. La visibilidad en buscadores se basa en la gran diferencia que existe entre los *click through rate* (CTR) de los enlaces en las primeras posiciones de las páginas de resultados y el resto:

- Verdadero
- Falso

2. El posicionamiento u optimización en motores de búsqueda también se denomina:

- a. SEO: *Search Engine Online*
- b. SEO: *Search Engine Optimization***
- c. SEM: *Search Engine Management*
- d. SEM: *Search Engine Marketing*

3. Entre las ventajas del posicionamiento u optimización en motores de búsqueda no se encuentra :

- a. La generación de gran cantidad de tráfico.
- b. La facilidad para generar conciencia de marca.
- c. El bajo coste por visitante.
- d. La respuesta a consultas dirigidas.

4. Ordena los procesos que siguen los motores de búsqueda para elaborar los resultados:

1. Rastreo
2. Indexación
3. Ranking o clasificación
4. Solicitud de consulta
5. Producción de resultados

5. En el rastreo de la página web se tiene en cuenta información como los títulos, la descripción, la categoría o las palabras clave en los encabezados.

- Verdadero
- Falso

6. La relevancia de la página web hace referencia a la relación entre la búsqueda del usuario y la información contenida, basándose en factores como las palabras clave y las etiquetas de título.

- Verdadero
- Falso

7. No forma parte de las recomendaciones para la optimización de la página:

- a. La inclusión de palabras clave.
- b. La inclusión de textos alternativos.
- c. La adecuación de los metadatos de la página.
- d. La vinculación de páginas externas.**

8. La creación de estructuras internas de enlaces entre los diferentes contenidos o documentos de una página web no es un factor que afecte al posicionamiento.

- Verdadero
- Falso

9. El SEO natural u orgánico se refiere a:

- a. Acciones de optimización realizadas de forma externa a la propia página web.
- b. Acciones que consiguen resultados de posicionamiento rápido de forma fraudulenta.
- c. Acciones que contribuyen a posicionar adecuadamente la página web.**
- d. Acciones con el objetivo de perjudicar el posicionamiento de una página web.

10. Entre las desventajas del SEM o *marketing* en motores de búsqueda se encuentra:

- a. Que precisa tiempo para su mantenimiento.**
- b. Que se trata de un modelo predecible.
- c. Que es una forma de publicidad muy dirigida.
- d. Que es técnicamente más sencillo que el SEO.

