
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje1

1. ¿Cuándo se considera que una web es 2.0?

- a. Cuando el contenido que se genera es difícilmente exportable a otras fuentes.
- b. Cuando las personas por sí mismas crean estructuras de participación y autorregulación.**
- c. Cuando posee una usabilidad y estructura que permite la generación de redes de usuarios.**
- d. Cuando la información se transforma en datos, y los datos en lenguaje CSS.

2. Identifica cuál de los siguientes elementos se considera tecnología común que utilizan las Web 2.0.

- a. Socialización.
- b. Sitios web como plataformas.
- c. Sindicación de contenidos.**
- d. Blogs.

3. El espacio web corporativo organizado mediante una estructura hipertextual, donde varias personas elaboran contenidos de forma asíncrona se denomina:

- a. Blog
- b. Blogosfera
- c. *Prezi*
- d. **Wiki**

4. Identifica cuáles de las siguientes características son propias de la Web 2.0.

- a. Estática.
- b. Dinámica.**
- c. Información descentralizada.**
- d. Sitios con fines generalmente comerciales.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Determina cuál es la línea de mayor impacto y de mayor aplicación en los blogs.

- a. La de consultas generales.
- b. La línea de consultas sobre el automóvil.
- c. La línea educativa.**
- d. La línea financiera.

2. Los blogs que tienen un enfoque relacional y una orientación colaborativa y dinámica se denominan:

- a. Blogs internos.**
- b. Blogs externos.
- c. Blogs sindicados.
- d. Blogs colaborativos.

3. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. La principal característica de las *wikis* es que son aplicaciones de carácter colaborativo.

- **Verdadero**
- Falso

b. La principal diferencia entre las *weblog* y las *wikis*, es que estas últimas cuentan con un titular de la página, y los visitantes solo pueden dejar comentarios.

- Verdadero
- **Falso**

4. La *wiki* que tiene como objetivo poner a disposición de los usuarios un compendio de citas célebres se denomina:

- a. *Wikiversidad*
- b. *Wikicitas*
- c. **Wikiquote**
- d. *Wikilibros*

5. Las redes sociales en las que los usuarios se relacionan a través de medios electrónicos se denominan:

- a. **Redes sociales online.**
- b. Redes sociales de ocio.
- c. Redes sociales de internet.
- d. Redes sociales *offline*.

6. Identifica cuál de las siguientes herramientas se utiliza para administrar los contenidos que han tenido mayor relevancia.

- a. Motores de búsqueda.
- b. *Blogging*.
- c. Foros de discusión.
- d. **Marcadores de favoritos.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. La Web 2.0 permite que cualquier persona pueda publicar noticias u otro contenido en la web.

- Verdadero
- Falso

b. La filosofía 2.0 requiere que la empresa sea todo en la vida del empleado, que se implique, sea creativo y pueda enriquecerse con su trabajo.

- Verdadero
- Falso

c. El empleado 2.0 es inquieto y abierto a explorar nuevas formas de hacer las cosas, y esto debe fomentarse desde la empresa.

- Verdadero
- Falso

d. En la empresa 2.0 las decisiones se encuentran centralizadas, tomándose por la gerencia, aunque siempre con la colaboración y opinión de los mandos intermedios.

- Verdadero
- Falso

2. ¿Cuál de las siguientes características son propias de una empresa 2.0?

- a. **Transforma sus operaciones y forma de trabajo, creando redes sociales entre clientes, empleados y asociados.**
- b. Tiene presencia solo en los límites locales y regionales.
- c. Utiliza únicamente blogs y redes sociales para documentar en tiempo real la operación del negocio.
- d. **Puede disfrutar de las ventajas competitivas de una empresa grande.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. La Web 2.0 es capaz de reconocer el lenguaje coloquial de las personas, por lo que es más fácil de utilizar.

- Verdadero
- **Falso**

b. La Web 3.0 son páginas capaces de comunicarse con otras páginas mediante procesamiento del lenguaje natural.

- **Verdadero**
- Falso

c. La Web 3.0 se apoya y aprovecha todas las técnicas de la inteligencia web.

- **Verdadero**
- Falso

2. ¿Cómo se denomina la tecnología que hace referencia al carácter omnipresente de la red?

- a. Web 3D
- b. Web penetrante**
- c. Web omnipresente
- d. Web 2.0

3. Determina cuál de las siguientes es una característica de la Web 3.0.

- a. Facilita el posicionamiento con URL sencillos.
- b. Permite la sindicación de contenidos.
- c. *Software* de escritorio transformado en aplicación web.
- d. Son muy rápidas y personalizables.**

