
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. ¿En qué año se supone que comenzó la recuperación de los efectos de la crisis en el sector gráfico?
 - a. 2007
 - b. 2012
 - c. **2016**
 - d. 2000

2. ¿Cuál de los siguientes es un factor que ha incidido en el declive del sector gráfico?
 - a. La competencia.
 - b. El incremento de la demanda.
 - c. La internacionalización.
 - d. **Los cambios en los mercados.**

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El sector se ha diversificado con proyectos y servicios dedicados a nuevos nichos de negocio y para todo tipo de objetivos de comunicación".
 - Verdadero
 - Falso

4. ¿Qué necesitamos para acceder a la información que esconde el código QR?
 - a. **Un dispositivo móvil que disponga de capacidad de escanear códigos QR como un *smartphone* o una tableta.**
 - b. Un escáner de sobremesa.
 - c. Un dispositivo concreto para esta aplicación.
 - d. Paciencia.

5. ¿Es necesario un *software* específico para decodificar la información de un gráfico QR?

- a. Sí, existen diversas aplicaciones que decodifican los códigos QR, por ejemplo, *Google Lens*.**
- b. No.
- c. Sí, además son difíciles de encontrar y poco económicas.
- d. Sí, se descarga de la casa propietaria del QR.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. ¿De qué versión de la web es propia la RSS?

- a. Web 1.0
- b. Web 2.0**
- c. Web 3.0
- d. Web 4.0

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "El objetivo de la fase de integración es determinar qué contenidos son más relevantes para cada perfil".

- Verdadero
- Falso**

3. El nivel de customización que requiere de un conocimiento profundo de las necesidades del cliente es:

- a. La personalización transparente.**
- b. La personalización cosmética.
- c. La personalización adaptativa.
- d. La personalización colaborativa.

4. Si nuestra empresa se plantea la contratación externa de servicios *Cloud Computing*, ¿qué tipo de nube, atendiendo a su ubicación, queremos contratar?

- a. Privada
- b. Pública**
- c. IaaS
- d. PaaS

5. Si, además, lo que pretendemos es contratar un servicio *software*, ¿en qué modelo de servicio *Cloud* estamos interesados?

- a. Híbrido
- b. PaaS
- c. IaaS
- d. SaaS

6. ¿Qué es necesario para utilizar de manera correcta los UGC?

- a. Elevado presupuesto.
- b. No bombardear con anuncios a los usuarios.
- c. Pedir a los usuarios que sean los embajadores de la marca.
- d. **Utilizar una estrategia de *marketing* correcta, bien dirigida y planificada, adecuada al objetivo.**

7. ¿A qué hace referencia la siguiente definición?: “Captación, procesamiento y utilización de masas gigantescas de información para la mejora de procesos”.

- a. Inteligencia artificial.
- b. Realidad virtual.
- c. **Big Data.**
- d. Blockchain.

8. ¿Por qué es tan importante tener en cuenta el *M-Commerce*?

- a. Porque todos tenemos un teléfono móvil.
- b. Porque ha sido un avance revolucionario.
- c. **Porque es el principal medio de interacción con internet y los usuarios lo prefieren para realizar las búsquedas de compra.**
- d. Porque es el comercio electrónico a través de internet.

9. Si en el supermercado tienes un paquete de legumbres de diferentes marcas en cada mano, y estás buscando cuál es su país de origen, ¿en qué fase del proceso de decisión de compra te encuentras?

- a. **Evaluación de opciones.**
- b. Evaluación del producto o servicio.

- c. Reconocimiento de la necesidad.
- d. Búsqueda de información.

10. Siguiendo con el ejemplo anterior, si te decides por las legumbres que provienen de agricultura ecológica, ¿qué factor está incidiendo en tu compra?

- a. Factores culturales.
- b. Factores sociales.
- c. Factores personales.
- d. Factores psicológicos.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "En la actualidad, el libro impreso y la publicación de periódicos consigue aún sobrevivir e incluso incrementar tímidamente sus ventas".

- Falso
- Verdadero

2. ¿Cuál es la respuesta del sector gráfico a la demanda por parte de los consumidores de una producción ecológica y sostenible?

- a. El *packaging*.
- b. El papel no reciclado.
- c. La ecoedición.**
- d. La impresión de etiquetas.

3. ¿Cuál de las siguientes ventajas no corresponde al producto digital?

- a. Es eficiente.
- b. Es accesible.
- c. Es permanente.**
- d. Es inmediato.

4. Si lo digital es eficaz por captar la atención, el producto impreso lo es por...

- a. ... la inmediatez.
- b. ... la credibilidad percibida.**
- c. ... sus cualidades físicas.
- d. ... idénticos motivos.

5. ¿Cuál es la principal diferencia entre el modelo descentralizado y el modelo de distribución *cross-docking*?

- a. En el modelo descentralizado los productos van directamente de la fábrica al consumidor, y en la distribución *cross-docking* los productos se redistribuyen, pero no se almacenan.
- b. En el modelo descentralizado usan delegaciones donde se almacenan y distribuyen los productos, y en la distribución *cross-docking* los productos se redistribuyen, pero no se almacenan.**
- c. En el modelo descentralizado los productos van directamente de fábrica al consumidor, y en la distribución *cross-docking* los productos de varias fábricas y almacenes se concentran en un centro de consolidación para su distribución a los clientes.
- d. En el modelo descentralizado se usan delegaciones donde se almacenan y distribuyen los productos, y en la distribución *cross-docking* los productos de varias fábricas y almacenes se concentran en un centro de consolidación para su distribución a los clientes.

6. Si una empresa concierta la distribución de sus productos exclusivamente a través de mayoristas o minoristas, ¿qué canal de distribución ha elegido?

- a. Canal de venta indirecta.**
- b. Canal de venta directa.
- c. Canal de venta híbrida o multicanal.
- d. Distribución mediante plataformas de consolidación.

7. ¿Qué es la logística inversa?

- a. Es un canal de venta.
- b. Es una característica de la ubicación geográfica.
- c. Es un indicativo de la zona de entrega.
- d. Es una parte de la logística que se encarga de la gestión de las devoluciones.**

8. ¿Cómo afecta la automatización y la digitalización al sector gráfico?

- a. Aumentando la productividad.**
- b. Generando más empleo.

- c. Creando productos y ambientes únicos.
- d. Fomentando la creatividad.

9. ¿Qué aplicación de las artes gráficas permite aportar creatividad y personalización a cualquier aspecto de la vida cotidiana?

- a. El gran formato.
- b. 3D.
- c. Medioambiente.
- d. Diseño de interiores.**

10. ¿Cuál puede ser la solución al declive del sector editorial?

- a. La automatización.
- b. La digitalización.
- c. La impresión bajo demanda.**
- d. La creatividad.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. ¿Cuál de las siguientes denominaciones no se refiere al comercio electrónico en las artes gráficas?

- a. *Web to Print.*
- b. *W2P.*
- c. *Imprenta online.*
- d. **Imprenta *offline.***

2. ¿Cuál de las siguientes es una ventaja del W2P para el cliente?

- a. **Creación de documentos personalizados en una misma tirada.**
- b. Pago previo.
- c. Formatos estándar.
- d. Precios fijos.

3. El modelo de negocio electrónico que establece un tipo de comercio orientado al consumidor final o particular se denomina:

- a. B2B
- b. **B2C**
- c. C2B
- d. C2C

4. ¿Qué tipo de soluciones son especialmente efectivas para la fidelización de clientes?

- a. **B2B**
- b. B2C
- c. C2B
- d. C2C

5. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las campañas de *marketing* en medios tradicionales que incluyen códigos QR son herramientas muy eficaces para medir el impacto en tiempo real.”

- Falso
- Verdadero

6. ¿Cuál es la función del código QR?

- a. **Proporcionar información adicional.**
- b. Acompañar a las campañas de *marketing online*.
- c. Aportar información de contacto.
- d. Captación de clientes.

7. Indica si es verdadero o falso la afirmación: “Los servicios *cross-media* tratan de combinar los medios tradicionales y los medios web en pro de unos mejores resultados”.

- Falso
- Verdadero

8. ¿En qué momento del proceso de desarrollo de una campaña *cross-media* tendría lugar la impresión VDP?

- a. Analítica de datos.
- b. Diseño y planificación de campaña.
- c. **Ejecución.**
- d. *Feedback*.

9. ¿Cuál de las siguientes no es una ventaja del uso de la AR en la industria gráfica?

- a. Reforzar la imagen de marca.
- b. Mejorar la experiencia de usuario.
- c. **Incluir contenido creado por el usuario.**
- d. Ofrecer un producto más completo y satisfactorio para el cliente.

10. ¿A qué se refiere el término “información sensorial” referido al uso de AR en el material impreso?

- a. Vínculos a modelos 3D.
- b. Secuencias con información tridimensional para el ensamblaje de productos.
- c. **Texto, imagen y audio que completan la información impresa.**
- d. Botones interactivos y *links* a otros contenidos.

