

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

1. Indica cuál de las siguientes no es una diferencia entre web 1.0 y web 2.0:

- a. Predominio de texto o imagen.
- b. Quién crea la web.**
- c. Forma de navegar del usuario.
- d. Tipo de comunicación.

2. ¿Cuál de los siguientes elementos interviene en la web 2.0?

- a. Ordenador
- b. *Smartphone*
- c. Tableta
- d. Comunidades**

3. ¿Cuándo nació internet?

- a. 1987
- b. 1975
- c. 1983**
- d. 1985

4. ¿Qué elemento no aúna la web 2.0?

- a. Imágenes.
- b. Descodificación de código.**
- c. Texto.
- d. Vídeos.

5. Indica cuál de los siguientes no es un elemento común de la empresa social:

- a. Transformación digital.
- b. Comunicación fluida, interna y externa.
- c. Actualización discontinua de las redes sociales.**
- d. Cambio en el concepto de trabajo.

**6. Señala cuál de las siguientes no es un área de actuación de la empresa en la web 2.0:**

- a. Actividad en las redes sociales.
- b. Actividad en blogs.
- c. SEO y SEM.
- d. Contabilidad de la empresa u organización.**

**7. ¿Cuál de estos puntos no forma parte de una estrategia o plan de *marketing*?**

- a. Contextualización.
- b. Definición del organigrama interno de la empresa.**
- c. Objetivos.
- d. *Keyword Research*.

**8. ¿Qué nos indicará los plazos que tenemos para cumplir los objetivos en un plan de *marketing*?**

- a. Contextualización.
- b. Plan de crisis.
- c. Público.
- d. Calendario.**

**9. Señala cuál no es una ventaja del plan de crisis:**

- a. Preveremos situaciones conflictivas.
- b. Sabremos reaccionar a tiempo.
- c. Nos ayuda a imaginarnos ejemplos de crisis.
- d. Con él sabremos todas las crisis que podamos tener.**

**10. ¿Qué significa *Keyword Research*?**

- a. Búsqueda de palabras clave.**
- b. Búsqueda de objetivos.
- c. Búsqueda de público objetivo o *Buyer* persona.
- d. Búsqueda de recursos.

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

1. ¿Cuál de estas afirmaciones es correcta?

- a. En 2002 aparece la primera red social.
- b. Las plataformas o herramientas *Social Media* comenzaron a surgir en el año 2004.**
- c. La profesión de *Social Media* surgió como perfil profesional al mismo tiempo que las herramientas *Social Media*.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

2. Indica cuáles de las siguientes afirmaciones no son correctas:

- a. Las redes sociales son una moda.
- b. El profesional de las redes sociales no necesita formación porque en la actualidad todos sabemos de *Social Media*.**
- c. Hay que saber diferenciar entre mundo *Social Media* y profesional de las redes sociales.
- d. Desde 2004 las redes sociales no han evolucionado casi nada.**

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Las redes sociales son plataformas en las que los usuarios comparten contenido, comentan el contenido de otros e interactúan creando comunidades de usuarios muy importantes para las marcas".

- Verdadero
- Falso

4. Indica, entre las siguientes opciones, cuál no es una red social actual:

- a. *Google Plus*.**
- b. *Facebook*.
- c. *Instagram*.
- d. *LinkedIn*.

5. De entre las siguientes, una de las profesiones no corresponde al ámbito de las redes sociales. Indica cuál es:

- a. *Content Manager.*
- b. *Digital Manager.*
- c. *Social Media Analytics.*
- d. Especialista en SEO.**

6. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Cuando hablamos de profesionales de las redes sociales, pensamos en una sola figura que puede hacer la función de diferentes profesiones”.

- Verdadero
- Falso**

7. Indica cuál de estas herramientas es acortador de URL:

- a. Bitly.**
- b. *Semrush.*
- c. *Google Analytics.*
- d. *Metricool.*

8. Indica cuál de las siguientes no es una diferencia entre *marketing online* y *marketing offline*:

- a. Coste por campaña.
- b. Son iguales de precisos en la generación de campañas.**
- c. Segmentación de la audiencia.
- d. Se basan en distintos medios de difusión.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “*Marketing online* y *marketing offline* son completamente diferentes y deben separarse siempre”.

- Verdadero
- Falso**

10. Señala si la siguiente oración es verdadera o falsa “El *marketing online* y el *marketing offline* nacieron a la misma vez”.

- Verdadero
- Falso



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

1. ¿Cuál de estas afirmaciones es correcta?

- a. **En redes sociales podemos obtener datos demográficos de los usuarios.**
- b. En redes sociales podemos saber el número de teléfono de un usuario siempre.
- c. En redes sociales podemos saber el correo electrónico de un usuario siempre.
- d. Todas las opciones son correctas.

2. Indica cuál o cuáles de las siguientes afirmaciones no es correcta:

- a. Si abrimos perfiles en redes sociales, nuestra privacidad se acaba.
- b. Puedo elegir qué pueden saber las empresas o marcas sobre mí.
- c. **En *Instagram* nuestra cuenta es siempre pública.**
- d. En *Twitter* nuestra cuenta puede ser pública o privada.

3. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “*LinkedIn* tiene una opción de pago que permite a las empresas o usuarios ver perfiles de otros usuarios sin que lo sepan”.

- Verdadero
- Falso

4. Indica, entre las siguientes opciones, cuál no es una herramienta de analítica:

- a. ***Facebook Ads*.**
- b. *Instagram Insights*.
- c. *LinkedIn Analytics*.
- d. *Audiense*.

5. Señala si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Para monitorizar en redes sociales no necesito obligatoriamente herramientas de monitoreo”.

- Verdadero
- Falso

6. ¿Cuál o cuáles de los siguientes elementos forma parte de un plan de crisis de reputación *online*?

- a. Análisis de la competencia.
- b. Fijar KPI.**
- c. Elección de herramientas.
- d. Análisis de aterrizaje.

7. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Una crisis de reputación *online* puede desatarse solo en redes sociales”.

- Verdadero
- Falso

8. Indica cuál de los siguientes no es un aspecto legal en redes sociales:

- a. Propiedad intelectual.
- b. Reputación *online*.**
- c. Edad legal de acceso a las redes sociales.
- d. Privacidad en el uso de datos.

9. Determina si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Puedo abrirme un perfil en todas las redes sociales a la edad que quiera”.

- Verdadero
- Falso

10. La edad de acceso para abrir un perfil en Facebook es:

- a. 12
- b. 14**
- c. 13
- d. 16