
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. En una tienda virtual se puede vender:

- a. Solo productos físicos.
- b. Solo productos virtuales.
- c. Productos físicos y virtuales.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

2. La definición correcta de dominio es:

- a. El nombre que se le da a un sitio web en internet para que cualquiera pueda visitarlo.**
- b. El espacio en el servidor donde se guarda el contenido de la web.
- c. El sitio web donde se guarda el contenido.
- d. El nombre que se le da a un servidor de internet para que cualquiera pueda visitarlo.

3. Indica cuál de las siguientes afirmaciones de extensiones de dominios es correcta:

- a. .com de uso comercial mundial; .es, uso comercial de habla hispana; .org, organizaciones, y .info, contenido informativo.
- b. .com es de uso comercial mundial; .es, lenguaje español; .org, organizaciones, y .info, contenido informativo.**
- c. .com, uso mundial; .es, uso nacional; .org, organizaciones educativas, y .info, contenido informativo.
- d. .com y .es, de uso comercial mundial; .org, organizaciones, y .info, contenido informativo.

4. ¿Cuál es el máximo de caracteres que puede tener un dominio?

- a. 63 contando con la extensión.
- b. 15 sin contar la extensión.
- c. 63 sin contar la extensión.**
- d. 68 sin contar la extensión.
- e. 15 contando la extensión.

5. ¿Cuál de estos dominios es correcto?

- a. tudominio_2019.com
- b. ñoñoelmuñeco.com
- c. -tudominio2019.com
- d. tu-dominio2019.com**
- e. elmuneco_nono.com

6. ¿Qué es un *hosting*?

- a. Es el alojamiento web, el espacio físico donde se aloja un sitio web para que cualquiera pueda verlo en internet.**
- b. Es el nombre con el que se localiza el contenido de la web.
- c. Es el servidor donde se aloja un dominio para que cualquiera pueda localizarlo en internet.
- d. Es la empresa donde se encuentra alojado el dominio.

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “El *hosting* compartido es el alojamiento más económico y básico, todos los clientes poseen sus propios recursos del servidor, entre otros, CPU, procesador, memoria RAM, ancho de banda, dirección IP o la transferencia mensual de datos”.

- Verdadero
- Falso**

8. Para la instalación de un *PrestaShop 1.7*, necesitas una serie de requisitos del sistema:

- a. PHP 5.4 o posterior, MySQL 5.0 o posterior, Apache Web Server 2.0 o posterior, mínimo 128 Mb de RAM exclusiva para PHP.**
- b. PHP 5.4 o anterior, MySQL 5.0 o anterior, Apache Web Server 2.0 o anterior, máximo 128 Mb de RAM exclusiva para PHP.
- c. PHP 4 o posterior, MySQL, Apache Web Server 2.0 o posterior, mínimo 128 Mb de RAM exclusiva para PHP.
- d. PHP 5.4, MySQL 5.0, Apache Web Server 2.0 o posterior, mínimo 128 Mb de RAM exclusiva para PHP.

9. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Para la instalación de un *PrestaShop 1.7*, tenemos que tener preparados la descarga del *PrestaShop 1.7*, un cliente de FTP y sus credenciales, una base de datos y sus credenciales”.

- Verdadero
- Falso

10. Selecciona la respuesta correcta:

- a. El *PrestaShop 1.7* no te permite realizar modificaciones en el *template*.
- b. El *PrestaShop 1.7* te permite actualizar los logotipos y el diseño de la *home*, según lo permita el *template*.
- c. **El *PrestaShop 1.7* te permite actualizar los logotipos, la estructura de las páginas por columnas o a pantalla completa y el diseño de la *home*, según lo permita el *template*.**
- d. El *PrestaShop 1.7* te permite actualizar los logotipos y la estructura de las páginas por columnas o a pantalla completa según lo permita el *template*.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Para borrar el caché de tu tienda, debes acceder al apartado:

- a. Configuración -> Parámetros de la tienda -> Configuración.
- b. Configuración -> Parámetros avanzados -> Rendimiento.**
- c. Configuración -> Parámetros avanzados -> Administración.
- d. No se puede borrar el caché.

2. La definición de *cookies* correcta es:

- a. Son una pequeña información que envía un sitio web y se almacena en el navegador del usuario, esa información no le sirve al navegador para nada.
- b. Son información que viene por defecto en los navegadores.
- c. Son una pequeña información que no se almacena en el navegador del usuario, de manera que cada vez que el usuario visite dicho sitio web, el navegador carga de nuevo la información.
- d. Son una pequeña información que envía un sitio web y se almacena en el navegador del usuario, de manera que cada vez que el usuario visite dicho sitio web, el navegador pueda ir dirigido por la información que ha ido guardando y mejorando su experiencia de navegación.**

3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre los tipos de dominios es correcta?

- a. El producto virtual es el producto que solo puede venderse por internet y el *pack* de productos es la unión de varios productos en un paquete.
- b. El producto virtual es un producto solo descargable y el *pack* de productos es la unión de varios productos en un paquete.**
- c. El producto virtual es el producto solo descargable y el *pack* de productos son los productos por defecto de *PrestaShop*.
- d. El producto virtual es el producto por defecto de *PrestaShop* y el *pack* de productos es la unión de varios productos en un paquete.

4. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Solo se pueden crear combinaciones en productos estándar, y siempre y cuando hayas configurado los atributos. Las combinaciones son las opciones que un cliente puede elegir de un mismo producto, la talla, el color..."

- Verdadero
- Falso

5. Cuando configuras un nuevo transportista para tu tienda *online*, tienes que indicar:

- a. El nombre del transportista, la zona, si el envío es gratuito y el coste de manipulación, tamaño y peso mínimo.
- b. El nombre del transportista, la zona, las tarifas, si el envío es gratuito, tamaño y peso mínimo.
- c. El nombre del transportista, la zona, las tarifas, si el envío es gratuito y el coste de manipulación, tamaño y peso mínimo.**
- d. El nombre del transportista, la zona, las tarifas, si el envío es gratuito y el coste de manipulación, tamaño y peso mínimo, y las preferencias generales del transportista.

6. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "En *PrestaShop* existen 3 grupos de clientes: visitante, invitado y cliente, y no se pueden crear nuevos grupos".

- Verdadero
- Falso

7. Desde el panel de cada pedido puedes ver y/o gestionar:

- a. Estado, documentación, transporte, devolución de mercancía, datos completos del cliente, notas, pagos, mensajes y productos.
- b. Documentación, transporte, devolución de mercancía, datos básicos del cliente, notas, pagos, mensajes y productos.
- c. Estado, documentación, transporte, devolución de mercancía, datos básicos del cliente, notas, pagos, mensajes y productos.**
- d. Estado, documentación, transporte, datos básicos del cliente, notas, pagos, mensajes y productos.

8. Todos los pedidos, tanto en tiendas físicas como virtuales, deben cumplir con la parte más administrativa. Por ello es necesario entregar la facturación correspondiente a tu cliente; *PrestaShop* está preparado para ello. Indica qué tipo de documentación se pueden generar en *PrestaShop*.

- a. Factura y factura de abono.
- b. Albarán de entrega y factura.
- c. Albarán de entrega, factura y factura de abono.**
- d. Albarán de entrega, factura, factura de abono y *ticket* de compra.

9. *PrestaShop* te permite crear diferentes perfiles de usuarios a los que les vas dando los permisos necesarios para ejecutar su trabajo sin la necesidad de ver todo el contenido del administrador. Estos perfiles y permisos se crean en el apartado:

- a. Configuración -> Parámetros de la tienda -> Administración.
- b. Configuración -> Parámetros avanzados -> Equipo.**
- c. Configuración -> Parámetros de la tienda -> Contacto.
- d. Configuración -> Parámetros avanzados -> Webservice.

10. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Desde la plataforma de *PrestaShop* se puede realizar fácilmente una copia de seguridad de tu base de datos, pero de los archivos como imágenes, PDF... no se pueden hacer copias desde el administrador. Lo que tienes que hacer es realizar la copia de todas las carpetas desde tu FTP".

- Verdadero
- Falso

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones de atributos y características es correcta?

- a. Las características son las opciones que un cliente puede ofrecer de un mismo producto y los atributos son información adicional mostrada en forma de tabla.
- b. Los atributos son las opciones que un cliente puede ofrecer de un mismo producto y las características es información adicional mostrada en forma de tabla.**
- c. Los atributos son las opciones que un cliente puede ofrecer de un mismo producto y las características es información adicional.
- d. Los atributos y las características son lo mismo.

2. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “Las características y los atributos necesitan tener valores asociados”.

- Verdadero
- Falso

3. Indica cuál de las siguientes afirmaciones sobre impuestos es correcta:

- a. *PrestaShop* calcula automáticamente el IVA por ubicación, por tipo de IVA y por clientes.**
- b. *PrestaShop* no calcula automáticamente el IVA por ubicación, por tipo de IVA y por clientes.
- c. Las ventas *online* están exentas de IVA, por ello *PrestaShop* no tiene forma de configurar este impuesto.
- d. Con *PrestaShop* tienes que calcular el IVA manualmente.

4. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: “*PrestaShop* es una plataforma que no puede configurarse en diferentes idiomas”.

- Verdadero
- Falso

5. Si necesitas traducir tu tienda *PrestaShop*, puedes ir a Personalizar -> Internacional -> Traducciones y traducir en el idioma que necesites las secciones:

- a. Temas y Módulos.
- b. *Back Office*, Temas, Módulos, Plantillas de correo.
- c. *Back Office*, Temas, Módulos, Plantillas de correo y Otros.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

6. Indica cuál de estas afirmaciones sobre la moneda en *PrestaShop* es correcta:

- a. Si vendes a otros países, debes configurar sus monedas sin importar si hay cambios de divisa.
- b. Si vendes a otros países, debes configurar sus monedas con los cambios de divisa correspondientes.
- c. No se pueden configurar nuevas monedas.
- d. Si vendes a otros países, debes configurar sus monedas con los cambios de divisa correspondientes y añadir un Cron periódicamente que tenga actualizados los datos.**

7. Determina si la siguiente oración es verdadera o falsa: "Los módulos de funcionalidad y de diseño que se instalan en *PrestaShop* no se pueden modificar de posición".

- Verdadero
- Falso

8. Indica cuál de las siguientes afirmaciones es correcta para la importación de productos:

- a. No se pueden importar productos de forma masiva en *PrestaShop*.
- b. Los productos se deben importar desde un CSV usando los campos con el mismo formato que *PrestaShop* indica.**
- c. Los productos se deben importar desde un *Excel* usando los campos con el mismo formato que *PrestaShop* indica.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

9. Señala cuáles de las siguientes entidades se pueden importar de forma masiva en *PrestaShop 1.7*:

- a. Categorías.
- b. Productos.
- c. Combinaciones.
- d. Clientes.
- e. Direcciones.
- f. Marcas.
- g. Proveedores.
- h. Contactos de la tienda.
- i. **Todas son las opciones son correctas.**

10. Indica la respuesta correcta sobre las actualizaciones en *PrestaShop*:

- a. *PrestaShop* no tienen actualizaciones.
- b. ***PrestaShop* se puede actualizar con el módulo *Click Upgrade*.**
- c. *PrestaShop* no se puede actualizar; para cambiar de *PrestaShop* debes crear una tienda nueva.
- d. Solo se pueden actualizar los *PrestaShop* de la misma versión.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “El *dropshipping* o el contenido volcado de un CSV del proveedor es penalizado por Google por contenido duplicado”.

- Verdadero
- Falso

2. La diferencia entre el SEO y el SEM es:

- a. El SEO es posicionamiento de pago y el SEM posicionamiento orgánico.
- b. El SEO es posicionamiento orgánico y el SEM posicionamiento de pago.**
- c. El SEO y el SEM son el mismo tipo de posicionamiento.
- d. El posicionamiento web no existe, el SEO y el SEM son atributos HTML.

3. Los factores SEO a trabajar en una web son:

- a. *On page*.
- b. *Off page*.
- c. *Offline*.
- d. Las opciones a y b son correctas.**

4. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “El *backlink* es un enlace externo; en tu web debes tener la misma cantidad de *backlink no follow* que *follow*, siempre de calidad”.

- Verdadero
- Falso

5. Google Trends es una herramienta gratuita de Google para:

- a. Analizar el precio de puja de las palabras clave.
- b. Analizar las estadísticas de tu sitio web.
- c. Ver el historial de visitas y comparar las palabras clave.**
- d. Ver la rentabilidad de las palabras clave.

6. Las campañas en Google Ads se crean de la siguiente manera:

- a. Creas la campaña, eliges el tipo de anuncio, marcas un objetivo y generas un tipo de puja.
- b. Eliges el tipo de anuncio y después te marcas un objetivo que será el que te genere el tipo de puja.
- c. Eliges el objetivo y luego el tipo de anuncio más adecuado para tu estrategia; según el tipo de anuncio, tendrá un tipo de pago.**
- d. *Google Ads* no es la herramienta de crear campañas.

7. Desde Google keyword planner puedes:

- a. Comparar varias palabras clave sin saber el volumen de búsquedas que tienen.
- b. Buscar palabras clave nuevas y consultar el volumen de búsqueda y sus previsiones.**
- c. Crear campañas de publicidad.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

8. Las campañas de publicidad que se pueden crear en Facebook son:

- a. Imagen única, secuencia y colección.
- b. Vídeo, imagen única, secuencia y colección.**
- c. Anuncio en *Stories*, vídeo, imagen única, secuencia y colección.
- d. En *Facebook* no se pueden crear anuncios.

9. Saber la rentabilidad de tus campañas es importante para comprobar que tu estrategia está funcionando. ¿Cómo se calcula la rentabilidad del *marketing* digital?

- a. En la publicidad digital no se puede calcular la rentabilidad.
- b. La publicidad digital se calcula con el ROI = (Margen bruto - Inversión en *marketing*) / Inversión en *marketing*.**
- c. La publicidad digital se calcula con el ROI = (Precio venta al público - Inversión en *marketing*) / Inversión en *marketing*.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

10. Las métricas que se pueden leer en *Google Analytics* son:

- a. Por adquisición y por comportamiento.
- b. Por audiencia, por adquisición y por comportamiento.
- c. En tiempo real, por audiencia, por adquisición y por comportamiento.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

