

---

**Solucionario de**

# ejercicios de autoevaluación



---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 1

1. El contenido multimedia de un blog hace referencia a...

- a. ... *PowerPoint*.
- b. ... fotos, vídeos, audio e infografías, entre otros elementos.**
- c. ... un archivo en PDF enlazado.
- d. ... fotos.

2. ¿Cómo se denomina la imagen superior de portada que se mantiene igual en todo el blog?

- a. *Blogroll*
- b. Titular
- c. Blog
- d. Cabecera**

3. ¿Para qué sirve la inclusión de un boletín de suscripción en un blog?

- a. Para captar colaboradores.
- b. Es publicidad de marca.
- c. Para captar direcciones de e-mail de usuarios interesados en el contenido.**
- d. No sirve para nada, no es recomendable en un blog.

4. ¿Cómo se denomina la parte inferior y fija de un blog?

- a. Columna de *Blogger*.
- b. Footer.**
- c. Botones sociales.
- d. Zona de contacto.

5. ¿Cuál de las siguientes es una ventaja de un blog frente a una página web?

- a. No tiene ventajas.
- b. Su potencial para abrir una tienda.

**c. Rapidez en la actualización.**

d. Mayor atractivo visual.

**6. La parte inicial del artículo de un blog donde hay que tratar de responder a lo más importante se denomina...**

a. ... titular.

b. ... boceto.

c. ... ladillos.

**d. ... entrada.**

**7. ¿Dónde se suelen insertar los comentarios en la entrada de un blog?**

a. Entremezclados con el contenido.

**b. Al final.**

c. No se suelen insertar.

d. Los buenos al inicio y los negativos al final.

**8. ¿Qué suele ser más económico?**

a. Una web.

**b. Un blog.**

c. Son iguales una web y un blog.

d. Dependerá del contenido, pero normalmente la web.

**9. ¿Cuáles de estos elementos no se deberían utilizar en un blog?**

a. Negritas y cursivas.

b. Títulos y subtítulos.

c. Contenido multimedia.

**d. Presentaciones en flash pesadas.**

**10. ¿Cuántas ideas se recomienda que se incluyan en cada párrafo de un post?**

**a. Una.**

b. Tres.

c. Dos.

d. Indefinidas.

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 2

1. ¿Cuál de las siguientes no es una finalidad de un blog de empresa?

- a. Captar potenciales clientes.
- b. Venta directa.**
- c. Para mejorar el posicionamiento.
- d. Mostrar a la empresa como experta en una temática.

2. La temática de un blog debe ser...

- a. ... genérica.
- b. ... específica y de un tema que se domine.**
- c. ... muy variada.
- d. Cualquier temática que se haga viral.

3. ¿Por qué es importante estudiar lo que hace la competencia?

- a. No es de gran importancia.
- b. Para conocer la situación de la que parte tu blog y definir una estrategia.**
- c. Porque siempre hay que copiar a la competencia.
- d. Porque si ya tienen blog será mejor descartar tener uno, no hay que copiar a la competencia.

4. El *marketing* de contenidos es:

- a. De resultado a medio y largo plazo. Va generando una fidelidad que prospera con el tiempo.**
- b. Irrelevante para un blog. No tiene gran importancia.
- c. De efecto inmediato.
- d. La técnica para generar compras en una *e-commerce*.

5. ¿Cuál de los siguientes no es un paso en la elaboración del plan de contenidos?

- a. Definición del público.
- b. Definición de objetivos.

- c. Definición de la frecuencia.
- d. Elaboración del código html del blog.**

**6. La frecuencia recogida en el plan de contenidos tendrá en cuenta:**

- a. El contenido a crear y los canales.**
- b. El sector económico de la empresa.
- c. El número de seguidores en las redes sociales.
- d. El tiempo libre del redactor.

**7. ¿Cómo se llama el documento que sirve como hoja de ruta sobre las publicaciones y acciones de difusión en un blog?**

- a. Número de publicaciones/mes.
- b. Secuenciación de tareas.
- c. *Eye tracker*.
- d. Calendario editorial.**

**8. ¿Qué ítems hay que tener en cuenta en la fase de medición del plan de contenidos?**

- a. Número de visitas, comentarios e interacciones.**
- b. Ventas.
- c. *Retuits* y "me gusta".
- d. Tiempo invertido.

**9. ¿Qué es una *keyword*?**

- a. Una palabra que debe tener todo titular.
- b. Una palabra que se quiere posicionar con un artículo.**
- c. Una contraseña.
- d. Una sección del blog.

**10. El humor en un blog de empresa...**

- a. ... está totalmente desaconsejado.
- b. ... debe incluirse en una sección específica.
- c. ... es mejor no usarlo y dejarlo solo para las redes sociales.
- d. ... a veces puede servir para llamar la atención sobre el contenido.**

---

## Ejercicios de autoevaluación

### Unidad de Aprendizaje 3

1. ¿Qué es un favicon?

- a. La cabecera.
- b. Un *slider* para *Wordpress*.
- c. El nombre que recibe el icono de miniatura en *Blogger*.**
- d. Un *gadget*.

2. Las descripciones de los blogs...

- a. ... deben contener unas 300 palabras.
- b. ... son de mínima importancia.
- c. ... con que cuenten con unas palabras breves es suficiente.
- d. ... se deben completar siendo específicos y utilizando palabras clave.**

3. El fondo del blog se puede personalizar en:

- a. *Blogger*.**
- b. *Wordpress*.**
- c. Únicamente en el servicio de pago de *Wordpress.org*.
- d. En ninguno de los anteriores.

4. ¿Cuál es el ancho recomendado para un blog de *Blogger*?

- a. 1024 px**
- b. 900 px
- c. 720 px
- d. 1036 px

5. ¿En qué sección de *Wordpress* se puede personalizar el dominio del blog?

- a. En configuración.
- b. En dominios.**
- c. En plantilla
- d. No se puede modificar.

**6. A la hora de planificar un contenido hay que pensar en...**

- a. **... el público.**
- b. ... el criterio del jefe.
- c. ... la utilidad comercial.
- d. ... los propios gustos personales.

**7. ¿En qué paso del proceso de creación de contenido se integraría poner en negrita alguna palabra clave?**

- a. Revisión y publicación.
- b. **Dar formato y optimización SEO.**
- c. Documentación.
- d. Redacción.

**8. Una vez difundido un artículo...**

- a. ... no se puede volver a difundir más.
- b. ... se eliminará si no recibe visitas.
- c. **... se puede recordar de vez en cuando e incluso mejorarlo en el futuro.**
- d. ... hay que buscar que otros blogs lo copien.

**9. ¿Hay que seguir a rajatabla siempre el plan de contenidos?**

- a. Sí, es estrictamente necesario.
- b. No, se pueden modificar las fechas.
- c. **No siempre, si se detecta una oportunidad se puede crear un artículo no planificado.**
- d. Sí, si no se hace se recibirá una penalización de *Blogger*.

**10. ¿Qué es un *backlink*?**

- a. Una plataforma alternativa a *Blogger* y *Wordpress*.
- b. **Un enlace a tu web o blog desde una página web o blog externo.**
- c. Una herramienta de revisión ortográfica.
- d. Una herramienta que detecta el contenido duplicado.