
Solucionario de

ejercicios de repaso y autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Módulo Formativo 1

1. Al conjunto de valores y cualidades que posee una persona para poder impulsar proyectos e ideas profesionales que provoquen un desarrollo positivo de la sociedad, se le denomina:

- a. Potencial emprendedor.
- b. Emprendimiento.
- c. *Empowerment*.
- d. **Cultura emprendedora.**

2. Al conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, intereses y motivaciones que posee una persona acordes para iniciar un determinado negocio, se le denomina:

- a. Idea de negocio.
- b. Cultura emprendedora.
- c. **Potencial emprendedor.**
- d. *Empowerment*.

3. Identifique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. Para los emprendedores la consecución de un beneficio económico es secundaria, tratan de cumplir un sueño, aunque el riesgo sea elevado.

- **Verdadero**
- Falso

b. Un emprendedor ve a sus clientes como la forma de obtener beneficios.

- Verdadero
- **Falso**

c. Un empresario valora mucho a la competencia, intenta destacar y desplazar al resto de empresas del sector.

- Verdadero
- Falso

4. La habilidad que se encuentra a medio camino entre la agresividad y la pasividad, en la que el individuo es capaz de manifestar sus opiniones, sentimientos y deseos de una manera amable, franca, directa y adecuada, se denomina:

- a. Escucha activa.
- b. Empatía.
- c. Paralenguaje.
- d. Asertividad.**

5. Las destrezas necesarias con las que debe contar un emprendedor para tomar decisiones a medio y largo plazo que influirán directamente en el rumbo de la organización son:

- a. Habilidades técnicas.
- b. Habilidades estratégicas.**
- c. Habilidades humanas.
- d. Habilidades operativas.

Ejercicios de autoevaluación

Módulo Formativo 2

1. Identifique cuál de los siguientes elementos es propio del macroentorno.

- a. Factores políticos.
- b. Entidades bancarias.
- c. Intermediarios y distribuidores.
- d. Clientes y proveedores.

2. Relacione cada estrato de la pirámide de Maslow con sus necesidades.

- a. Necesidades de estima.
- b. Necesidades básicas.
- c. Autorrealización.
- d. Necesidades de seguridad.
- e. Necesidades sociales.



3. Según Maslow, ¿en qué tipo de necesidades se englobaría la necesidad de pertenencia a un grupo, amistad o afecto?

- a. Necesidades de estima.
- b. Necesidades de seguridad.
- c. **Necesidades sociales.**
- d. Necesidades básicas.

4. Los nuevos yacimientos de empleo pueden clasificarse en diferentes sectores, relacione cada sector con la actividad que contempla.

- a. Vida diaria.
- b. Mejora de la calidad de vida.
- c. Cultura y ocio.
- d. Protección del medioambiente.

c. Desarrollo cultural local.

a. Servicio a domicilio o atención a personas dependientes.

b. Seguridad de los lugares públicos y viviendas.

d. Gestión de los residuos.

5. En la técnica de los seis sombreros, ¿cuál de ellos desarrolla el pensamiento positivo en el que se deben buscar los beneficios de la idea de negocio?

- a. Sombrero blanco.
- b. Sombrero verde.
- c. Sombrero rojo.
- d. Sombrero amarillo.**

Ejercicios de autoevaluación

Módulo Formativo 3

1. Relacione cada una de las partes de la estructura de un plan de negocios con los aspectos que en ellas se desarrollan.

- a. Valoración final.
- b. Estudio de mercado.
- c. Plan comercial.
- d. Plan económico y financiero.

- a.** Se analiza la viabilidad del proyecto desde un punto de vista técnico, económico y financiero.
- b.** Se determinan los productos o servicios que se van a comercializar, acotar el volumen de mercado potencial, la estacionalidad, las previsiones de crecimiento, el análisis de la demanda y la estrategia de segmentación de clientes.
- d.** Se realizará una evaluación de la rentabilidad económica del proyecto empresarial, análisis de la inversión necesaria y posibilidades de financiación.
- c.** Se debe realizar una previsión mensual y anual de lo que, a partir del análisis del mercado y de la propia capacidad, se justifica que se puede facturar.

2. Identifique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

- a. El plan de negocio debe ser redactado utilizando expresiones complejas, así se dará sensación de calidad cuando se presente a los agentes externos.

- Verdadero
- Falso

- b. El plan de negocio debe estar escrito de forma que incite al lector a hacer números y valorar las posibilidades de entrar en el negocio.

- Verdadero
- Falso

- c. El sistema de financiación conocido como **crowdfunding** tiene como objetivo proveer a las empresas de nueva creación de los conocimientos y financiación necesaria para llevar a cabo sus proyectos.
- Verdadero
 - Falso

3. Relacione cada elemento de la matriz BCG con sus características.

- a. Producto estrella.
- b. Producto vaca.
- c. Producto interrogante.
- d. Producto perro.

c. Alta tasa de crecimiento y baja participación en el mercado.

a. Alta tasa de crecimiento y alta participación en el mercado.

d. Baja tasa de crecimiento y baja participación en el mercado.

b. Baja tasa de crecimiento y alta participación en el mercado.

4. Los objetivos que afectan al horizonte a largo plazo de la empresa y están relacionados con aspectos estructurales del negocio son:

- a. Operativos.
- b. Tácticos.
- c. Estratégicos.**
- d. Cuantitativos.

5. Una técnica de resolución de conflictos apropiada cuando se buscan posibilidades inesperadas, originales y potencialmente útiles, consistente en formular el problema y generar una lista de ideas para solucionarlo es:

- a. Grupo nominal.
- b. Tormenta de ideas.**
- c. Método Delphi.
- d. Técnica de los seis sombreros.

Ejercicios de autoevaluación

Módulo Formativo 4

1. Cuando el pago de las deudas de la empresa es satisfecho con cargo al patrimonio de la sociedad, y en caso de no ser suficiente se utilizarían las aportaciones de los socios, se dice que estos tienen una responsabilidad:

- a. Ilimitada.
- b. Limitada.
- c. Subsidiaria.**
- d. Solidaria.

2. Identifique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. En la sociedad anónima el capital social mínimo es de 60.000 €, debiendo estar completamente desembolsado en el momento de su constitución.

- Verdadero
- **Falso**

b. El número mínimo de socios necesarios para constituir una comunidad de bienes es de dos.

- **Verdadero**
- Falso

3. Identifique cuál de las siguientes formas jurídicas es una sociedad mercantil capitalista.

- a. Empresario individual.
- b. Sociedad civil.
- c. Sociedad colectiva.
- d. Cooperativa.**

4. Identifique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

- a. Los empresarios individuales o autónomos pueden optar por tributar mediante el IRPF o el Impuesto de Sociedades.
 - Verdadero
 - Falso

- b. La sociedad comanditaria puede tener dos tipos de socios, los colectivos y los comanditarios.
 - Verdadero
 - Falso

5. Relacione cada tipo de franquicia con sus características.

- a. Franquicias comerciales.
 - b. Franquicias industriales.
 - c. Franquicias de producto.
 - d. Franquicias de servicios.
-
- c. El franquiciador cede al franquiciado la distribución como fabricante.
 - a. El franquiciador va a ceder al franquiciado todo lo necesario para la venta de productos y/o servicios siempre al consumidor final.
 - b. El franquiciador cede el derecho al franquiciado de fabricación, tecnología, comercialización, venta, procesos administrativos y de gestión, etc., de determinados productos.
 - d. El objeto de este tipo de franquicias es la prestación de algún tipo de servicio al consumidor final.

6. Identifique qué son los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE).

- a. Página web que centralizará los trámites de tres administraciones: el Estado, las comunidades autónomas y las entidades locales.
- b. Oficinas dependientes de las administraciones públicas y entidades públicas y privadas, así como de colegios profesionales, organizaciones empresariales y cámaras de comercio que inician los trámites de constitución de una sociedad mediante el DUE.

- c. Oficinas que se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, del inicio efectivo de su actividad y su desarrollo a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.**
- d. Universidades y escuelas de negocio que prestan servicio gratuito de asesoramiento a los emprendedores.

Ejercicios de autoevaluación

Módulo Formativo 5

1. Identifique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

a. La implantación de la RSC en la empresa mejora su imagen corporativa, su reputación, la productividad y la eficiencia energética.

- Verdadero
- Falso

b. Para que el proceso de implantación de la RSC en la empresa llegue a buen puerto es esencial la comunicación y el liderazgo.

- Verdadero
- Falso

2. Determine cuáles son los ámbitos que influyen en la creación de un desarrollo sostenible.

- a. Ámbito laboral, medioambiental y social.
- b. Ámbito medioambiental, social y económico.**
- c. Ámbito político, económico y social.
- d. Ámbito laboral, político, medioambiental y social.

3. Ordene las fases en la implantación de la RSC en la empresa.

- a. Planificación de acciones.
- b. Análisis.
- c. Evaluación y control.
- d. Implantación.
- e. Diagnóstico.
- f. Comunicación.

Solución

- 1. Análisis.**
- 2. Diagnóstico.**

3. Planificación de acciones.
4. Implantación.
5. Evaluación y control.
6. Comunicación.

4. Existen muchos agentes implicados en la RSC que son muy importantes para la organización o empresa, a estos se los denomina:

- a. Grupos de influencia.
- b. Clientes potenciales.
- c. *Stakeholders*.
- d. Grupos de interés.