
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “La principal peculiaridad del *marketing* web radicará en emplear los recursos de internet no solo como un medio de venta y promoción de un producto o servicio, sino para detectar las necesidades de nuestros clientes que permitan establecer nuevas estrategias de ventas y comercialización más eficaces”.

- Verdadero
- Falso

2. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Una venta se dice que es estratégica cuando se ofrecen soluciones de un elevado valor añadido, hasta el extremo de resultar soluciones de gran importancia o vitales para las necesidades del cliente”.

- Verdadero
- Falso

3. Son factores de una venta estratégica...

- a. ... el estado del cliente.
- b. ... desarrollar un plan de acción.
- c. ... vigilar las competencias y sus acciones.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

4. No emplearíamos la venta estratégica en...

- a. ... varias y numerosas líneas de producto.
- b. ... soluciones adaptadas y personalizadas al cliente.
- c. ... **el proceso de venta, pues es decisión exclusiva del cliente.**
- d. ... un mercado con un alto número de competidores.

5. La visibilidad web es...

- a. ... la facilidad de carga en los distintos dispositivos.
- b. ... **la facilidad de encontrar una empresa asociada a una serie de palabras de búsqueda y acceder a los productos o servicios que ofrece.**
- c. ... la indexación en los buscadores de una empresa.
- d. ... el conjunto de opiniones y las posiciones de nuestra empresa en los primeros lugares de referencia de un buscador.

6. No es un elemento estructural a considerar en el diseño web...

- a. ... el menú de contenidos.
- b. ... **la barra de estado.**
- c. ... el área de contenido secundario.
- d. ... las tablas.

7. Cuando se define un *storyboard* o guion, se define...

- a. ... el esquema de relaciones entre distintas páginas del espacio web.
- b. ... las relaciones de información interna dentro del espacio web.
- c. ... las operaciones necesarias que requieren realizar una determinada acción en el espacio web.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

8. ¿Qué es la audiencia web?

- a. **Todo usuario de internet que forme parte de un conjunto de población segmentando y clasificado que ha sido designado objetivo de los contenidos que ofrecen los productos o servicios de un espacio web, y que sea susceptible de ser influenciado por dicho espacio.**
- b. Todo usuario de internet que consuma los productos o servicios de un espacio web.
- c. Todo usuario de internet clasificado tras consumir los productos o servicios de un espacio web. Dicha clasificación va siendo optimizada en cada nueva visita tomando los datos de cada producto o servicio consultado o adquirido.
- d. Todas las opciones son correctas.

9. ¿Cuándo se analizan las ofertas o promociones en un análisis de un entorno del modelo de negocio?

- a. Al vigilar la competencia.
- b. Al analizar el entorno.**
- c. Al detectar tendencia.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

10. ¿Qué conclusiones se pueden obtener de un análisis VAN?

- a. Si una inversión es rentable o no.**
- b. Si la partida de gastos está siendo empleada adecuadamente.
- c. Si es posible reducir gastos futuros.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “El desarrollo efectivo es la capacidad de adaptar un sitio web a una audiencia objetivo deseada”.

- Verdadero
- Falso

2. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Todos los *backends* de los CMS tienen definidos niveles de acceso para los usuarios que tiene registrados”.

- Verdadero
- Falso

3. No es una parte de la división habitual de un sitio web...

- a. ... **el fondo de imagen.**
- b. ... una columna lateral.
- c. ... un pie de página.
- d. ... un contenido.

4. La metodología que tiene entre sus objetivos reducir costes es:

- a. KDD.
- b. SEMMA.
- c. **CRISP-DM.**
- d. Todas las opciones son incorrectas.

5. Los objetivos medibles se caracterizan por ser...

- a. ... **específicos, medibles, alcanzables, realistas y datables.**
- b. ... específicos, medibles, realizables, económicos y datables
- c. ... simples, medibles, alcanzables, económicos y datables.
- d. ... simples, medibles, alcanzables, realistas y datables.

6. Los KPI se definen también como:

- a. Factores clave de análisis web.
- b. **Indicadores clave de desempeño.**
- c. Interfaces de procesos de conocimiento.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

7. ¿Cuál es el estado ideal que mantendrá un sitio web activo?

- a. Construido-mantenimiento.
- b. Diseñado-construido.
- c. Construido-evaluado.
- d. **Evaluado-mantenimiento.**

8. ¿Qué no caracteriza a una web corporativa?

- a. Fuerte lenguaje visual.
- b. **Objetivo orientado a ventas.**
- c. CRISP-funcionalidad sencilla.
- d. Objetivo orientado a captación.

9. ¿Cuál es una faceta de la experiencia de usuario?

- a. Deseable.
- b. Accesible.
- c. Valioso.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

10. ¿Qué tiempo es aquel que se emplea en recoger una petición de un cliente remoto de una web y que este acabe mostrando en su navegador el contenido solicitado?

- a. Tiempo de carga.
- b. Tiempo de envío.
- c. Tiempo de sesión.
- d. **Tiempo de respuesta.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “En la *World Wide Web*, el proceso de conexión es directo, realizándose en un único paso”.

- Verdadero
- Falso

2. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Internet se ha basado en tres servicios: telnet, *e-mail* y ftp”.

- Verdadero
- Falso

3. Indica qué característica es propia de la web 3.0:

- a. La información es lineal (el sitio web la proporciona a sus receptores y estos la consumen).
- b. Diseño de contenido organizado por sistemas de estilos.
- c. **Entornos personalizables.**
- d. Interacción mínima por parte del usuario. Se realiza a través de formularios de contacto, boletines de noticias, etc.

4. ¿Qué elemento es un conjunto de normas o reglas y pasos establecidos de manera clara y concreta sobre el flujo de información en una red estructurada?

- a. Servicio
- b. Red
- c. Base de datos
- d. **Protocolo**

5. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “La arquitectura cliente-servidor supone unos costes económicos bajos”.

- Verdadero
- Falso

6. ¿Cuál es una ventaja del protocolo HTTPS?

- a. Confiabilidad.
- b. Seguridad.
- c. SEO.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

7. ¿Qué es un XML?

- a. **Un lenguaje de marca empleado como estándar en el intercambio de datos donde las etiquetas indican el significado de los datos.**
- b. Un lenguaje de marca empleado como estándar para la creación de páginas web.
- c. Un lenguaje de marca empleado como estándar en el intercambio de datos donde las etiquetas están restringidas a un conjunto conocido de valores.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

8. ¿Cuál es un tipo de cookie?

- a. Session.
- b. Secure.
- c. Zombie.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

9. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Android está mejor integrado con el hardware”.

- Verdadero
- **Falso**

10. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Para validar un sitio web solo podemos indicar la URL donde está alojado nuestro sitio web para iniciar la revisión”.

- Verdadero
- **Falso**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 4

1. ¿Cuál de los siguientes criterios no se emplea en la valoración de la elección de una plataforma de *e-Commerce*?

- a. Capacidad de operar en varias divisas.
- b. **Estar definida para un producto específico.**
- c. Control de costes de mantenimiento.
- d. Seguridad.

2. Son lenguajes de *front-end*...

- a. ... CSS.
- b. ... HTML.
- c. ... JavaScript.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

3. Determina si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Los Servlets son módulos escritos en Java que se utilizan en un servidor para extender sus capacidades de respuesta a los clientes".

- Verdadero
- Falso

4. ¿Cuál de las siguientes secciones de un sitio web no necesita un *e-Commerce*?

- a. Autopromoción.
- b. Cesta.
- c. Información corporativa.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

5. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Una imagen digital vectorial define cada ruta entre dos puntos como un conjunto de propiedades como el color del trazo, la forma, la curva, el grosor y el relleno".

- Verdadero
- Falso

6. En la metodología de creación de vídeos digitales...

- a. **... es necesario documentar el razonamiento para la inclusión o exclusión de escenas o medios técnicos antes de realizar la grabación.**
- b. ... no se contempla la distribución del producto creado.
- c. ... se basa en la improvisación y ocurrencia creativa del momento.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

7. Señala si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Al comprimir una imagen siempre debemos aceptar una degradación o pérdida de precisión".

- Verdadero
- Falso

8. Son ventajas del método progresivo:

- a. Tasa de bits menor para una buena calidad de imagen.
- b. Reducción del ruido.
- c. Método utilizado en la mayoría de los formatos de vídeo.
- d. **Todas las opciones son correctas.**

9. Determina si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "En televisión analógica, existen dos resoluciones estandarizadas: 720×576 y 720×480".

- Verdadero
- Falso

10. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: "Una tarjeta gráfica es un componente capaz de realizar el proceso de convertir una señal de vídeo analógica a archivos de computadora o enviarse a una pantalla de vídeo, o ambos".

- Verdadero
- Falso

