
Solucionario de

ejercicios de autoevaluación

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 1

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. La analítica web es una herramienta esencial para las empresas que tienen presencia en internet.

- Falso
- **Verdadero**

b. La analítica web ayuda en la definición de la estrategia de negocio o consecución de objetivos.

- Falso
- **Verdadero**

c. La analítica únicamente analiza el comportamiento del usuario.

- **Falso**
- Verdadero

d. El proceso analítico es lineal, realizándose una única vez por objetivo planteado.

- **Falso**
- Verdadero

e. La analítica web no tiene capacidad de integrar en el análisis los comentarios de las redes sociales.

- Falso
- **Verdadero**

2. ¿Qué tipos de datos son los que se integran en la analítica web?

- a. Usuarios y Visitantes
- b. Cualitativos y Cuantitativos**
- c. Métricas e indicadores
- d. Códigos de seguimiento

3. La analítica web es un proceso basado en:

- a. La recopilación, el análisis y evaluación de los datos.**
- b. El análisis de los datos recogidos.
- c. La recopilación y el análisis de los datos recogidos.
- d. El análisis y la evaluación de los datos recogidos.

4. El análisis de los datos recogidos por la herramienta analítica debe ser:

- a. El primer paso que realizar en la estrategia de *marketing* empresarial.
- b. El último paso que realizar en la estrategia de *marketing* empresarial.**
- c. Se debe realizar antes de diseñar la página o sitio web.
- d. Se debe realizar una vez que la página o sitio web está visible para los usuarios.

5. ¿Qué fase no se incluye en la organización de la analítica web?

- a. Categorización de datos.**
- b. Recopilación de datos.
- c. Medición de resultados.
- d. Evaluación del dato obtenido.

6. El beneficio de la analítica que estudia las visitas y el tráfico de usuarios se denomina:

- a. Tráfico de calidad.**
- b. Optimización del sitio.
- c. Fuentes de tráfico.
- d. Toma correcta de decisiones.

7. El elemento que perjudica la toma de decisiones por inserción de gran cantidad de datos en el informe es:

- a. Imposibilidad de interpretación.
- b. Errores de objetivos.
- c. Infraanálisis.
- d. Sobreanálisis.**

8. Uno de los errores más comunes que se comenten en la analítica web es:

- a. Análisis profundo de los datos.
- b. Selección de varias variables.
- c. Incluir conclusiones en el informe.
- d. Tomar decisiones basadas en datos erróneos.**

9. Los analistas de datos actualmente deben ser capaces de:

- a. Tratar los datos e interpretar las estadísticas.
- b. Tener conocimientos sobre redes sociales.
- c. Analizar los resultados del posicionamiento orgánico y de pago.
- d. Todas las opciones son correctas.**

10. Las métricas más importantes en la analítica web son:

- a. Las visitas y los visitantes.
- b. Los indicadores clave de rendimiento (KPI).**
- c. Dependen de los objetivos de la página web.
- d. En la analítica web todas las métricas son importantes.

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 2

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

- a. Varias páginas web conforman un sitio web.
- Falso
 - **Verdadero**
- b. Los elementos que realizan el seguimiento del comportamiento del visitante o usuario son las *cookies*.
- Falso
 - **Verdadero**
- c. Las *cookies* solo se pueden eliminar automáticamente cuando caducan.
- **Falso**
 - Verdadero
- d. Durante la instalación de las *cookies* en el equipo del usuario no es necesario pedir permiso.
- **Falso**
 - Verdadero
- e. El tiempo de permanencia en un sitio guarda relación con el interés del usuario en el contenido.
- Falso
 - **Verdadero**

2. ¿Qué ley regula el uso de las *cookies*?

- a. Ley 7/1996 de ordenación del comercio.
- b. Ley 34/2002 de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.**
- c. Ley 3/2018 de derechos digitales.
- d. Las *cookies* no tienen regulación legal.

3. Los datos recogidos por las herramientas analíticas se clasifican en:

- a. **Métricas y atributos.**
- b. Métricas de entrada y salida.
- c. Atributos de datos y condiciones de valores.
- d. Métricas y condiciones.

4. La métrica principal que aportan las herramientas analíticas es:

- a. La tasa de rebote.
- b. **Las sesiones.**
- c. Los usuarios.
- d. Las visitas.

5. Desde el punto de vista analítico, es preferible:

- a. Tener muchas visitas con alta tasa de rebote.
- b. Tener una tasa de rebote alta independientemente de las visitas.
- c. **Tener pocas visitas con baja tasa de rebote.**
- d. Evaluar los datos y las métricas.

6. ¿Qué métrica puede ayudar a interpretar el diseño de la página o sitio web?

- a. **Páginas por sesión.**
- b. Visitas a páginas.
- c. Visitas y visitantes.
- d. No se puede interpretar el diseño de la página o sitio con los datos que recoge la analítica web.

7. Las *cookies* de seguimiento caducan...

- a. No caducan nunca.
- b. ... cuando se instala una nueva actualización del sistema operativo.
- c. ... cuando se finaliza la compra.
- d. **... 30 minutos después de que no haya interacción con los elementos de la página por parte del visitante o usuario.**

8. El porcentaje de rebote...

- a. ... ofrece el mismo valor en todas las páginas que conforman el sitio.
- b. ... es independiente para cada página que compone el sitio web.**
- c. ... es la media del porcentaje de rebote medio de las páginas similares.
- d. ... depende de cada página que compone el sitio web.

9. ¿Qué tasa de rebote se considera excelente?

- a. Cuanto más se acerque al 100 %, mejor.
- b. Depende de la herramienta analítica que se utilice.
- c. Inferior al 50 %.**
- d. Superior al 70 %.

10. El tráfico que recibe un sitio web puede agruparse en:

- a. Directo, orgánico y referencia.
- b. Campañas y de pago.
- c. Redes sociales.
- d. Todas las opciones son correctas.**

Ejercicios de autoevaluación

Unidad de Aprendizaje 3

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a. El elemento que se incorpora en los sitios o páginas web para realizar el seguimiento de las acciones del usuario se denomina *cookie*.

- Falso
- **Verdadero**

b. Para disponer de una cuenta en *Google Analytics* es suficiente con tener una cuenta de correo.

- Falso
- **Verdadero**

c. *Google Analytics* no permite la gestión de la cuenta analítica por diferentes usuarios.

- **Falso**
- Verdadero

d. *Yahoo! Web Analytics* no permitía ver el tráfico en tiempo real.

- **Falso**
- Verdadero

e. Las herramientas gratuitas de analítica web obtienen los datos del servidor en lugar de instalar una *cookie* de seguimiento.

- Falso
- **Verdadero**

f. Los mapas de calor, aunque no pertenecen a la analítica, muestran información importante acerca de la interacción del usuario con los elementos del sitio.

- Falso
- **Verdadero**

2. ¿En qué año se lanzó oficialmente la herramienta *Google Analytics*?

- a. 2004
- b. 2005**
- c. 2010
- d. 2012

3. Los elementos más importantes que se deben tener en cuenta en la analítica web son:

- a. Configuración de la aplicación del correo electrónico.
- b. Creación, configuración de la cuenta y KPI.**
- c. Objetivos y KPI.
- d. Configuración del usuario y objetivos.

4. El informe más relevante que ofrece *Google Analytics* es:

- a. Adquisición
- b. Comportamiento
- c. Audiencia**
- d. Conversión

5. El informe más importante de *Google Analytics* para un comercio online es

- a. Adquisición
- b. Comportamiento
- c. Audiencia
- d. Conversión**

6. La aplicación que permite crear alertas acerca de los cambios bruscos en los KPI es:

- a. ContentSquare**
- b. Matomo
- c. Yandex Metrica
- d. Clickheat

7. ¿Qué permiso es el que permite ver los datos de informes y configuración en *Google Analytics*?

- a. **Leer y analizar**
- b. Editar
- c. Colaborar
- d. Administrar

8. Señala cuál es una característica de *Matomo*:

- a. Es una herramienta de pago.
- b. **Guarda los datos en servidores propios.**
- c. Integra los datos con *Google Analytics*.
- d. No permite personalizar la herramienta.

9. La aplicación que permite integrar los datos de *Microsoft 365* es:

- a. *Google Analytics*
- b. *Adobe Analytics*
- c. ***Webtrends***
- d. *Yandex Metrica*

10. La aplicación que incorpora mapas de calor, además de los datos analíticos, es:

- a. ***ContentSquare***
- b. *Matomo*
- c. *Yandex Metrica*
- d. *Clickheat*

